DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PÁGINAS WEB
   1.1. WEB BÁSICA
   1.2. WEB PROFESIONAL
   1.3. WEB ELITE
   1.4. WEB A MEDIDA
   1.5. ANALIZAMOS SU WEB
   1.6. MEJORAMOS SU WEB

2. TIENDAS VIRTUALES
   2.1. TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL
   2.2. TIENDA VIRTUAL ELITE
   2.3. ANALIZAMOS SU TIENDA ONLINE
   2.4. MEJORAMOS SU TIENDA ONLINE

3. SERVICIOS WEB
   3.1. CONSULTORIA WEB
   3.2. MARKETING DIGITAL
   3.3. POSICIONAMIENTO WEB
   3.4. SEGURIZACIÓN WEB
   3.5. PROGRAMACION A MEDIDA
   3.6. MANTENIMIENTO WEB

4. REDES SOCIALES
   4.1. COMMUNITY MANAGER
   4.2. CREACIÓN DE REDES SOCIALES
   4.3. MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES

5. DOMINIOS Y HOSTING
   5.1. CONTRATACIÓN DE DOMINIOS
   5.2. PLANES DE HOSTING
   5.3. CORREO ELECTRÓNICO
   5.4. ASPECTOS LEGALES

6. PORTFOLIO
   6.1. PÁGINAS WEB
   6.2. TIENDAS VIRTUALES
   6.3. SECTORES DESTACADOS

7. CONTACTO
   7.1. INFORMACIÓN DE CONTACTO

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

1. PÁGINAS WEB
    - 1.1. WEB BÁSICA
    - 1.2. WEB PROFESIONAL
    - 1.3. WEB ELITE
    - 1.4. WEB A MEDIDA
    - 1.5. ANALIZAMOS SU WEB
    - 1.6. MEJORAMOS SU WEB

1.1 PÁGINA WEB BÁSICA – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA NUEVA PÁGINA WEB BÁSICA PARA SU EMPRESA

Se trata de nuestra opción más económica, pero no por ello deja de ser una buena opción. Para aquellas empresas y autónomos que solo necesitan estar en Internet, sin grandes pretensiones, pero si de una forma sólida y estable. Un diseño web simple, pero efectivo; sencillo, pero espectacular; económico, pero completo. La mejor opción si su empresa necesita una pequeña página web con la información básica de su negocio y además quiere beneficiarse de las ventajas que implica tener un correo corporativo propio.

	NUEVA PÁGINA WEB BÁSICA
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Espacio de almacenamiento: 200MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 10 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana)
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de WordPress - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Navegabilidad simple y por lo tanto muy alta, Interfaz sencilla y menús claros
CONTENIDO	- Aspecto general: Diseño actual, totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos e imágenes: Inserción del texto e imágenes proporcionadas por el cliente - Productos y servicios: Resumen de los productos y servicios que ofrece en su negocio - Formulario de contacto simple para que sus clientes se pongan en contacto con su empresa - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Correcta implementación de política de protección de datos (LOPD)
POSICIONAMIENTO	- Este tipo de página no potencia el posicionamiento. No obstante, la propia estructura del gestor de contenidos utilizado y la correcta nomenclatura de las páginas favorecen el mismo.
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- La página web BÁSICA por definición suele actualizarse menos, pero su diseño permite ser actualizada por los propios usuarios de su empresa (a través de su backoffice).
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA PÁGINA WEB A SU EMPRESA?	- La página web BÁSICA permitirá que sus propios clientes acceder a la información básica más importante de su negocio. Es fundamental estar en Internet, ya que todos buscamos nuevos proveedores a través de la red. Además, al tener página web propia, automáticamente dispondrá de su propio dominio y su propio correo corporativo (obtendrá mayor prestigio). - La web BÁSICA que implementamos en Apunts Informática, está totalmente preparada para que en cualquier momento que su empresa lo desee, se puedan mejorar y optimizar sus prestaciones hasta llegar a la categoría PROFESIONAL o ELITE (mediante una actualización de contenidos extra y la incorporación de varios módulos adicionales).
OFERTA	NUEVA PÁGINA WEB BÁSICA
PRECIO FINAL	490,00€ + IVA
FORMA DE PAGO	30/60 días respecto a la fecha de la factura
POSIBLES AMPLIACIONES	- Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Idiomas: posibilidad de crear la página en varios idiomas

	- Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Tienda Virtual: posibilidad de crear una tienda virtual que permita vender productos online - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externo - Programación a medida: Diseñamos cualquier tarea/función que quiera usar vía web - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos para este tipo de web será simple. Estará limitado a un resumen de las principales líneas de negocio del cliente.

Grup Apunts

PÁGINA WEB BÁSICA

Precio especial para empresas. Solicite presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A negocios que necesitan tener una presencia básica en Internet a un precio económico
- Especial para autónomos y micro pymes que quieren web sencilla + correo corporativo

FINALIDAD
- Tener una presencia en Internet (donde nuevos potenciales clientes buscan oportunidades)
- Sus clientes estarán bien informados y podrán contactar mediante formulario desde la web

INCLUYE
- Diseño e implementación de una página web dinámica básica, simple pero profesional
- Dominio www.empresa.com + Hosting + Datos + 10 cuentas de correo electrónico
- Estructura de la web: Empresa, Servicios, Productos, Localización y Formulario de Contacto

PRECIO
- WEB DINÁMICA BÁSICA desde **490,00€ + IVA**

IMPORTANTE: Todos nuestros trabajos cumplen las normativas vigentes (LOPD, etc.)

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

1.2 PÁGINA WEB PROFESIONAL – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA NUEVA PÁGINA WEB PROFESIONAL PARA SU EMPRESA

La Web PROFESIONAL es, sin duda, la mejor opción del mercado en cuando a diseño, calidad y precio. Las empresas ELITE, y aquellas que quieren llegar a serlo, necesitan una Web ELITE, por lo que le recomendamos con total convicción esta alternativa como su mejor opción. Pero es posible que la actual situación de su empresa no le permita afrontar una inversión de este tipo de forma inmediata. Para estos casos, ofrecemos la posibilidad de realizar una página Web PROFESIONAL, con un diseño y funcionalidades óptimas, que además estará totalmente preparada para mejorar en un futuro hasta alcanzar las virtudes de una web ELITE.

OFERTA	NUEVA PÁGINA WEB PROFESIONAL
PRECIO FINAL	890,00€ + IVA
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura (3 CUOTAS SIN INTERESES)
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Espacio de almacenamiento: 1000MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 50 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana)
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de WordPress - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Velocidad: Código optimizado para disminuir al máximo el tiempo de carga de la web - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Bases de datos potentes, navegabilidad alta, Interfaz sencilla y menús claros
CONTENIDO	- Aspecto general: Diseño actual, totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos e imágenes: Revisión de textos, asesoramiento del contenido y retoque de imágenes - Productos y servicios: Definición de los productos y servicios que ofrece en su negocio* - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Protección de datos, Comercio Minorista, Comercio Electrónico, etc.
POSICIONAMIENTO	- Palabras Clave: Selección de las palabras clave que identifican a su negocio - Definiciones: Correcta definición de todos los servicios y productos de su empresa - Etiquetas: Definición estricta de todas y cada una de las etiquetas y páginas del sitio web
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- La página web PROFESIONAL se actualiza por los propios usuarios de su empresa. De forma intuitiva y sin apenas conocimientos informáticos, se pueden crear nuevas noticias, actualizar el contenido, las imágenes, incluso crear nuevas páginas de productos, servicios, etc. - Permite acceso a la intranet de la página para su gestión mediante usuario y contraseña - Panel de control con múltiples opciones de configuración, herramientas y estadísticas - Formación específica de nuestros técnicos sobre como actualizar y gestionar la página web
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA PÁGINA WEB A SU EMPRESA?	- La página web PROFESIONAL permitirá que los potenciales clientes de Internet puedan encontrar a su empresa a través de los trabajos y servicios que realice. Se dará prioridad a su área de acción (poblaciones en las que su negocio tenga más presencia). Aunque este posicionamiento no es tan efectivo como el de las páginas web ELITE, conseguiremos por un coste muy reducido, dirigir a nuestra página hacia un buen posicionamiento a medio plazo.

	- Una nueva página web PROFESIONAL mejorará su imagen de marca y posibilitará que entren nuevos clientes a través de búsquedas directas en Internet. El número de visitas a su página web y, por consiguiente, el número de clientes potenciales que conocerán su negocio, crecerá enormemente en pocos meses. - La web PROFESIONAL que implementamos en Apunts Informática, está totalmente preparada para que en cualquier momento que su empresa lo desee, se puedan mejorar y optimizar sus prestaciones hasta llegar a la categoría ELITE (mediante una actualización de contenidos extra y la incorporación de varios módulos adicionales).
POSIBLES AMPLIACIONES	- Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Idiomas: posibilidad de crear la página en varios idiomas - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Tienda Virtual: posibilidad de crear una tienda virtual que permita vender productos online - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externo - Programación a medida: Diseñamos cualquier tarea/función que quiera usar vía web - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos será muy amplio, pero estará limitado por el número de horas asignadas al total del proyecto.

Grup Apunts

PÁGINA WEB PROFESIONAL

Precio especial para empresas. Solicítennos presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas en crecimiento con la necesidad de ampliar su presencia en Internet para conseguir nuevos clientes. Actualice eventos, ofertas, servicios y noticias de forma periódica

FINALIDAD
- Mantener la información de su empresa al día y a sus potenciales clientes bien informados
- Actualizar nuevos datos de forma continuada, con una imagen y diseño espectaculares

INCLUYE
- Diseño e implementación de una página web profesional dinámica, exclusiva y espectacular
- Dominio www.empresa.com + Hosting + Datos + 50 cuentas de correo electrónico
- Posicionamiento para aparecer en las primeras páginas de búsqueda de Google

PRECIO
- WEB DINÁMICA PROFESIONAL desde **890,00€ + IVA**

IMPORTANTE: Todos nuestros trabajos cumplen las normativas vigentes (LOPD, etc.)

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

1.3 PÁGINA WEB ELITE – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA NUEVA PÁGINA WEB ELITE PARA SU EMPRESA

Para la creación de una Web ELITE nuestros programadores tienen en cuenta en su implementación todas las consideraciones técnicas más avanzadas (a nivel de diseño, contenido, seguridad, posicionamiento, etc.) y su amplia su experiencia en el campo del diseño web. Todo con la finalidad de conseguir que su empresa no sólo esté en Internet, sino que sea una referencia en su sector y les permita tener una clara ventaja sobre sus competidores. Toda la programación está orientada a que si un cliente de su área de acción, busca a través de Internet un producto, material o servicio que ofrece su empresa, debe aparecer su página web en las primeras posiciones del buscador, para que su empresa sea una de las primeras opciones disponibles para este cliente. Este es nuestro compromiso.

OFERTA	NUEVA PÁGINA WEB ÉLITE
PRECIO FINAL	1.290,00€ + IVA
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura (3 CUOTAS SIN INTERESES)
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Seguridad de la página: Herramientas de securización activadas (anti ataques, antivirus, etc.) - Espacio de almacenamiento: 2000MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 100 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana) - Solución de problemas: Gestión, configuración y ayuda DIRECTA por parte de los técnicos
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de WordPress - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Velocidad: Código optimizado para disminuir al máximo el tiempo de carga de la web - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Bases de datos potentes, navegabilidad alta, Interfaz sencilla y menús claros - Código: Doble revisión y depuración del código fuente (al inicio y al final del proyecto)
CONTENIDO	- Aspecto general: Espectacular diseño, totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos: Revisión exhaustiva de textos, asesoramiento personalizado de contenido - Imágenes: Diseño y retoque profesional de todas las imágenes incluidas en la web - Productos: Definición completa (y al detalle) de los productos que ofrece en su negocio* - Servicios: Definición exhaustiva (y al detalle) de los servicios que ofrece en su empresa* - Exclusividad: Estudio y asesoramiento para crear contenido exclusivo y del máximo nivel - Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Protección de datos, Comercio Minorista, Comercio Electrónico, etc. - Calidad Extra: En este tipo de web se cuidan al máximo todos los detalles
POSICIONAMIENTO	- Palabras Clave: Selección de las palabras clave que identifican a su negocio - Detalle: Creación página a página de los puntos críticos que mejoran el posicionamiento - Definiciones: Correcta definición de todos los servicios y productos de su empresa - Etiquetas: Definición estricta de todas y cada una de las etiquetas y páginas del sitio web - Enlaces externos: Configuración extra de enlaces externos de calidad a su página web - Informes: Estudio inicial una vez creada la página y a los tres meses de su implantación
ACTUALIZACIÓN	

DE CONTENIDO	- La página Web ELITE permite ser actualizada por usuarios con conocimientos informáticos muy básicos. De una forma intuitiva (tipo Facebook) podemos actualizar noticias, contenido, imágenes, incluso crear nuevas páginas, productos, servicios, etc. - Implementación de un módulo para estadísticas de uso, accesos, visitas, informes, etc. - Acceso a la intranet de la página para su gestión mediante usuario y contraseña - Panel de control con múltiples opciones de configuración, herramientas y estadísticas - Formación específica de nuestros técnicos sobre cómo actualizar y gestionar la nueva web
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA PÁGINA WEB A SU EMPRESA?	- La página Web ELITE tiene un objetivo fundamental, permitir que su empresa sea visible en Internet. De nada sirve tener la mejor página web del mundo, si sus potenciales clientes no la pueden ver. Gracias al diseño de esta página y a los trabajos de posicionamiento realizados, los usuarios de Internet podrán encontrar su página web cuando busquen los productos y servicios que ofrece su empresa, sin necesidad de conocer el nombre de la misma. - Esta nueva web, potenciará la Imagen de su empresa de cara al exterior. ¿Cuántos clientes visitan las instalaciones de su empresa? Podríamos decir que decenas o cientos. ¿Pero cuantos clientes pueden visitar su página web? En este caso deberíamos pensar en miles. Por lo tanto, actualizar la imagen de su negocio en Internet mejorará su imagen de marca y les ayudará a diferenciarse positivamente de sus competidores. - Por lo tanto, poner en marcha este proyecto web, permitirá potenciar su negocio en Internet, mejorará notablemente su imagen de marca de prestigio y posibilitará que entren nuevos clientes a través de búsquedas directas en la web. En definitiva, dará un impulso a su negocio y preparará a su empresa de cara al futuro.
POSIBLES AMPLIACIONES	- Idiomas: posibilidad de crear la página en varios idiomas - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Tienda Virtual: posibilidad de crear una tienda virtual que permita vender productos online - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos será muy amplio, pero estará limitado por el número de horas asignadas al total del proyecto.

Grup Apunts

PÁGINA WEB ELITE

Precio especial para empresas. Solicítennos presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas ELITE que tienen el objetivo de incrementar su volumen de negocio en Internet
- Empresas que son referente en su sector y deseen proyectar su imagen de marca en Internet

FINALIDAD
- Posicionar preferentemente la página web de su empresa y hacerla destacar en Internet.
- Los clientes encontraran a su empresa por los trabajos y productos que tiene su negocio

INCLUYE
- Diseño e implementación de una página web dinámica exclusiva y espectacular
- Dominio www.empresa.com + Hosting + Datos + 100 cuentas de correo electrónico
- Posicionamiento para aparecer en las primeras páginas de búsqueda de Google

PRECIO
- WEB DINÁMICA ELITE desde **1290,00€ + IVA**

IMPORTANTE: Todos nuestros trabajos cumplen las normativas vigentes (LOPD, etc.)

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

1.4 PÁGINA WEB A MEDIDA – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA PÁGINA WEB TOTALMENTE A MEDIDA PARA SU EMPRESA

El equipo de programadores y diseñadores de Apunts Informática se ha especializado durante sus más de 15 años realizando este tipo de proyectos, en el diseño y creación de páginas web totalmente a medida para empresas líderes en su sector. Los proyectos web a medida tienen un marcado carácter innovador, que viene determinado por una programación visual y funcional muy avanzada, tanto del aspecto visual del propio sitio web (que es totalmente personalizado y con un diseño extraordinario), como por su alto valor funcional (igualmente programado a medida y que soluciona también aspectos extraordinarios de usabilidad). Esta exclusividad en diseño y funcionalidad está complementada con todas las consideraciones técnicas más avanzadas a nivel de contenido, seguridad, posicionamiento, etc.
La finalidad de una página web a medida es conseguir que su empresa no sólo esté en Internet, sino que sea un líder en su sector y les permita tener una clara ventaja sobre sus competidores a todos los niveles. Cuando un usuario accede a una web a medida exclusiva, está accediendo a las instalaciones de la propia empresa desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento del día.

OFERTA	NUEVA PÁGINA A MEDIDA
PRECIO FINAL	En función del Proyecto “a medida”
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura (3 CUOTAS SIN INTERESES)
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Seguridad de la página: Herramientas de securización activadas (anti ataques, antivirus, etc.) - Espacio de almacenamiento: 4000MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 200 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana) - Solución de problemas: Gestión, configuración y ayuda DIRECTA por parte de los técnicos
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de WordPress con ampliaciones y mejoras en todos los apartados y pluggins, a través de programación a medida, para conseguir los resultados extraordinarios solicitados por el cliente - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Velocidad: Código optimizado para disminuir al máximo el tiempo de carga de la web - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Bases de datos potentes, navegabilidad alta, Interfaz sencilla y menús claros - Código: Doble revisión y depuración del código fuente (al inicio y al final del proyecto)
CONTENIDO	- Aspecto general: Espectacular diseño, programado visualmente a medida, con diseño exclusivo solicitado por el propio cliente, y totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos: Revisión exhaustiva de textos, asesoramiento personalizado de contenido - Imágenes: Diseño y retoque profesional de todas las imágenes incluidas en la web - Productos: Definición completa (y al detalle) de los productos que ofrece en su negocio* - Servicios: Definición exhaustiva (y al detalle) de los servicios que ofrece en su empresa* - Exclusividad: Estudio y asesoramiento para crear contenido exclusivo y del máximo nivel - Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Protección de datos, Comercio Minorista, Comercio Electrónico, etc. - Calidad Extra: En este tipo de web se cuidan al máximo todos los detalles
POSICIONAMIENTO	- Palabras Clave: Selección de las palabras clave que identifican a su negocio - Detalle: Creación página a página de los puntos críticos que mejoran el posicionamiento

	- Definiciones: Correcta definición de todos los servicios y productos de su empresa - Etiquetas: Definición estricta de todas y cada una de las etiquetas y páginas del sitio web - Enlaces externos: Configuración extra de enlaces externos de calidad a su página web - Informes: Estudio inicial una vez creada la página y a los tres meses de su implantación
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- La página Web a medida permite ser actualizada por usuarios con conocimientos informáticos muy básicos. De una forma intuitiva (tipo Facebook) podemos actualizar noticias, contenido, imágenes, incluso crear nuevas páginas, productos, servicios, etc. - Implementación de un módulo para estadísticas de uso, accesos, visitas, informes, etc. - Acceso a la intranet de la página para su gestión mediante usuario y contraseña - Panel de control con múltiples opciones de configuración, herramientas y estadísticas - Formación específica de nuestros técnicos sobre como actualizar y gestionar la nueva web
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA PÁGINA WEB A SU EMPRESA?	- La página Web a medida tiene el objetivo fundamental de ser líder y una referencia en su sector gracias a su exclusivo diseño y funcionalidad y a su aspecto totalmente innovador - La página web a medida permitirá que su empresa sea mucho más visible en Internet y destaque sobre sus competidores. Gracias al diseño de esta página y a los trabajos de posicionamiento realizados, los usuarios de Internet podrán encontrar su página web cuando busquen los productos y servicios que ofrece su empresa, gracias a un posicionamiento exclusivo que se implementa totalmente a medida. - Esta nueva web, potenciará la Imagen de su empresa de cara al exterior. ¿Cuántos clientes visitan las instalaciones de su empresa? Podríamos decir que decenas o cientos. ¿Pero cuantos clientes pueden visitar su página web? En este caso deberíamos pensar en miles. Por lo tanto, actualizar la imagen de su negocio en Internet mejorará su imagen de marca y les ayudará a diferenciarse positivamente de sus competidores. - Por lo tanto, poner en marcha este proyecto web, permitirá potenciar su negocio en Internet, mejorará notablemente su imagen de marca de prestigio y posibilitará que entren nuevos clientes a través de búsquedas directas en la web. En definitiva, dará un impulso a su negocio y preparará a su empresa de cara al futuro.
POSIBLES AMPLIACIONES	- Idiomas: posibilidad de crear la página en varios idiomas - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Tienda Virtual: posibilidad de crear una tienda virtual que permita vender productos online - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos será muy amplio, pero estará limitado por el número de horas asignadas al total del proyecto.

1.5 ANALIZAMOS SU WEB – NOV/DIC 2022

ANALIZAMOS LA PÁGINA WEB DE SU EMPRESA

En Apunts Informática realizamos un análisis de su página web para determinar si cumple los requisitos actuales y realmente le es útil a su negocio. Como ya sabrán, es muy sencillo (y obvio) poder encontrar a una empresa en Internet a través de su nombre. La dificultad y el verdadero valor de que una página sea visible en Internet, es poderla encontrar por los trabajos que realiza, por los productos que vende, etc. Ahí es donde entra el posicionamiento web. Pero para que una página posicione bien, debe tener una estructura, diseño y contenido que sea totalmente "reconocible" por los buscadores.

INFORME DE ANÁLISIS DE SU ACTUAL PÁGINA WEB

En el caso de que nos soliciten un estudio personalizado de su actual página web, lo prepararemos sin ningún tipo de compromiso y a coste cero, un dossier detallado y muy completo con los puntos que se indican en el siguiente índice:

PUNTO 1/3. ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN, DISEÑO Y CONTENIDO DE LA WEB (RESUMIDO)

CARACTERÍSTICAS IMPRESCINDIBLES DE UNA PÁGINA WEB ACTUAL	PROPIEDADES DE SU PÁGINA WEB ¿SU WEB CUMPLE ESTE REQUISITO?
	(rellenado con datos de ejemplo)
A NIVEL DE PROGRAMACIÓN	
Diseñado mediante CMS (Gestor de Contenidos)	SI (WordPress) versión antigua insegura
Tiene contenido o programación en Flash (Cuanto más peor)	NO
Compatible con los principales navegadores	SI
Compatible con dispositivos móviles (Responsive)	SI
Es actualizable por usuarios sin conocimientos de experto	SI
Puede ampliar sus funciones mediante módulos adicionales	SI
A NIVEL DE DISEÑO	
Diseño atractivo y tiene en cuenta la imagen corporativa	SI
Permite visualizar cualquier tipo de contenido multimedia	SI
El diseño contiene errores y advertencias graves	SI
Permite enlazar con redes sociales de la empresa	SI, NO ENLAZADO ACTUALMENTE
Cumple las políticas de seguridad de acceso	NO
Cumple con la normativa legal de LOPD	NO
A NIVEL DE CONTENIDO	
La página web en general está actualizada	NO
Estructura de contenidos clara en secciones y subsecciones	NO
Los datos y las imágenes de la web están actualizados	NO
Las imágenes son de creación propia (no genéricas)	NO CARGA NINGUNA IMAGEN
Se han introducido noticias o eventos recientemente	NO
Enlaza contenido web con redes sociales (Facebook, Twitter…)	NO
A NIVEL DE POSICIONAMIENTO Y SEO	
El diseño/contenido optimiza el posicionamiento de la página	NO
Determina claramente las palabras potenciales del negocio	NO
Posiciona bien en los buscadores españoles más importantes	NO

La empresa es accesible por palabras de búsqueda clave	NO
Enlaces externos de calidad que hacen referencia a la web	NO
Datos de dominio y hosting accesibles y públicos (Whois)	SI
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA	
La página está hospedada en un servidor de España/Europa	SI
La velocidad de carga de la página web es rápida	SI (1,43 segundos, 481,3 kb)
Permite consultar estadísticas de uso y accesos	NO
La página tiene un espacio restringido (descargar documentos)	NO
La página permite la implementación en varios idiomas	NO
Publicitamos la página web de forma eficiente y efectiva	NO

PUNTO 2/3. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS 1: AUDITORIA SITIO WEB (RESUMIDO)

La herramienta profesional de análisis "WebSite Auditor" con la que trabajan los técnicos de Apunts Informática, permiten analizar las deficiencias de diseño, programación e implementación de su página web.

Esta herramienta analiza una serie de puntos críticos del sitio web y ofrece como resultado un informe de errores (de distintos grados) que permiten determinar la calidad en el diseño de la página web. Un ratio de errores mínimo en estos marcadores va a influir notablemente en el posicionamiento y la visibilidad de nuestra página en Internet, ya que los buscadores actuales usan estas referencias para dar prioridad en sus búsquedas.

ANÁLISIS "WEBSITE AUDITOR"

EMPRESA SL

RESULTADOS GENERALES		
Fotografía de la web de EMPRESA SL	Dominio	www.xxxxxx.com
	Título página	xxxxxx
	Total Problemas Encontrados	0
	Errores	0
	Alertas	0
	Informativo	0
	Fecha Análisis	13/04/2016

INDEXACIÓN Y RASTREABILIDAD		CODIFICACIÓN Y FACTORES TÉCNICOS	
Archivo Robots	No	Optimizada para Móviles	Si
Sitemap .xml	No	Páginas con Frames	5
REDIRECCIONES		Páginas con Errores W3C	50
Páginas Redirección 30X	0	DENTRO DE LA PÁGINA	
Páginas Meta Refresh	0	Etiquetas Titulo Vacías	0
ENLACES		Títulos duplicados	0
Enlaces Rotos	0	Meta Descripción Vacía	20
Páginas Enlaces Excesivos	5	Meta Descripción Duplicada	0

PUNTO 3/3: HERRAMIENTA DE ANÁLISIS 2: ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO (RESUMIDO)

La herramienta profesional de estudio de posicionamiento "Rank Tracker" con la que trabajan los técnicos de Apunts Informática, permite analizar el nivel de posicionamiento y la visibilidad de su página web en Internet.

Una página web no sólo debe de ser atractiva y funcional, sino que además deber facilitar a los usuarios potenciales de Internet poderla encontrar de forma rápida y efectiva. Una web es visible (y posiciona bien) cuando un usuario busca en internet una serie de palabras clave (que identifican a nuestra empresa, los servicios que ofrecemos, los productos que vendemos, etc.) y aparece en las primeras posiciones en los resultados de los principales buscadores.

Por ejemplo, si Apunts Informática se dedica al diseño de páginas web, el objetivo es que en el momento que cualquier usuario busque en Internet "diseño web valencia", nuestra página aparezca en las primeras posiciones del buscador. De esta manera, conseguimos captar nuevos clientes que demandan servicios o productos que nuestra empresa ofrece. De esta forma comprobamos si el ratio de visibilidad de nuestra página es bueno.

A través de la herramienta "Rank Tracker" hemos realizado un estudio de posicionamiento de la página web de su empresa con los siguientes parámetros y resultados:

ANÁLISIS "RANK TRACKER"

EMPRESA SL

RESULTADO DE ANÁLISIS (RESUMEN)	
Visibilidad media en todos los motores de búsqueda	0%
Visibilidad en Google / Yahoo / Bing	0% / 0% / 0%

RESULTADOS DEL ANÁLISIS (POR PALABRAS CLAVE Y NAVEGADORES)

PALABRAS CAVE DE BÚSQUEDA (EJEMPLOS):	BUSCADORES ANALIZADOS:	RESULTADOS OBTENIDOS (POSICIÓN DE SU PÁGINA WEB):
Recubrimientos técnicos de pintura	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50
Recubrimientos pintura	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50
Pintura industrial	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50
Pintura industrial líquida	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50
Pintura industrial polvo	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50
Pintura industrial valencia	Google / Yahoo / Bing	+50 / +50 / +50

¿SU PÁGINA WEB ES VISIBLE EN INTERNET?

Esta podría ser la pregunta clave a la que deben dar respuesta todas las empresas. Aunque su empresa tenga la mejor página web del mundo, si no posiciona bien, sus clientes potenciales no podrán encontrarla y por consiguiente no podrán acceder a sus contenidos. La página web de la empresa debe posicionar correctamente, hasta el punto de que cuando los usuarios dentro de su área de acción busquen en Internet productos o servicios que pueda ofrecer su negocio, su web debe aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda de los principales navegadores. Si no es así, estaremos en clara desventaja respecto a nuestros competidores.

1.5 ANALIZAMOS SU WEB – NOV/DIC 2022

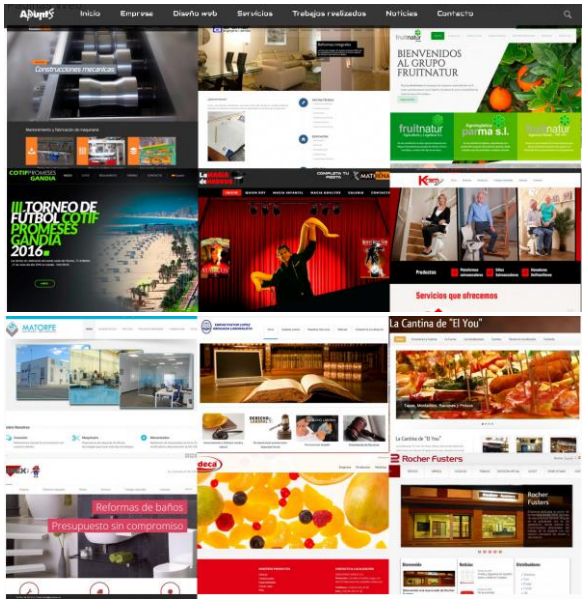
EJEMPLO DE ANÁLISIS: www.apunts.es es la web de Apunts Informática i Telecomunicacions SL

A continuación, les ofrecemos el resultado del análisis de nuestra página orientada al diseño y programación web (www.apunts.es). Como van a poder comprobar, cualquier usuario que busque en Internet información para implementar una página web dentro nuestra área de acción (ciudades y poblaciones de la provincia de Valencia), le aparecerá nuestra empresa entre los primeros resultados de su búsqueda. Esto es fundamental si queremos que los clientes potenciales encuentren nuestra empresa, no solo por el nombre, sino también por el tipo de productos que vendemos o los trabajos que realizamos.

Grup Apunts
Servei integral a empreses

APUNTS INFORMÁTICA (DISEÑO WEB)

www.apunts.es



INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Apunts Informática, con tiendas físicas en L'Alcúdia i Guadassuar, se ha marcado como objetivo a corto plazo ser un referente en el diseño y programación de sitios web en la Comunidad Valenciana. El trabajo bien hecho, la gran creatividad de sus proyectos y la finalidad de ofrecer el mejor servicio y satisfacer a sus clientes; son las principales motivaciones de una empresa que ya cuenta con más de 200 sitios web implementados.

ASPECTOS DESTACADOS DEL DISEÑO WEB

La página del departamento de diseño web de Apunts Informática es una WEB PROFESIONAL ELITE.

Su codificación y programación interna, cumplen con todos los requisitos y estándares que comprueban los buscadores para promocionar una web, tal y como hemos visto en este dossier.

El diseño y todo el contenido incluido en esta página web está especialmente orientado a buscar un mejor posicionamiento.

ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO

Los resultados de posicionamiento de esta página son especialmente significativos, sobre todo en las poblaciones que están dentro del área de acción principal de la empresa.

Cualquier usuario de Internet que busque información para implementar una nueva página web, tendrá la posibilidad de acceder a la web de Apunts, ya que aparece siempre en las primeras posiciones de los principales buscadores.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS MEDIANTE HERRAMIENTA RANK TRACKER

PALABRAS CLAVE DE BÚSQUEDA:	BUSCADORES ANALIZADOS:	RESULTADOS OBTENIDOS (POSICIÓN DE SU PÁGINA WEB):
Diseño Web L'Alcúdia	Google / Yahoo / Bing	1 / 1 / 1
Diseño Web Guadassuar	Google / Yahoo / Bing	1 / 2 / 2
Diseño Web Alginet	Google / Yahoo / Bing	1 / 2 / 2
Diseño Web Sueca	Google / Yahoo / Bing	1 / 2 / 2
Diseño Web Alzira	Google / Yahoo / Bing	1 / 1 / 4

1.6 MEJORAMOS SU WEB – NOV/DIC 2022

MEJORAMOS Y ACTUALIZAMOS LA PÁGINA WEB DE SU EMPRESA

El presupuesto de actualización de la página web de su empresa tiene un límite, y es el precio que permite diseñar una nueva página web PROFESIONAL ESTÁNDAR. Dicho de otra manera, si para actualizar su actual página web necesitamos una inversión similar al de crear una nueva, esta actualización pierde todo su sentido. También es cierto, que existen páginas web que tienen mucho potencial pero que están totalmente infrautilizadas. Simplemente realizando unas mejoras y actualizaciones específicas, podemos conseguir una revalorización muy alta, hasta alcanzar niveles óptimos.

Esto es lo que le ofrecemos aquí, la posibilidad de invertir una cantidad razonable de dinero en su página web actual, siempre que su estructura y diseño lo permitan, para convertirla en una espectacular web GAMA ÉLITE, donde se cumplan todos los estándares de calidad citados anteriormente en este dossier, y le permita posicionar mejor y destacar entre sus competidores.

PRESUPUESTO	ACTUALIZACIÓN LA PÁGINA WEB ACTUAL DE SU EMPRESA
ACTUALIZACIÓN DE DISEÑO	- Programación: Solución de errores en el código que penalizan el posicionamiento - Diseño: Modificación del diseño para crear una página más atractiva y funcional - Imagen Corporativa: actualización de la web para adaptarla a la imagen de la empresa
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- Datos: Actualizaremos los datos y priorizaremos las palabras clave que interese potenciar - Imágenes: Añadiremos imágenes y mejoraremos las que actualmente existen en su web - Productos: Crearemos nuevos productos y se mejoraran las propiedades de los actuales - Servicios: Se incorporarán nuevos servicios y se enfatizará en sus virtudes, exclusividades… - Aspectos Legales: Se revisarán todos los aspectos legales según la última normativa
MEJORA EN EL POSICIONAMIENTO	- En general, todo el contenido de la web se modificará para potenciar el posicionamiento - Palabras Clave: Definiremos las palabras de búsqueda por las que nos buscaran sus clientes - Detalles: La clave de un buen posicionamiento está en corregir 20 puntos críticos al máximo
PRECIO FINAL	390,00€ + IVA (aproximadamente)
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura
POSIBLES AMPLIACIONES	- Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externos - Servidor: Traspaso a nuestros servidores de Valencia y renovación de HOSTING anual
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA ACTUALIZACIÓN A SU EMPRESA?	- Esta actualización permitirá que la web posicione mejor y aparezca en las primeras páginas en los resultados de búsqueda. Además, mejorará notablemente su imagen en Internet y permitirá interactuar y relacionarse mucho mejor con sus actuales clientes.

La actualización de una página web es un presupuesto difícil de determinar con exactitud. Por lo tanto, en caso de estar interesados en actualizar la página web de su empresa, nuestros técnicos estudiaran su caso concreto y una vez tengamos claros sus objetivos, les ofreceremos un presupuesto exacto de dicha actualización. Sin ningún tipo de compromiso.

ACTUALICE SU PÁGINA WEB

Precios espectaculares para autónomos y empresas. Solicite presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas y autónomos que tengan una página web desactualizada y obsoleta
- Adecuamos su actual página web (estática o dinámica) a los nuevos tiempos

FINALIDAD
- Modernizar la imagen corporativa y revitalizar su negocio a través de Internet
- Mejorar la proyección de la empresa para diferenciarse de sus competidores

INCLUYE
- Estudio del diseño y contenidos de su página web actual sin ningún compromiso
- Presupuesto personalizado con distintas opciones y varios grados de mejora

PRECIO
- Actualizamos su página web desde **390,00€ + IVA**

Teléfono Central: 96 299 75 49 · Email: grupapunts@grupapunts.es · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

Presupuesto personalizado.

Este presupuesto se ha resumido al máximo nivel para mejorar su comprensión. Para obtener el precio final, se han tenido en cuenta todos los costes y factores necesarios para implementar una página web con las máximas prestaciones y con todo lujo de detalles. Si desean más información, contacten ahora mismo y les asesoraremos sin ningún tipo de compromiso. El responsable de Diseño Web de Apunts Informática se reunirá con el gerente o responsable del Dpto. de Informática de su empresa y detallará minuciosamente todas las características de este presupuesto tipo: a nivel de contenido, los módulos especiales que se han incluidos en el diseño y las muchas condiciones especiales y ventajosas que contiene esta oferta.

¿Por qué es necesario renovar la página web la empresa?

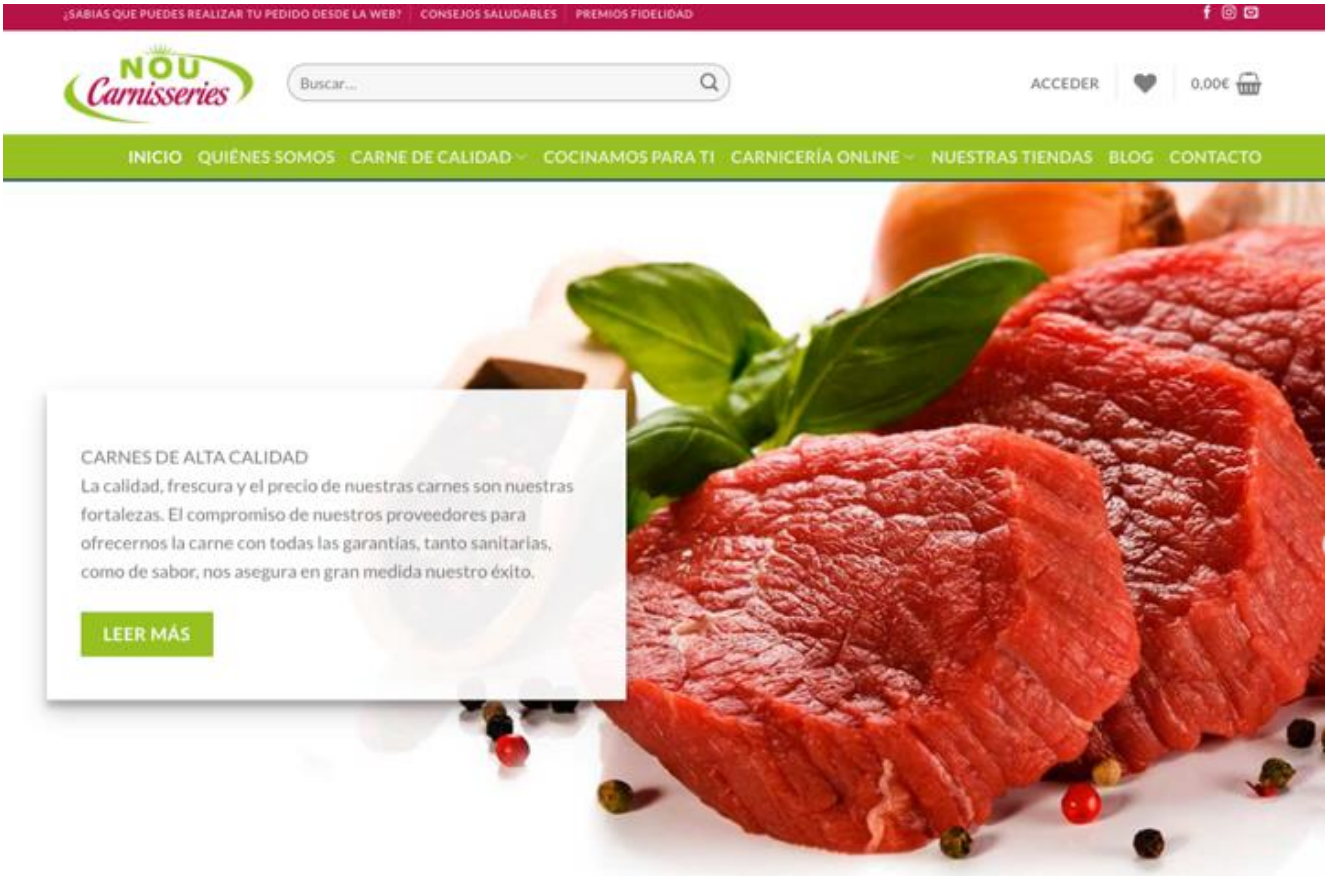
Hoy en día todo el mundo asume que estar presente en Internet es fundamental para cualquier negocio. Por este motivo, si una empresa quiere pertenecer a la ELITE, si quiere ser una referencia en su sector, si quiere distinguirse y sobreponerse a todos sus competidores, debe tener una página web totalmente actualizada y en constante renovación. De la misma forma, si la empresa dispone de una página web que no está a la altura, puede ser contraproducente y perjudicar seriamente los objetivos del negocio.

¿A dónde queremos llegar con la página web de la empresa?

Cuando una empresa se plantea renovar su página web actual o crear una nueva página web desde cero, tiene que tener muy claro sus objetivos: ¿A qué público queremos llegar? ¿A qué poblaciones (o zonas de acción) nos interesa dar prioridad?, ¿Queremos vender productos o servicios? ¿Queremos que los clientes compren por la web o que contacten con nosotros para prepararles presupuestos personalizados? etc. Si tenemos todos estos factores claros en el momento de iniciar el proyecto, el diseño de la web y los resultados de la misma serán mucho mejores.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

2. TIENDAS VIRTUALES
   2.1. TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL
   2.2. TIENDA VIRTUAL ELITE
   2.3. ANALIZAMOS SU TIENDA ONLINE
   2.4. MEJORAMOS SU TIENDA ONLINE



2.1 TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA NUEVA TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL PARA SU NEGOCIO

¿Todavía no vende sus productos por Internet? ¿Por qué motivo? Realmente si nos paramos a analizarlo, no tiene sentido que nos aislemos de un mercado que tiene un crecimiento exponencial en les últimos años y que todos coincidimos que será el futuro en los ingresos de las tiendas y negocios de cualquier tipo. Por lo tanto, podemos concluir que las empresas que no venden sus productos por Internet lo hacen por miedo, por desconocimiento, o por el alto coste que puede llegar a tener este tipo de proyectos. En Apunts le damos solución a estas tres premisas. Les asesoramos para crear la tienda online de su negocio y empezar a vender por Internet sus productos, les formamos para gestionar la tienda online de forma auto suficiente y les ofrecemos un precio muy competitivo (y una financiación a medida) para poner en marcha su proyecto de forma inmediata.

OFERTA	NUEVA TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL
PRECIO FINAL	1.090,00€ + IVA
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura (3 CUOTAS SIN INTERESES)
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Espacio de almacenamiento: 1000MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 50 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana)
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de PrestaShop - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Velocidad: Código optimizado para disminuir al máximo el tiempo de carga de la web - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Bases de datos potentes, navegabilidad alta, Interfaz sencilla y menús claros
CONTENIDO	- Aspecto general: Diseño actual, totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos e imágenes: Revisión de textos, asesoramiento del contenido y retoque de imágenes - Servicios: Definición de los servicios que ofrece en su negocio (de forma general) - Familias: Definición de las familias y subfamilias para clasificar sus productos - Productos: Creación de productos tipo con la referencia, descripción, imagen, precio, stock - Clientes: Gestión de clientes (actuales y futuros) para poder comprar online (previo registro) - Formas de Pago: Pago mediante transferencia o contra reembolso al recibir la mercancía - Transporte y envíos: Cálculo de precio mediante tarifa plana (según empresa de Logística) - Política de precios: Permite varias tarifas en función del tipo de cliente - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Protección de datos, Comercio Minorista, Comercio Electrónico, etc.
POSICIONAMIENTO	- Palabras Clave: Selección de las palabras clave que identifican a su negocio - Definiciones: Correcta definición de todos los servicios y productos de su empresa - Etiquetas: Definición estricta de todas y cada una de las etiquetas y páginas del sitio web
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- La TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL se actualiza por los propios usuarios de su empresa. De forma intuitiva y sin apenas conocimientos informáticos, se pueden crear nuevas noticias, actualizar el contenido, las imágenes, incluso crear nuevas páginas de productos, servicios, etc.

	- Permite acceso a la intranet de la página para su gestión mediante usuario y contraseña - Panel de control con múltiples opciones de configuración, herramientas y estadísticas - Formación específica de nuestros técnicos sobre como actualizar y gestionar la página web
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA PÁGINA WEB A SU EMPRESA?	- La TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL permitirá que los potenciales clientes de Internet puedan encontrar a su empresa a través de los trabajos y servicios que realice. Se dará prioridad a su área de acción (poblaciones en las que su negocio tenga más presencia). Aunque este posicionamiento no es tan efectivo como el de las páginas web ELITE, conseguiremos por un coste muy reducido, dirigir a nuestra página hacia un buen posicionamiento a medio plazo. - Una TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL mejorará su imagen de marca y posibilitará que entren nuevos clientes a través de búsquedas directas en Internet. El número de visitas a su página web, y por consiguiente, el número de clientes potenciales que conocerán su negocio, crecerá enormemente en pocos meses. - La TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL que implementamos en Apunts Informática, está totalmente preparada para que en cualquier momento que su empresa lo desee, se puedan mejorar y optimizar sus prestaciones hasta llegar a la categoría ELITE (mediante una actualización de contenidos extra y la incorporación de varios módulos adicionales).
POSIBLES AMPLIACIONES	- Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Idiomas: posibilidad de crear la página en varios idiomas - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Tienda Virtual: posibilidad de crear una tienda virtual que permita vender productos online - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externo - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos será muy amplio, pero estará limitado por el número de horas asignadas al total del proyecto.

Grup Apunts

TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL

Precio especial para empresas. Solicítennos presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas y comercios que quieran vender sus productos en Internet de forma directa
- Muestre su catálogo de productos on-line y hágalo accesible 24h al día y 365 días al año

FINALIDAD
- Incremente sus ventas notablemente, gracias a la entrada de nuevos clientes potenciales
- Mejore la relación con sus clientes actuales, ofreciéndoles mayor información en tiempo real

INCLUYE
- Tienda virtual 100% operativa, con las familias y el catálogo completo de sus productos
- Funciones de carrito de la compra, distintas formas de pago, cálculo de transporte, etc.
- Dominio www.empresa.com + Hosting + base de datos + 50 correos electrónicos propios

PRECIO
- TIENDA VIRTUAL desde **1.090,00€ + IVA**

IMPORTANTE: Todos nuestros trabajos cumplen las normativas vigentes (LOPD, etc.)

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

2.2 TIENDA VIRTUAL ELITE – NOV/DIC 2022

CREAMOS LA NUEVA TIENDA VIRTUAL "ELITE" DE SU EMPRESA PARA INCREMENTAR SUS VENTAS.

Con la nueva Tienda Virtual "ELITE" su empresa no solo va a tener la posibilidad de vender en Internet todos sus productos de forma rápida y segura, sino que va a tener ventaja respecto a sus competidores.

La Tienda Virtual "ELITE" incorpora de serie todas las optimizaciones a nivel de posicionamiento que harán que su negocio sea visible en Internet (apareciendo en las primeras opciones de búsquedas cuando un cliente busque productos que puede vender su empresa); al mismo tiempo que es compatible con todos los dispositivos (PCs, Móviles, tablets, etc.) y por lo tanto a todos los potenciales clientes de Internet. Al mismo tiempo, se incluyen todas las opciones necesarias para la correcta gestión de los pedidos: calculo automático de gastos de envío, opciones de pago seguras, etc.

Nuestra versión "ELITE" de tienda online tiene todas las funcionalidades activadas que permitirán a su empresa vender a cualquier cliente y en cualquier momento, evitando así posibles restricciones de movilidad como ha ocurrido en los últimos meses.

OPCIÓN	NUEVA TIENDA VIRTUAL ÉLITE
PRECIO FINAL	1.490,00€ + IVA
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura (3 CUOTAS SIN INTERESES)
RESUMEN Y PUNTOS FUERTES DE LA TIENDA VIRTUAL PROFESIONAL	- Tienda Virtual programada mediante PrestaShop (gestor de comercio online) - Diseño actual, moderno y funcional; adaptado perfectamente a la imagen de la empresa. - Instalación y configuración de módulos de pago: Transferencia, Contra reembolso, etc. - Módulo de transporte de mercancías con tarifa plana (según tarifa de distribuidor). - La web se entrega con las categorías y subcategorías de los productos creadas - Incluye la introducción y configuración de 10 productos con sus variantes y atributos. - Incluye Apartados de novedades y de ofertas. Posibilidad de crear precios por cliente. - Validada para ser compatible con los diferentes navegadores (Explorer, Chrome, Safari…) - 100% Responsive: se adapta a los diferentes dispositivos (PC, Tablet, Smartphone). - Optimizada para mejorar el posicionamiento en los principales buscadores y aparecer en las primeras posiciones de Google cuando un cliente busca comprar sus productos. - Tutorial explicativo para que el cliente aprenda a realizar modificaciones desde el panel de administración y pueda gestionar por el mismo la página (2 horas).
INFORMACIÓN	CARACTERISTICAS COMPLETAS DE LA TIENDA VIRTUAL ELITE
ASPECTOS TÉCNICOS	- Servidor: Hardware/Software de altas prestaciones (2 CPU/8GB RAM/80GB HD/Linux) - Localización del servidor: Servidores físicos redundantes situados en Valencia (España) - Espacio de almacenamiento: 1000MB de espacio para hosting web y correos electrónicos - Cuentas de correo electrónico: Posibilidad de crear hasta 50 cuentas de correo - Copias seguridad: Se realizan automáticamente todos los días (con histórico de una semana)
PROGRAMACIÓN	- Gestor de Contenidos: Página implementada con la versión más avanzada de PrestaShop - Compatibilidad: Compatible con los principales navegadores y dispositivos multimedia - Velocidad: Código optimizado para disminuir al máximo el tiempo de carga de la web - Fácilmente Actualizable: Gestionable por usuarios (nivel básico) mediante intranet intuitiva - Atributos: Bases de datos potentes, navegabilidad alta, Interfaz sencilla y menús claros

CONTENIDO	- Aspecto general: Diseño actual, totalmente acorde con la imagen de la empresa - Datos e imágenes: Revisión de textos, asesoramiento del contenido y retoque de imágenes - Servicios: Definición de los servicios que ofrece en su negocio (de forma general) - Familias: Definición de las familias y subfamilias para clasificar sus productos - Productos: Creación de productos tipo con la referencia, descripción, imagen, precio, stock - Clientes: Gestión de clientes (actuales y futuros) para poder comprar online (previo registro) - Formas de Pago: Pago mediante transferencia o contra reembolso al recibir la mercancía - Transporte y envíos: Cálculo de precio mediante tarifa plana (según empresa de Logística) - Política de precios: Permite varias tarifas en función del tipo de cliente - Política de Cookies: Implementación en la web de la política de cookies según normativa - Aspectos Legales: Protección de datos, Comercio Minorista, Comercio Electrónico, etc.
POSICIONAMIENTO	- Palabras Clave: Selección de las palabras clave que identifican a su negocio - Definiciones: Correcta definición de todos los servicios y productos de su empresa - Etiquetas: Definición estricta de todas y cada una de las etiquetas y páginas del sitio web
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- La TIENDA VIRTUAL ELITE se actualiza por los propios usuarios de su empresa. De forma intuitiva y sin apenas conocimientos informáticos, se pueden crear nuevas noticias, actualizar el contenido, las imágenes, incluso crear nuevas páginas de productos, servicios, etc. - Permite acceso a la intranet de la página para su gestión mediante usuario y contraseña - Panel de control con múltiples opciones de configuración, herramientas y estadísticas - Formación específica de nuestros técnicos sobre como actualizar y gestionar la página web
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA NUEVA TIENDA VIRTUAL A SU EMPRESA?	- La TIENDA VIRTUAL ELITE permitirá que los potenciales clientes de Internet puedan encontrar a su empresa a través de los trabajos y servicios que realice. Se dará prioridad a su área de acción (poblaciones en las que su negocio tenga más presencia). Aunque este posicionamiento no es tan efectivo como el de las páginas web ELITE, conseguiremos por un coste muy reducido, dirigir a nuestra página hacia un buen posicionamiento a medio plazo. - Una TIENDA VIRTUAL ELITE mejorará su imagen de marca y posibilitará que entren nuevos clientes a través de búsquedas directas en Internet. El número de visitas a su página web, y por consiguiente, el número de clientes potenciales que conocerán su negocio, crecerá enormemente en pocos meses. - La TIENDA VIRTUAL ELITE que implementamos en Apunts Informática, está totalmente preparada para que en cualquier momento que su empresa lo desee, se puedan mejorar y optimizar sus prestaciones hasta llegar a la categoría ELITE (mediante una actualización de contenidos extra y la incorporación de varios módulos adicionales).
POSIBLES AMPLIACIONES (CONSULTAR PRECIOS)	- Módulo SSL: Certificación de Seguridad para páginas web - Módulo de Pago Extra: Distintas opciones de pago: Paypal, Domiciliación bancaria, etc. - Módulo de APP: Posibilidad de crear una APP para Android y IOS de la tienda virtual - Módulo de ERP: Interconectamos la tienda virtual con los productos del programa de gestión - Ampliar a versión ELITE: la tienda Profesional puede optimizarse para convertirse en Elite - Idiomas: posibilidad de crear la tienda virtual en varios idiomas - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Productos y servicios extra: introducción de todos los productos y servicios de su empresa - Área Privada: posibilidad de crear una zona privada para clientes/proveedores/usuarios - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externo - Renovación de HOSTING (anual y a partir del segundo año): desde 95,00€ + IVA * El número de productos y servicios que introducirán nuestros técnicos será muy amplio, pero estará limitado por el número de horas asignadas al total del proyecto.

TIENDA VIRTUAL ELITE

Precio especial para empresas. Solicítennos presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA

- A empresas que apuestan por integrarse plenamente en Internet y prepararse para el futuro
- A negocios con grandes expectativas de crecimiento, a nivel nacional e internacional

FINALIDAD

- Dar a conocer a su empresa y poder vender sus productos en toda España (o todo el Mundo)
- Situarse como un referente en Internet y diferenciarse positivamente de sus competidores

INCLUYE

- Tienda virtual 100% operativa, con las familias y el catálogo completo de sus producto.
- Dominio www.empresa.com + Hosting + base de datos + 100 correos electrónicos propios
- Posicionamiento para aparecer en las primeras páginas de búsqueda de Google

PRECIO

- TIENDA VIRTUAL ELITE desde **1.490,00€ + IVA**

IMPORTANTE: Todos nuestros trabajos cumplen las normativas vigentes (LOPD, etc.)

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

2.3 ANALIZAMOS SU TIENDA ONLINE – NOV/DIC 2022

ANALIZAMOS LA TIENDA ONLINE DE SU NEGOCIO

En Apunts Informática realizamos un análisis de su tienda online web para determinar si cumple los requisitos actuales y realmente le es útil a su negocio. Como ya sabrán, es muy sencillo (y obvio) poder encontrar a una empresa en Internet a través de su nombre. La dificultad y el verdadero valor de que una tienda online sea visible en Internet, es poderla encontrar por los productos que vende. Ahí es donde entra el posicionamiento web. Pero para que una tienda online posicione bien, debe tener una estructura, diseño y contenido que sea totalmente "reconocible" por los buscadores.

INFORME DE ANÁLISIS DE SU ACTUAL TIENDA ONLINE

En el caso de que nos soliciten un estudio personalizado de su actual página web, lo prepararemos sin ningún tipo de compromiso y a coste cero, un dossier detallado y muy completo con los puntos que se indican en el siguiente índice:

ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN, DISEÑO Y CONTENIDO DE LA TIENDA ONLINE (RESUMIDO)

CARACTERÍSTICAS IMPRESCINDIBLES DE UNA TIENDA ONLINE ACTUAL	PROPIEDADES DE SU TIENDA ONLINE ¿CUMPLE ESTE REQUISITO?
	(rellenado con datos de ejemplo)
A NIVEL ESPECÍFICO DE TIENDA ONLINE	
¿Es una tienda online segura? ¿Certificado SSL?	SI
Es una tienda online confiable) Con datos de confianza	SI
¿Es una tienda online protegida?	SI
¿Las formas de pago sestan correctamente configuradas?	SI
¿Cumple con los requisitos de seguridad comercial?	SI
A NIVEL DE PROGRAMACIÓN	
Diseñado mediante CMS (Gestor de Contenidos)	SI (PrestaShop) versión antigua insegura
Tiene contenido o programación en Flash (Cuanto más peor)	NO
Compatible con los principales navegadores	SI
Compatible con dispositivos móviles (Responsive)	SI
Es actualizable por usuarios sin conocimientos de experto	SI
Puede ampliar sus funciones mediante módulos adicionales	SI
A NIVEL DE DISEÑO	
Diseño atractivo y tiene en cuenta la imagen corporativa	SI
Permite visualizar cualquier tipo de contenido multimedia	SI
El diseño contiene errores y advertencias graves	SI
Permite enlazar con redes sociales de la empresa	SI, NO ENLAZADO ACTUALMENTE
Cumple las políticas de seguridad de acceso	NO
Cumple con la normativa legal de LOPD	NO
A NIVEL DE CONTENIDO	
La página web en general está actualizada	NO

Estructura de contenidos clara en secciones y subsecciones	NO
Los datos y las imágenes de la web están actualizados	NO
Las imágenes son de creación propia (no genéricas)	NO CARGA NINGUNA IMAGEN
Se han introducido noticias o eventos recientemente	NO
Enlaza contenido web con redes sociales (Facebook, Twitter…)	NO
A NIVEL DE POSICIONAMIENTO Y SEO	
El diseño/contenido optimiza el posicionamiento de la página	NO
Determina claramente las palabras potenciales del negocio	NO
Posiciona bien en los buscadores españoles más importantes	NO
La empresa es accesible por palabras de búsqueda clave	NO
Enlaces externos de calidad que hacen referencia a la web	NO
Datos de dominio y hosting accesibles y públicos (Whois)	SI
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA	
La página está hospedada en un servidor de España/Europa	SI
La velocidad de carga de la página web es rápida	SI (1,43 segundos, 481,3 kb)
Permite consultar estadísticas de uso y accesos	NO
La página tiene un espacio restringido (descargar documentos)	NO
La página permite la implementación en varios idiomas	NO
Publicitamos la página web de forma eficiente y efectiva	NO

2.4 MEJORAMOS SU TIENDA ONLINE – NOV/DIC 2022

ACTUALIZAMOS Y MEJORAMOS SU TIENDA ONLINE ACTUAL

Las tiendas virtuales también se deben actualizar periódicamente para asegurar la viabilidad del proyecto. Las actualizaciones tienen que ser a todos los niveles, tanto a nivel de contenido (productos, precios, ofertas, imágenes, etc.) como a nivel de estructura (diseño, codificación, seguridad, formas de pago, parches de seguridad, etc.). En Apunts Informática nos encargamos de revisar su tienda online y proponer una serie de mejoras con el objetivo de relanzar su negocio.

PRESUPUESTO	ACTUALIZACIÓN LA TIENDA ONLINE ACTUAL DE SU EMPRESA
ACTUALIZACIONES PROPIAS DE TIENDA ONLINE	- Mejorar y optimizar las funcionalidades de venta de la propia tienda online - Revisar que todas las formas de pago que estén configuradas correctamente - Actualizar tarifas de transportes y realizar el cálculo automático de gastos de envío - Revisar aspectos legales y políticas de entregas y devoluciones
ACTUALIZACIÓN DE DISEÑO	- Programación: Solución de errores en el código que penalizan el posicionamiento - Diseño: Modificación del diseño para crear una página más atractiva y funcional - Imagen Corporativa: actualización de la web para adaptarla a la imagen de la empresa
ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDO	- Datos: Actualizaremos los datos y priorizaremos las palabras clave que interese potenciar - Imágenes: Añadiremos imágenes y mejoraremos las que actualmente existen en su web - Productos: Crearemos nuevos productos y se mejoraran las propiedades de los actuales - Servicios: Se incorporarán nuevos servicios y se enfatizará en sus virtudes, exclusividades… - Aspectos Legales: Se revisarán todos los aspectos legales según la última normativa
MEJORA EN EL POSICIONAMIENTO	- En general, todo el contenido de la web se modificará para potenciar el posicionamiento - Palabras Clave: Definiremos las palabras de búsqueda por las que nos buscaran sus clientes - Detalles: La clave de un buen posicionamiento está en corregir 20 puntos críticos al máximo
PRECIO FINAL	390,00€ + IVA (aproximadamente)
FORMA DE PAGO	30/60/90 días respecto a la fecha de la factura
POSIBLES AMPLIACIONES	- Posibilidad de enlazar la tienda online con el propio ERP o programa de gestión - Redes sociales: Permite actualizar las redes sociales directamente desde la propia web - Fotografías: posibilidad de realización de fotografías por parte de nuestros profesionales - Posicionamiento extra: posibilidad de realizar posicionamiento extra de forma mensual - Mantenimiento web: posibilidad de contratar un mantenimiento web mensual - Securización: posibilidad de proteger a la página de virus, intrusiones y ataques externos - Servidor: Traspaso a nuestros servidores de Valencia y renovación de HOSTING anual
¿CÓMO MEJORARÁ ESTA ACTUALIZACIÓN A SU EMPRESA?	- Esta actualización permitirá que la tienda online posicione mejor y aparezca en las primeras páginas en los resultados de búsqueda. Además, mejorará notablemente su imagen en Internet y permitirá interactuar y relacionarse mucho mejor con sus actuales clientes. - Al mismo tiempo, estas mejoras van a permitir adaptarse a las nuevas normativas legales actuales en seguridad, formas de pago, protección de datos, etc.

2.4 MEJORAMOS SU TIENDA ONLINE – NOV/DIC 2022

La actualización de una tienda online es un presupuesto difícil de determinar con exactitud. Por lo tanto, en caso de estar interesados en actualizar la tienda online de su empresa, nuestros programadores estudiaran su caso concreto y una vez tengamos claros sus objetivos, les ofreceremos un presupuesto exacto de dicha actualización. Sin ningún tipo de compromiso.

Grup Apunts

ACTUALICE SU TIENDA ONLINE

Precio especial para empresas. Solicítennos presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas que tengan una tienda online desactualizada y obsoleta
- Adecuamos su actual tienda online a las nuevas normativas de seguridad

FINALIDAD
- Modernizar la imagen corporativa y revitalizar su negocio a través de Internet
- Mejorar la proyección de la empresa para diferenciarse de sus competidores

INCLUYE
- Estudio del diseño, contenido y vulnerabilidades de su tienda online actual
- Presupuesto personalizado con distintas opciones y varios grados de mejora

PRECIO
- Actualizamos su página web desde 390,00€ + IVA

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

¿Por qué es necesario renovar la tienda online de la empresa?

Hoy en día todo las nuevas normativas de seguridad y las nuevas funcionalidades de los navegadores (tanto de ordenadores, como tablets, como móviles) va evolucionando hasta el punto de que si no actualizamos nuestra tienda online es posible que falle en el paso de los meses. Hay que revisar que todo funciona perfectamente y que estamos cumpliendo con todas las normativas vigentes. Al mismo tiempo, que damos un impulso a nivel de visibilidad y posicionamiento con el objetivo de incrementar las ventas a través de la tienda online.

Cuando una empresa se plantea renovar su tienda online actual o crear una tienda online desde cero, tiene que tener muy claro sus objetivos: ¿A qué público queremos llegar? ¿A qué poblaciones (o zonas de acción) nos interesa dar prioridad?, ¿Queremos vender productos o servicios? ¿Queremos que los clientes compren por la web o que contacten con nosotros para prepararles presupuestos

personalizados? etc. Si tenemos todos estos factores claros en el momento de iniciar el proyecto, el diseño de la tienda online y los resultados de la misma serán mucho mejores.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

3. SERVICIOS WEB
   3.1. CONSULTORIA WEB
   3.2. MARKETING DIGITAL
   3.3. POSICIONAMIENTO WEB
   3.4. SEGURIZACIÓN WEB
   3.5. PROGRAMACION A MEDIDA
   3.6. MANTENIMIENTO WEB

3.1 CONSULTORIA WEB – NOV/DIC 2022

CONSULTORIA WEB DE CONFIANZA

En Apunts Informática, después de 15 años de experiencia realizando páginas web y tiendas virtuales y con más de 500 sitios web desarrollados por nuestro equipo; nos vemos plenamente capacitados para ayudar a nuestros clientes a desarrollar e implementar su nuevo proyecto web. Por este motivo hemos activado un nuevo y espectacular servicio de Consultoría Web de confianza.

Nuestro equipo de programadores y desarrolladores estudia individualmente cada proyecto de cada cliente, de forma totalmente personalizada, para ofrecer todo nuestro conocimiento con el único objetivo de crear un proyecto web de éxito. Estos son algunos de los puntos que tenemos en cuenta en nuestro análisis de cualquier proyecto web:

- Punto de vista del cliente final
    - Es muy importante abordar el proyecto de nuestro cliente como si fuésemos el cliente final (el destinatario real del sitio web o tienda virtual) a quien va dirigido el portal.
- Estrategia de comunicación y venta
    - El proyecto debe tener unas estrategias de comunicación y venta que vaya más allá de la implementación de la página web o la tienda virtual. Necesitamos acciones reales y eficientes para hacer llegar a los clientes a nuestra web.
- Contenido Progresivo
    - No esperes a tener todos tus productos o servicios para lanzar la web. Publícala con lo más importante y ve añadiendo contenido todas las semanas hasta llegar a tu catálogo completo. Es mucho más efectivo porque los usuarios ven en todo momento una evolución que genera confianza.
- Generación de contenido nuevo
    - Una vez completado el catálogo de servicios y productos, nuestra misión es ayudarte a crear contenido nuevo y de calidad que haga que los clientes “repitan” y quieran volver a visitar tu sitio web
- Objetivos concretos
    - Los objetivos que quiere conseguir la web deben de estar bien definidos y debemos tener claro cómo podemos llegar a ellos y mediante qué acciones. Tanto objetivos de tráfico como de captación de nuevos clientes, ventas online, etc. Debe de estar todo definido antes de lanzar el proyecto.
- Seguridad y Privacidad
    - El sitio web debe cumplir totas las normativas de seguridad y privacidad para que los clientes o usuarios de la web se sientan seguros y protegidos
- Prevención ante catástrofes
    - Cada vez son más comunes los ataques informáticos a sitios web y tiendas virtuales. Una buena seguridad en servidores y en el diseño de la propia web son fundamentales hoy en día. Además, una correcta gestión de las copias de seguridad puede evitar la pérdida de datos ante catástrofes (también a nivel de servidores de datos pueden ocurrir)
- Proveedores de garantías
    - Es fundamental invertir un poco más en empresas y proveedores de Internet de total confianza que puedan responder ante cualquier imprevisto. En Apunts Informática trabajamos siempre con proveedores de servicios a nivel nacional, lo que nos permite ofrecer una rapidísima respuesta ante cualquier problema, al mismo tiempo que asegura en todo momento el cumplimiento de normativas y protección de datos.
- Cliente ideal y mensaje ideal
    - Debemos definir en todo momento el cliente ideal al que queremos atraer a nuestro sitio web. Y enfocar nuestros esfuerzos a llamar la atención de este tipo de cliente. Del mismo modo debemos tener claro cuál es el mensaje que queremos transmitir a través de nuestra página web o de nuestra tienda online (precios económicos, potenciar la calidad, tiempo de respuesta de nuestros servicios, cumplimiento de compromisos, etc.).
- Marketing digital
    - Ponemos a disposición de nuestros clientes toda nuestra experiencia y recursos para gestionar el marketing digital de su proyecto web: estrategias de marketing vía correo electrónico, comunicación a través de las redes sociales, etc.

3.1 CONSULTORIA WEB – NOV/DIC 2022

SISTEMA DE CONSULTORIA WEB DE APUNTS INFORMATICA

En base a todos los puntos que el equipo de Apunts Informática considera imprescindibles, algunos de ellos citados en el punto anterior, se realiza un proceso de consultoría donde intervienen todos nuestros expertos y que consta de las siguientes fases:

1. Auditoría. Para evaluar la situación actual de la empresa e identificar los problemas de la página web o la tienda virtual. Así como saber todos los puntos que se pueden mejorar. Tanto para proyectos nuevos como para proyectos de mejora.
2. Plan de acción. Una vez conocemos tus objetivos y la situación de la página web podemos elaborar un plan de actuación. Donde se detallan las acciones que se van a tomar para mejorar el rendimiento de tu negocio o tienda online. Es muy importante marcar objetivos concretos para su posterior revisión y cumplimiento.
3. PRESUPUESTO. Se elabora un presupuesto con timing de actuaciones, resultados a los que se quiere llegar y logros que hay que conseguir en cada una de las fechas marcadas.
4. Aplicar el plan de actuación. Se ponen en marcha todas las mejoras determinadas por nuestro equipo. Para conseguir mejores resultados damos prioridad a los cambios más necesarios según se ha planificado. El objetivo es implementar todos los cambios en secuencia para poder analizar mejor los resultados.
5. Evaluación de los resultados. Gracias a los diferentes indicadores de rendimiento podrás conocer los resultados de los cambios realizados.

CONFIAMOS EN NUESTRO TRABAJO

El equipo de profesional de Apunts Informática que integra el Departamento de Diseño web y Programación, estudia y analiza absolutamente todos los puntos críticos del proyecto de página web o tienda virtual que nos plantean los clientes; a partir del cual es fundamental elaborar un plan de acción que hay que revisar y poner en marcha de forma estricta.

Nos comprometemos totalmente con los clientes para que el resultado final sea el esperado y la inversión sea directamente proporcional a los resultados obtenidos.

3.2 MARKETING DIGITAL – NOV/DIC 2022

MARKETING DIGITAL

En Apunts Informática somos especialistas en Marketing Digital. Tenemos 15 años de experiencia y cada día nos esforzamos más por transmitir a los proyectos de nuestros clientes todo lo que sabemos que funciona para mejorar las páginas web, tiendas online y redes sociales de las empresas.

Nuestra evolución ha sido permanente, pero es en estos últimos meses cuando hemos ampliado nuestro equipo de especialistas y nos hemos centrado en mejorar más aún en temas tan importantes como son el Community Management, Social Media Marketing, Creación de Páginas Web y Tiendas Virtuales para la venta online, Posicionamiento SEO y otros servicios que tienen relación con el marketing digital.

A continuación, les detallamos algunos de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, precio estudio y asesoramiento de que es lo más eficiente en cada proyecto, para cada tipo de negocio, para cada tipo de inversión, etc.

- Estrategia social media
  - Impulsar la visibilidad
  - Atraer el tráfico
  - Conseguir recomendaciones
  - Aumentar las ventas
- Publicidad
  - Facebook Ads, Instagram
  - Google Ads, Youtube
  - Twitter Ads, LinkedIn
  - Anuncios TikTok, Snapchat
- Redes sociales
  - Community manager
  - Social media manager
  - Brand advocates
  - Eventos, streaming
- SEO, copywriting
  - Inbound marketing
  - Optimización Google
  - Netlinking
  - Newsjacking
- Foto y Video
  - Shootings
  - Instagram
  - Reportajes
  - Difusión
- Proyectos web y móvil (para sitios web y tiendas virtuales)
  - Creación y diseño
  - Optimización e-commerce
  - Optimización móvil
  - Optimización SEO

3.2 MARKETING DIGITAL – NOV/DIC 2022

¿QUÉ ES EL MARKETING?
Todas las técnicas que se utilizan para que las personas se interesen por tu producto o negocio.

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?
Es una forma de marketing que utiliza los nuevos medios tecnológicos como internet, los móviles, IoT…
Gracias a estas tecnologías, se puede crear productos y servicios personalizados para mejorar la experiencia.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL MARKETING DIGITAL

- BUYER PERSONA
    - Es la representación semi-ficticia de nuestro consumidor construida a partir de su información demográfica, comportamiento, necesidades y motivaciones. Nuestro objetivo, es ponernos en los zapatos de nuestro público objetivo para entender qué necesitan de nosotros.
    - Debemos obtener datos e información relevante mediante herramientas de investigación como: estudios de mercado, encuestas, análisis exploratorios, entrevistas…
    - Si conocemos a nuestros usuarios, nos da una idea más clara sobre qué tipo de contenido consumen y qué necesitan de nosotros.
    - Para crear una buyer persona debemos entender a qué segmento de población queremos retratar. Debemos tener los siguientes puntos:
        - Ubicación, edad, ingresos, puesto laboral, objetivos, problemas, aficiones y prioridades.
    - Una vez con toda la información, hay que ponerle sentido y narrar una historia que lo defina. No solo darle nombre, sino también personalidad.
    - Ayudará entrevistar a clientes, antiguos clientes…
    - A día de hoy, en el marketing lo más necesario es la empatía. También hay que tener en cuenta que los clientes pueden tener distinto punto de vista al nuestro. Crear las buyer personas desde nuestro punto de vista es uno de los errores más frecuentes.

- LEAD
    - Este término se usa en el Inbound Marketing para referirnos a los contactos que nos han dejado sus datos a través de una landing page a cambio del contenido que le interesa.
    - Estos usuarios los consideramos potenciales clientes de nuestro producto o servicio. Hay que mantener su atención y convertirlos en clientes. Hay tres tipos de lead: lead, mql y sql.
        - Lead
            - Es un contacto en una fase temprana del ciclo de compra. Es un lead frío que aún no está preparado para finalizar la compra.
        - Marketing Qualified Lead (MQL)
            - Es el contacto que hemos identificado como parte de nuestro público objetivo y tiene posibilidad de convertirse en cliente.
        - Sales Qualified Lead (SQL)

            - Este contacto ya se encuentra en la parte final del ciclo de compra. Es un lead caliente que ya ha tomado la decisión de utilizar nuestros productos o servicios para cubrir su necesidad.
            - Aquí sería importante, hacer ofertas directas sobre nuestro producto (demos gratuitas, descuentos…).
    - Tenemos dos técnicas complementarias para centrarnos con el usuario: Lead Nurturing y Lead Scoring.
        - Lead Nurturing
            - Se basa en la creación de relaciones de valor con los usuarios para ayudarlos en el buyer's journey. Entregaremos el contenido adecuado a la persona indicado en cierto momento, normalmente con emails secuenciados.
        - Lead Scoring
            - Medir el interés del usuario hacia nuestro producto y ver si encaja dentro del perfil de cliente ideal.

- CTR (Click Through Rate)
    - Representa la tasa de clics de una página según el número de usuarios que la vieron en su pantalla.
    - Las principales situaciones en las que el CTR es relevante:
        - Resultados orgánicos en buscadores: Determina el porcentaje de usuarios que hicieron clic en la página de resultados de un buscador. Se puede aumentar optimizando títulos, meta descripciones y rich snippets.
        - Enlaces patrocinados de anuncios en buscadores: Son las opciones que aparecen en Google como "Anuncio" al buscar las palabras clave. Este CTR de pago se optimiza con cambios en el copywriting del anuncio y título.

- CUSTOMER JOURNEY
    - Es el proceso por el que pasa un usuario para comprar un producto o servicio y toda la investigación y consideración de alternativas que hay entremedio.
    - Definir y mapear el viaje que hará el consumidor permite entender el proceso de compra, las necesidades del buyer persona, como investiga o que información necesita en cada momento.
    - Por tanto, antes de todo necesitamos tener definidas nuestras buyer personas.
        - Fase 0 awareness o descubrimiento: El consumidor, descubre el producto. El usuario se encuentra en una fase de información, no se intenta incitar a comprar, solo se informa que hay un producto para cubrir su necesidad. Aquí nos basamos principalmente en ser visibles para los clientes potenciales.
        - Fase 1 consideration o consideración: En este momento el consumidor quiere realizar la compra. Ahora el usuario debe conocer la marca y ser consciente que existe. Por tanto, informaremos a los consumidores de las características del producto.
        - Fase 2 purchase o compra: El usuario ya ha tomado la decisión de compra y la lleva a cabo.
        - Fase 3 retention o retención: Es la primera fase después de la venta donde se busca mantener la satisfacción del cliente. El objetivo principal, es mantener la relación con el cliente para que repita compras y se fidelice.
        - Fase 4 advocacy o recomendación: Al finalizar una compra satisfactoria, es interesante que los clientes nos ayuden a mejorar nuestra imagen. En este punto las valoraciones, redes sociales y el boca a boca es lo más importante.

- LANDING PAGE
    - Es una página web diseñada solo para convertir a los visitantes en leds.
    - Para tener una landing page efectiva, debe tener: Título y subtítulo grande. Formulario. En el obtendremos la información del cliente como nombre, email…

- Call-to-Action. Es un botón o enlace situado principalmente en la landing page que busca atraer a clientes potenciales para convertirlos en clientes finales.
- Normalmente contienen el texto enviar, registrarse, apúntate ya… Pero mejor evitarlos y ser más originales.

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

- Estas son las estrategias fundamentales que tienes en cuenta el Marketing digital
    - SEO
    - SEM
    - Content Marketing
    - Social media Marketing
    - Native Advertising
    - Display Marketing
    - Marketing de afiliados
    - e-Commerce
    - Analítica Web
    - CRO
    - Email marketing

3.2 MARKETING DIGITAL – NOV/DIC 2022

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL (AL DETALLE)

A continuación, vemos en detalle todas estas estrategias. El equipo de Apunts Informática tiene en cuenta todas y cada una de ellas y las aplica y prioriza en función del tipo de proyecto que necesita el cliente.

SEO (Search Engine Optimization)

- La optimización de los motores de búsqueda es un conjunto de técnicas y herramientas que sirven para optimizar tanto páginas webs como landing pages, para que los buscadores puedan leerlas más fácil y rápido.
- Los motores de búsqueda son los buscadores que indexan las páginas web para que podamos encontrar lo que estamos buscando. El más conocido es Google.
- Por lo tanto, el SEO nos permite conocer lo que hay detrás de estos buscadores y poder poner las páginas de nuestra web en los primeros resultados para conseguir más visitas.

SEM (Search Engine Marketing)

- Esto se refiere a los anuncios que aparecen en los motores de búsqueda cuando el usuario busca algunas palabras clave. Normalmente estos anuncios son de pago.
- Por lo tanto, es el uso de herramientas y estrategias que nos ayudan a aumentar la accesibilidad de los sitios y páginas web gracias a los motores de búsqueda.
- Ventajas:
    - Funciona más rápido que el SEO, ya que este funciona a corto y medio plazo mientras que el SEO funciona a largo plazo (SEO sigue siendo necesario).
    - Ayuda a aumentar la visibilidad de la marca.
    - Permite competir cara a cara con grandes competidores.
    - Puedes pautar con presupuestos pequeños. Tú mismo decides cuánto quieres invertir cada día y cuánto deseas pagar por cada clic que hagan en tu anuncio
    - El retorno de la inversión es rápido (siempre que la campaña esté bien optimizada).
    - Permite llevar tráfico muy segmentado a nuestra web.
    - No solo pueden aparecer los anuncios en el resultado de la búsqueda, sino que también pueden aparecer en sitios web que tengan relación con tu producto.
- Desventajas:
    - En la gran mayoría de sectores, la puja por las palabras clave es cara.
    - Es un tipo de acción interruptiva, que el usuario no ha demandado previamente.
    - Requiere un esfuerzo de optimización grande.
    - Solo funciona mientras pagas. Por eso debes definir muy bien cuánto vas a invertir.
    - Quien usa bloqueadores de publicidad podrían no ver el contenido

CONTENT MARKETING

- Es una estrategia de marketing digital que se basa en la creación y distribución de contenidos para atraer, adquirir y llamar la atención de público objetivo bien definido, con el objetivo de impulsarse a obtener futuros clientes.
- El content marketing, aporta valor al usuario de manera gratuita. No se centra en conseguir compras inmediatas, sino en atraer al público.
- Estos contenidos suelen ser artículos de blog, ebooks, infografías, vídeos, tutoriales, presentaciones...

- Buenas prácticas de content marketing:
    - Conocer a la audiencia. El éxito en el content marketing viene de ser capaz de ofrecer contenido de valor al público objetivo. Para eso primero hay que planificar el contenido y definir claramente a qué tipo de público ofrecemos nuestros servicios.
    - Ser constante. Hay que mantener la frecuencia y la constancia. Actualizando el blog, la página…. Un recurso que nos puede ayudar es elaborar un calendario de contenidos en el que se pueda ver la fecha de creación y publicación.
    - Revisar antes de publicar. Para evitar errores que nos afecten negativamente la imagen de nuestra marca. Es mejor dedicarle un tiempo a revisar el contenido a publicar.
    - Pensar la estrategia de difusión. Por muy buen contenido que tengas hay que hacer que los usuarios lleguen a él. A ese contenido se puede llegar de varias formas como: las redes sociales, publicidad de pago o el SEO.
    - Aprovechar el momento. Hay que aprovechar las tendencias para obtener más popularidad y público. También, se puede planificar el contenido dependiendo de los eventos como Navidad, Halloween, San Valentín….
    - Reciclar y reutilizar los contenidos. El content marketing es una inversión a largo plazo y requiere tiempo y recursos, pero la buena noticia es que algunos contenidos no pierden valor con los años. Es decir, el mismo contenido, se puede volver a publicar con otro formato o recopilar los contenidos relacionados con una temática específica.
    - Medir los resultados. Esto se puede aplicar a cualquier estrategia de marketing. Lo que haremos es comprobar diariamente o semanalmente los resultados, para saber los puntos fuertes y débiles de nuestra estrategia y seguir mejorándola.
- Errores a evitar:
    - Quedarse estancado. Si en algún momento nuestra estrategia trae buenos resultados siempre, se puede repetir, pero los gustos de los consumidores evolucionan, por tanto, siempre hay que traer nuevos formatos, técnicas, ideas….
    - Ser demasiado promocional. Típico error cuando quieres resultados rápidos. La idea principal del content marketing es aportar valor, no vender. Por lo tanto, si es excesivamente promocional, el usuario lo identifica como publicidad y no consigues lo que buscamos.
    - No incluir llamadas a la acción. Si la finalidad no es vender sino aportar valor, ¿cómo vendemos nuestro producto? Con las llamadas a la acción, es decir botones o enlaces que indiquen al usuario que queremos que haga. Como visitar la web, solicitar una prueba gratis….
    - Descuidar la calidad. Es necesario publicar con regularidad, pero nunca a costa de publicar artículos, vídeos o imágenes descuidados. Ten en cuenta que el contenido representa a tu marca y tu imagen depende de él.
    - No optimizar el contenido para las redes sociales. No solo es importante la calidad del contenido, la presentación también es fundamental. Lo principal es tener una buena imagen, titular y optimizar la descripción para adecuarse a los requisitos de diferentes RRSS. (más o menos texto, uso de hashtags o no, más uso de imágenes o menos…).

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Consiste en combinar el marketing digital con la difusión de las redes sociales para conectar con la audiencia.
- En parte, es igual que el content marketing. Debe captar la atención de nuestro público objetivo. Y al mismo tiempo tener el apoyo de los Social Ads, es decir anuncios en las plataformas de Social Media, con Facebook Ads, Youtube Ads….
- Los objetivos principales son:
    - Mejorar el branding
    - Incrementar leads
    - Conseguir ventas
- Hay mucha variedad de acciones de marketing en RRSS, pero estos son los tres principales:
    - Publicidad en RRSS.
        - Las principales redes sociales son Facebook, Twitter y Instagram.
        - Facebook Ads, posee su propia plataforma de publicidad y es la más usada. Uno de sus puntos fuertes es la gran segmentación del público.
        - Twitter Ads, permite promocionar cuentas para generar comunidad, promocionar tweets o tendencias.
        - Instagram, permite promocionar publicaciones para obtener más alcance, obtener tráfico web con un anuncio, lograr conversiones al sitio, invitar a los usuarios a instalar aplicaciones y promocionar stories.
    - Inbound Marketing.
        - Las acciones en redes sociales deben basarse en contenido de calidad y que dé respuesta al mayor número posible de preguntas que planteen los clientes. Es fundamental el buen uso de las llamadas a la acción y enlaces para enviar a los seguidores a la página de destino y artículos en los que se ofrecerá más contenido de alto valor. Tanto Twitter como LinkedIn y Facebook son idóneos para esta estrategia.
    - Marketing con influencers en RRSS.
        - Aprovechando la confianza que generan los influencers con sus seguidores, pueden promocionar nuestra marca, aportándonos reputación y visibilidad.

NATIVE ADVERTISING

- Es el hecho de incluir contenido promocionado en una web, respetando siempre el formato y estilo editorial. Por ejemplo, si queremos insertar un anuncio en un blog, lo haremos a través de un artículo, que por mucho que hayamos pagado por publicar, deberá estar en sintonía con el resto de contenidos de esa plataforma.
- Está impulsado por la aparición de las redes sociales y el descenso de la efectividad de la publicidad online más tradicional. El usuario percibe este tipo de publicidad (banners, pop-ups…) como un obstáculo que no añade ningún valor en su experiencia de navegación.

MARKETING DE AFILIADOS

- El marketing de afiliados es cuando promocionas productos de otras compañías. Cuando alguien compra a través de tu enlace de afiliado, obtienes una comisión.
- Lo mejor del marketing de afiliación es que puedes hacerlo a gran escala. Un vendedor típico solo vende productos de una compañía. Como vendedor afiliado, puedes promocionar productos de muchas compañías diferentes y ganar comisiones de todas ellas.

EMAIL MARKETING

- Es la estrategia que se basa en aprovechar la base de datos de una empresa para enviar comunicaciones. Se enfoca en mandar un mensaje con la finalidad de adquirir nuevos clientes, desarrollar la relación con los actuales, crear lealtad, interactuar con los contactos, aumentar ventas, generar confianza hacia un servicio o producto, confirmar una orden de compra, entre otros objetivos.

e-COMMERCE

- Es la traslación del comercio tradicional al mundo digital. Implica webs o apps donde se produce la compra o el servicio en línea.
- El e-commerce ofrece la oportunidad de llegar a un mayor número de consumidores sin importar el lugar en el que se encuentren.

ANALÍTICA WEB

- Permite medir y conocer cómo se comportan los usuarios a través de gráficos y datos para optimizar y mejorar los resultados.
- Algunas herramientas que podemos utilizar son: Google Analytics, Kissmetrics, Clicky, Lucky Orange, Alexa, Webtrends…

CRO (Conversión Rate Optimization)

- Es el proceso de optimización de ciertos elementos que intervienen en la campaña de marketing.
- Usamos mapas de calor y datos para medir y testear nuevas propuestas en toda la cadena para mejorar el flujo y el embudo.

3.3 POSICIONAMIENTO WEB – NOV/DIC 2022

LA IMPORTANCIA DE UN BUEN POSICIONAMIENTO

Podemos tener una página web espectacular, la mejor de nuestro sector, pero que lamentablemente no sea visible o accesible por nuestros clientes potenciales. Lo que interesa a una empresa cuando tiene una página web, no es solo que los clientes accedan a la web mediante el nombre de la empresa o del propio dominio (esto es sencillo), lo que realmente marca la visibilidad de una página web es la capacidad que tiene su página de aparecer en las primeras posiciones de los principales buscadores (Google, Yahoo, MSN, Bing, etc.) cuando buscamos nuestras palabras cable (que son palabras que definen nuestros productos, servicios, trabajos realizados). De esta forma, por ejemplo, un cliente que busca en internet "pintura especial piezas metálicas", en las primeras posiciones de Google aparecerá nuestra empresa que se dedica a ello. Este factor de visibilidad se conoce como POSICIONAMIENTO.

Para mejorar el posicionamiento de una página web hay que hacer un trabajo específico puntual basado en varios factores clave que serán analizados por los técnicos de Apunts. Al mismo tiempo, hay que hacer un seguimiento durante un mínimo de 4 meses para que las acciones realizadas empiecen a surtir efecto. A continuación, les indicamos algunos de estos factores a tener en cuenta:

- Mejorar la estructura y codificación de la página web para que se optimice el posicionamiento natural.
- Establecer las palabras clave que identifiquen a su empresa e introducirlas convenientemente en la web. Estas palabras son las que, al ser introducidas por un usuario de Internet, queremos que generen que nuestra página aparezca en las primeras posiciones de Google, y por lo tanto los clientes potenciales puedan acceder a nuestra web.
- Mejorar el contenido de la página web. Una página web no puede ser estática, la tenemos que alimentar de forma periódica para que los usuarios puedan acceder al contenido nuevo y se genere tráfico en la web.
- Crear nuevos enlaces a su web entre distintas páginas relacionadas en su sector. Es muy importante introducir la página de su empresa en webs especializadas de su sector. Estos enlaces a tu web potencian el tráfico de clientes y el posicionamiento.
- Potenciar las redes sociales: Las redes sociales es un factor clave para generar tráfico en la web y por lo tanto para mejorar el posicionamiento de la misma.

Grup Apunts

POSICIONAMIENTO WEB

Precios espectaculares para autónomos y empresas. Solicite presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas que quieren mejorar su posicionamiento en los principales buscadores
- Los clientes accederán a la web de su empresa buscando trabajos, especialidades, etc.

FINALIDAD
- Incremente las visitas a su web notablemente, gracias al mejor posicionamiento en Internet
- Acceso de clientes potenciales que están buscando trabajos concretos en su zona de acción

INCLUYE
- 4 meses continuados de trabajos de posicionamiento web en directorios de empresas
- Adaptación de su página web actual para mejorar posicionamiento automático en Google

PRECIO
- POSICIONAMIENTO WEB desde **390,00€ + IVA**

Teléfono Central: 96 299 75 49 · Email: grupapunts@grupapunts.es · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

3.3 POSICIONAMIENTO WEB – NOV/DIC 2022

FACTORES A TENER EN CUENTA SOBRE POSICIONAMIENTO WEB

MOTOR DE BUSQUEDA

- Un motor de búsqueda o buscador, como lo es por ejemplo el "todopoderoso" Google, es el "programa" o página web que permite a los usuarios acceder a unos determinados sitios web a través de unas palabras clave. Es muy importante conocer cómo funcionan los buscadores para permitir que un mayor número de usuarios accedan a nuestro sitio web al teclear las palabras que nosotros consideremos clave.
- Un motor de búsqueda actual podemos simplificar que tiene cuatro partes:
    - Una interfaz de usuario.
    - Un robot o spider.
    - Un algoritmo.
    - Una base de datos.
- Fases de la búsqueda:
    - El algoritmo del buscador, dirige al robot o spider en busca de la información nueva o actualizada por internet en busca del contenido deseado.
    - Una vez a encontrada la información, la guarda en una base de datos que contiene el buscador con todos los índices. Es decir, los robots procesaran todas las palabras de cada página, las keywords o palabras clave, la información de las meta etiquetas y los atributos de contenido.
    - Por último, el usuario mediante la interfaz de usuario hace una petición con el texto de búsqueda. Nuestro buscador, encontrará el índice de las páginas que coinciden con la consulta hecha por el usuario y mostrara el resultado.

PALABRAS CLAVE O KEYWORDS

- Son las palabras o frases que las personas escriben en los buscadores. Es muy importante determinar las palabras clave de nuestro sitio web, porque serán aquellas palabras que queremos que busquen los internautas para que nuestra web aparezca en las primeras posiciones de los buscadores.
- La forma más sencilla de obtener keywords es mediante el uso de una herramienta. En estas herramientas escribes alguna palabra clave sobre tu sector, llamadas keywords semilla, y la herramienta te devuelve algunas keywords relacionadas.
- Aspectos a tener en cuenta para elegir las palabras clave de nuestro sitio web:
    - Volumen de búsqueda
        - Al comprobar las keywords hay algunas que son más populares que otras. En este caso elegiremos las más populares.
        - No siempre es mejor elegir la más popular, sobre todo si no tiene nada que ver con la web. Atraerá visitas, pero a ninguna de ellas le interesa nuestro contenido.
        - Hay que buscar las keywords que se adapten a nuestra web.
    - Intención de búsqueda
        - Hay que fijarse que busca la gente en concreto en cada keyword. Muchas veces se posiciona la web para vender tus productos, pero la keyword que se utiliza la gente le da otro uso como para buscar valoraciones y no comprar el producto.
    - Dificultad de Keyword
        - La puntuación va de 0 a 100, a mayor valor más difícil de posicionar la web entre las diez primeras. Ya que muchas de las webs que utilizan esa keyword tienen muchos enlaces desde otros sitios web.

Por tanto, es difícil desplazar a las otras páginas a no ser que nuestra página tenga muchos enlaces de calidad.

- Optimización keywords
    - Incluir las keywords en la etiqueta title.
    - Incluir las keywords en la URL
    - Mencionar las keywords en toda la página.
    - Incluir keywords long-tail.
    - Usar formatos de títulos de páginas para móviles.
    - Las imágenes también necesitan keywords.

META TAGS

- Son las etiquetas que aparecen en el código HTML y ayudan a los motores de búsqueda a interpretar mejor la página ofreciendo información extra de ella.
- Los usos adecuados de estas etiquetas nos ayudaran en el SEO.
    - Meta title:
        - La etiqueta <title> indica a los motores de búsqueda la idea o tema principal de la página.
        - Es recomendable no tener más de 70 caracteres en ella.
        - Fundamental utilizar la palabra clave que queremos posicionar en esta etiqueta.
    - Meta description
        - Complementa a la etiqueta anterior. Se da una información más extensa a los motores de búsqueda del contenido de nuestra web.
        - En esta etiqueta es mejor no pasarse de los 155 caracteres.
        - <meta name="description" content="información sobre la web">
    - Jerarquía de encabezados
        - Hay que seguir el orden de las etiquetas h1, h2, h3…
        - Solo se utilizará un único h1, que será el que define el título del contenido.
        - No confundir el título del contenido de h1 con el de la etiqueta title.
        - Lo normal es utilizar hasta h3 como mucho h4. A nivel SEO, suele prestarse atención a la optimización de los h1, h2 y h3.
    - Etiqueta canonical
        - <link rel="canonical" href="https://ejemplo.com/pagina-ejemplo/"/>
        - La meta etiqueta canonical indica al motor de búsqueda que esta URL será la utilizada para la indexación.
    - Atributo ALT
        - No debemos olvidar el posicionamiento de las imágenes. Para eso añadiremos el atributo alt con una descripción a las imágenes.
        - Este atributo ayudará al motor de búsqueda a saber de qué trata nuestra imagen.
        - Al mismo tiempo, este atributo será el que utilizará el lector de pantalla.
        - No solo nos ayudará a posicionarnos si no que también puede proporcionas keywords que den más peso a la web.
    - Robots meta tag
        - Con esta etiqueta se indica al motor de búsqueda el contenido que se ha de indexar y cual no y si los enlaces deben ser seguidos o no.

OPTIMIZAR URL

- Estos son algunos de los puntos a cumplir para tener un buen posicionamiento.
- Contener la palabra clave
    - Es recomendable incluir un dominio en el que aparezca la keyword principal, siempre y cuando parezca natural y no haga desconfiar al usuario.
    - No hay que abusar de las palabras clave ya que el buscador lo puede tratar como keyword stuffing.

- Longitud
    - Cuanto más corta mejor, en principio no hay límite de longitud, pero es recomendable que sea corta por dos motivos:
        - Sea más fácil de leer y entender para el usuario
        - La capacidad de posicionamiento de una palabra en la URL es menor cuanto más a la derecha de la URL esté. Por eso, se tiene que eliminar todo lo que no sea necesario de la URL, como los artículos y preposiciones.
- Usar guiones
    - Para separar palabras en una URL, siempre utilizaremos los guiones (-) y evitaremos las barras bajas (_) y el símbolo de suma (+).
- Evitar los caracteres extraños
    - Evitar todos los caracteres que no sean del abecedario inglés, es decir, tildes, signos de apertura de interrogación o ñ. Lo mejor es usar solo letras y números.
- Evita los parámetros
    - Evitar los parámetros en la URL en la medida de lo posible.
    - En un e-commerce es difícil de evitar, pero el problema, además de la pérdida de posicionamiento al aumentar la longitud de la misma, es que muchos de estos parámetros no cambian el contenido de la página. Esto produce que haya muchas URLs para el mismo contenido.

PREPARAR EL SITIO WEB PARA LOS MÓVILES

- A día de hoy, la mayoría del tráfico web procede de móviles. Es más, Google penaliza a las webs que no cumplen el requisito.
- Para eso, es conveniente que la web tenga un diseño responsive que se adapte a todas las pantallas.

INCLUIR UN MAPA DEL SITIO

- Los mapas del sitio son la forma más sencilla de asegurarse de que los motores de búsqueda rastrean e indexan el sitio de manera adecuada.
- El mapa del sitio, se puede crear a mano. Después, tocará subirlo a Google Search Console.

CUIDA LOS TIEMPOS DE CARGA

- Una página que tarda demasiado tiempo en cargarse da lugar a altos índices de rebote. Además del tráfico perdido y de la frustración que esto genera a los usuarios, también puede hacer que el posicionamiento SEO de una página empeore.

3.4 SECURIZACIÓN WEB – NOV/DIC 2022

LOS SITIOS WEB Y LAS TIENDAS ONLINE NECESITAN SEGURIDAD TOTAL

Las empresas sufren continuamente ataques informáticos, tanto a la propia red de la empresa como a los servidores de correo electrónico y a su página web. Los ataques informáticos a la página web de una empresa a veces son visibles (en forma de pantallas extrañas, redireccionamiento a otros sitios web de forma automática, etc.) o a veces son invisibles (pluggins que capturan usuarios y contraseñas de usuarios, etc.) y por lo tanto pueden producir el borrado completo de la página web, la pérdida de información almacenada y la filtración de datos de usuarios. Al mismo tiempo, estos contratiempos exteriorizan una imagen vulnerable y negativa de nuestro negocio. En *Apunts Informàtica i Telecomunicacions SL* ofrecemos un nuevo sistema de *securización* de la página web de su empresa, mediante el cual se revisan los puntos críticos que debe cumplir su actual página web a nivel de seguridad y en caso de detectar vulnerabilidades se subsanan de forma inmediata.

A continuación, detallamos los términos de esta oferta.

Nombre de la oferta	Segurización de la página web de la Empresa
Precio de la securización	Pago único de 199€ + IVA
A quien va dirigida la oferta	A empresas que no saben el estado de seguridad actual de su página web
Que incluye esta oferta	- Actualización del gestor de contenidos: El gestor de contenido (por ejemplo, WordPress) mediante el que está implementado su página web debe estar actualizado, limpio de contenidos extra innecesario y con las funciones de seguridad totalmente activadas. - Revisión de usuarios y contraseñas con permisos de administración: Eliminación de usuarios inactivos y reforzamiento de los usuarios administradores en activo. - Supervisión de la copia de seguridad de la página web: ¿Como se hace la copia de seguridad de la web? ¿Cada cuánto tiempo? ¿Tenemos una copia en local? - Revisión de equipos mediante los que se actualiza la página web: los dispositivos con los que accedemos a la intranet deben de estar limpios de programas nocivos. - Otros puntos críticos de seguridad: Revisión de una serie de puntos críticos de seguridad a nivel de código, servidores, hosting, etc.

Grup Apunts

SECURIZACIÓN DE SU SITIO WEB

Precios espectaculares para empresas y autónomos. Solicite presupuesto sin compromiso.

DIRIGIDA
- A empresas que desconocen el nivel actual de seguridad de su página web
- Para negocios que tienen en su página web información sensible y datos protegidos

FINALIDAD
- Crear una web segura para proteger la información de la empresa y de los usuarios
- Realizar copias de seguridad periódicas para preservar el contenido y los datos

INCLUYE
- Análisis y mejora de factores clave de seguridad, tanto a nivel de código y estructura de la página, usuarios administradores, herramientas del hosting del cliente, etc.

PRECIO
- SECURIZACIÓN DE SU SITIO WEB desde 199,00€ + IVA

Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

3.5 PROGRAMACIÓN A MEDIDA – NOV/DIC 2022

PROGRAMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS

¿COMO FUNCIONA LA PROGRAMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS?

- EL CLIENTE DETECTA UN DÉFICIT IMPORTANTE EN SU FUNCIONAMIENTO INTERNO
- SE DETERMINAN LOS PUNTOS CLAVE Y LOS OBJETIVOS CONCRETOS DEL PROYECTO
- SE REALIZA LA PROGRAMACIÓN DE LA APP SIGUIENDO UN PLAN ESTRUCTURADO
- SE EJECUTA LA PUESTA EN MARCHA, LA FASE DE PRUEBAS Y LA FASE DE MEJORAS
- SE ENTREGA AL CLIENTE UNA APP TOTALMENTE OPERATIVA Y 100% FUNCIONAL

CASOS DE ÉXITO DE APLICACIONES A MEDIDA PARA EMPRESAS

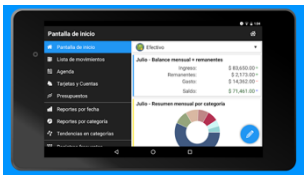
- **APP DE PARTES DE TRABAJO: Controlar y documentar las tareas de sus trabajadores**
  - Aplicación para gestionar en tiempo real las funciones, actuaciones y los objetivos del departamento comercial de la empresa.
  - Registrar visitas y acciones comerciales, gestionar presupuestos y conocer el estado de cada oferta, obtener informes comerciales.
  - Organizar las visitas mediante geolocalización y optimizar el trabajo por zonas o rutas comerciales. Datos en tiempo real.
  - Aplicación imprescindible para empresas con una fuerte estrategia comercial que necesitan saber al minuto el estado de sus acciones.

- **APP DE CONTROL COMERCIAL: Gestionar la estrategia comercial de su negocio**
  - Aplicación para gestionar en tiempo real las funciones, actuaciones y los objetivos del departamento comercial de la empresa.
  - Registrar visitas y acciones comerciales, gestionar presupuestos conocer el estado de cada oferta, obtener informes comerciales.
  - Organizar las visitas mediante geolocalización y optimizar el traba por zonas o rutas comerciales. Datos en tiempo real.
  - Aplicación imprescindible para empresas con una fuerte estrateg comercial que necesitan saber al minuto el estado de sus acciones.

- **APP DE GESTIÓN DE TALLER: Optimizar el sistema de producción de taller de su empresa**
  - Aplicación para gestionar y controlar en tiempo real el Dpto. de Producción de su empresa (taller, cadena de fabricación, montaje).
  - Organizar, planificar y visualizar el estado de cada orden de trabajo. Indicar el material utilizado y las horas empleadas para su ejecución.
  - Conocer en tiempo real el estado de las ordenes de trabajo, el stock del material, los turnos asignados, la planificación presente y futura.
  - App necesaria para gestionar correctamente el Dpto. de Producción en su empresa y además generar los albaranes automáticamente.

- **APP DE SERVICO TÉCNICO: Informatizar su servicio técnico actual (in-situ o a domicilio)**
  - Aplicación para el Dpto. de Servicio técnico de su empresa. Control de los servicios a sus clientes realizadas en su empresa o a domicilio.
  - Organizar el STO, asignar técnicos a cada tarea, indicar las horas y el material utilizado, conocer el estado del servicio en tiempo real.
  - El cliente firmará el STO a través del móvil del técnico. Se creará el albarán y se enviarán automáticamente los datos del STO por email.
  - Aplicación especialmente indicada para aquellas empresas que tengan un servicio técnico profesional (particulares y empresas)

- **APP DE CÁLCULO DE PRESUPUESTOS: Calcular presupuestos complejos inmediatamente**
  - Aplicación para realizar cualquier tipo de presupuesto complejo en solo unos segundos. Automatice una tarea fundamental.
  - Crear, duplicar, enviar, imprimir TODO TIPO DE PRESUPUESTOS. Modifique los parámetros clave y la aplicación hará el resto.
  - Realice en pocos segundos cálculos complejos usando sus propios costes de producción, mano de obra, material utilizado, etc.
  - App vital para aquellas empresas que necesitan saber cuánto dinero ganan en el momento de realizar un presupuesto complejo.



- **SU APLICACIÓN: DÍGANOS QUE NECESITA SU EMPRESA Y SE LO HAREMOS A MEDIDA**
  - Estamos seguros que conoce la aplicación que necesita su empresa para mejorar, pero no saben muy bien cómo implementarla.
  - Consiga el control de su empresa, no deje nada al azar. Detecte cualquier pérdida de tiempo o de material y reduzca costes.
  - Le damos la posibilidad de poner en marcha un proyecto propio que repercutirá positivamente en su negocio (en todos los sentidos).
  - Si tiene la idea y no la pone en marcha, sus competidores si lo harán y su empresa se quedará atrás. No lo dude, ahora es el momento.

¿EN QUE BENEFICIARÁ LA PROGRAMACIÓN A MEDIDA A SU EMPRESA?

- SU EMPRESA OBTENDRÁ OBJETIVOS INALCANZABLES CON SOFTWARE COMERCIAL
- AUTOMATIZARÁ PROCEDIMIENTOS INTERNOS Y AHORRARÁ TIEMPO DE GESTIÓN
- AUMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD DE SUS TRABAJADORES Y REDUCIRÁ SUS COSTES
- MEJORARÁ DE FORMA DIRECTA LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS
- HARÁ QUE SU EMPRESA GANE MÁS DINERO -> OBJETIVO DE CUALQUIER NEGOCIO

3.6 MANTENIMIENTO WEB – NOV/DIC 2022

Una página web es un ente vivo, no lo podemos dejar desatendido o morirá. Si su empresa no actualiza el contenido de su página web, los clientes que la visiten por segunda vez descartaran acceder de nuevo, ya que no hay novedades ni nada que les incite a volver. Del mismo modo, si un potencial cliente entra a la web y observa datos desfasados, noticias de años anteriores, etc. se llevará una imagen de dejadez que puede ser muy contraproducente para su negocio.

Por el contrario, si un cliente accede a una página y observa el contenido actualizado, con noticias frecuentes de sus últimos trabajos, novedades en sus servicios, proyectos interesantes que han realizado en los últimas semanas o meses, etc. se llevará una impresión inmejorable de su negocio y no dudará en contactar con su empresa.

A todo esto, hay que añadir que una actualización periódica del contenido de su web, incrementará el número de clientes potenciales que acceden a la información que a usted le interese destacar. Al mismo tiempo, se mejorará el posicionamiento web, que a su vez hará que su web pueda aparecer en las primeras posiciones de Google e incrementará todavía más el número de visitas.

¿Como le podemos ayudar?
Para aquellas empresas que no tienen tiempo de actualizar su página web, tanto a nivel de contenido (datos actualizados, noticias, eventos, etc.), como a nivel de diseño (fotografías, imagen corporativa, campañas publicitarias, etc.) hemos preparado una oferta especial de mantenimiento que les presentamos a continuación.

Solo por 39,00€ al mes, realizamos el mantenimiento de la página web de su empresa.

A continuación, detallamos los términos generales de esta oferta.

Nombre de la oferta	Mantenimiento Página Web para pequeñas y medianas empresas
Precio del mantenimiento	Cuota de 39€ + IVA al mes
Tipo de Contrato	Sin contrato de permanencia. El cliente puede anular el mantenimiento de la página web en el momento que considere oportuno, sin ningún tipo de penalización.
A quien va dirigida la oferta	A empresas que son conscientes de la vital importancia de tener actualizada la página web de su negocio pero que no disponen de tiempo para realizar estas actualizaciones.

Que incluye el mantenimiento	- Actualización de la página web de la empresa a través de noticias
	  - Damos vida a su organización mediante la publicación de noticias importantes, datos de su evolución como empresa, de sus proyectos, de nuevos servicios...
	- Modificaciones en el aspecto visual y el contenido de la página
	  - Cambios puntuales en fotografias, colores y formatos visales, datos concretos, información obsoleta, direcciones, datos fiscales, aspectos legales, etc (sólo para webs dinámicas, no se incluye la posible programación web necesaria)

Cuál es nuestro compromiso	El departamento de Diseño Web de Apunts Informática se compromete a realizar un mantenimiento de su página web, mediante actualizaciones continuas y periódicas para dar una imagen de renovación, de liderazgo y de gran actividad de su empresa.
Cuál es nuestra forma de trabajar	Los diseñadores de Apunts Informática contactaran con ustedes periodicamente para concretar cual es la mejor noticia que interesa comunicar. Al mismo tiempo, les proporcionaran ideas concretas, originales y eficaces para facilitarles dicha tarea.
Confidencialidad y confianza	Confianza en nuestros técnicos y confidencialidad absoluta en todos nuestros servicios.
Otras observaciones	Esta oferta es variable en función del tipo de empresa y las necesidades de la misma.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

4. REDES SOCIALES
   4.1. COMMUNITY MANAGER
   4.2. CREACIÓN DE REDES SOCIALES
   4.3. MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES

4.1 COMMUNITY MANAGER – NOV/DIC 2022

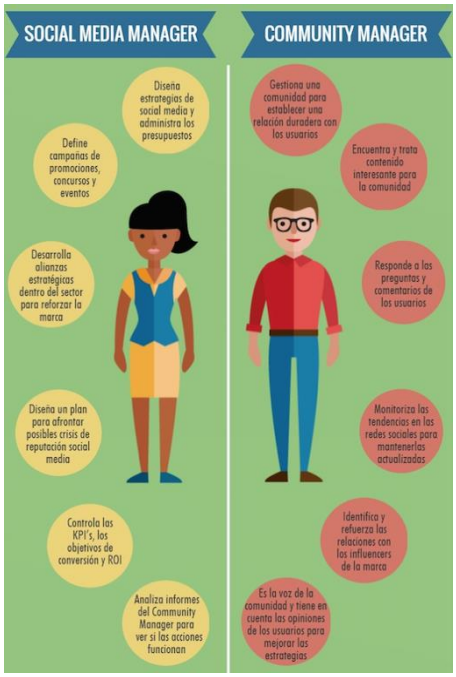
QUEREMOS SER EL COMMUNITY MANAGER DE SU EMPRESA

En *Apunts Informàtica i Telecomunicacions SL* hemos puesto en marcha un nuevo proyecto para facilitar la labor de COMMUNITY MANAGER de nuestros clientes. A través de un nuevo sistema de comunicación y unas herramientas específicas de control, ideado e implementado por nuestros técnicos y asesores, nos es posible gestionar el mantenimiento de la página web y las redes sociales nuestros clientes. Su empresa identificará la persona que hará de enlace con el responsable de Apunts, y a través de una comunicación fluida se realizaran todas las acciones necesarias para potenciar la página web y las redes sociales de su empresa.

¿Que podemos aportar a su empresa mediante la función de Community Manager?
El Community Manager es un profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el mundo digital. En Apunts, a estas funciones de Community Manager, añadimos las funciones específicas del Social Media Manager, que sería el responsable de trazar (junto la dirección de su empresa) los objetivos concretos de su negocio.
Las principales funciones y responsabilidades del Community Manager que Apunts pone a disposición de su empresa son estas:

- Responsable del contenido de la página web y de las redes sociales de la empresa
- Establecer un plan estratégico para mejorar la imagen de la marca, aumentar las visitas a la web, los seguidores en redes
- Crear un calendario específico de publicaciones para la página web y para cada una de las redes sociales que interese al negocio
- Generar comunicación entre usuarios potenciales, fomentar la interacción entre los clientes para recibir feedback, establecer lazos de confianza, aprovechar las colaboraciones, realizar funciones de relaciones públicas, etc.
- Tener un estilo propio, ética profesional, vocabulario adecuado al tipo de red social a la que nos dirigimos, etc.
- Tener claros los indicadores de éxito de las páginas web y de las redes sociales y realizar un seguimiento de los mismos

Aspectos a tener en cuenta del perfil actual de los responsables de gestionar la web y las redes sociales de la empresa.
A continuación, algunas de las acciones periódicas que debe realizar un Community Manager. Al mismo tiempo, les mostramos la tendencia a nivel de profesionales responsables de las redes sociales en las empresas, mediante una comparativa que remarca las diferencias entre Community Manager y Social Media Manager; los dos perfiles profesionales que demandan las empresas para esta labor, y que en Apunts fusionamos para darles un servicio completo.



4.1 COMMUNITY MANAGER – NOV/DIC 2022

QUEREMOS SER EL COMMUNITY MANAGER DE SU EMPRESA

¿Cuándo empezamos?
Estamos decididos a ayudarles y a convertirnos en el Community Manager de su empresa. Les presentamos una oferta especial para poner en marcha dicho proyecto de la mejor forma posible, con un contrato mes a mes, sin ningún tipo de permanencia, para que usted sienta nuestra colaboración como algo propio y pueda dejar de trabajar con nosotros cuando lo estime oportuno.

Sólo por 69,00€ al mes, nos convertimos en el COMMUNITY MANAGER de su empresa, y realizamos el asesoramiento, gestión y mantenimiento de la página web y las redes sociales de su negocio.

A continuación, detallamos los términos generales de esta oferta:

Nombre de la oferta	Funciones de Community Manager Mantenimiento Página Web y Redes Sociales para pequeñas y medianas empresas
Precio del mantenimiento	Cuota de 69€ + IVA al mes
Tipo de Contrato	Sin contrato de permanencia. El cliente puede anular el asesoramiento de Community Manager el momento que considere oportuno, sin ningún tipo de penalización.
A quien va dirigida la oferta	A empresas que son conscientes de la vital importancia de tener actualizada y en constante movimiento la página web y las redes sociales de su negocio

Que incluye el mantenimiento	- Actualización de la página web de la empresa a través de noticias
	  - Damos vida a su organización mediante la publicación de noticias importantes, datos de su evolución como empresa, de sus proyectos, de nuevos servicios...
	- Actualización de las redes sociales de la empresa a través de eventos y acciones
	  - Mediante las redes sociales potenciamos su marca y acercamos a su empresa al cliente final mediante comunicados, ofertas puntuales, sorteos o promociones…
	- Modificaciones en el aspecto visual y el contenido de la página/redes sociales
	  - Cambios puntuales en fotografias, colores y formatos visuales, datos concretos, información obsoleta, direcciones, datos fiscales, aspectos legales, etc (sólo para webs dinámicas, no se incluye la posible programación web necesaria)

Cuál es nuestro compromiso	El departamento de Diseño Web de Apunts Informática se compromete a realizar un mantenimiento de su página web y de sus páginas en redes sociales, como si se tratase de nuestra propia empresa.
Cuál es nuestra forma de trabajar	El Community Manager de Apunts Informática contactará con el responsable de su empresa periodicamente para concretar cual es la mejor noticia que interesa comunicar.
Confidencialidad y confianza	Estas son las dos consignas fundamentales en el departamento de Servicio Técnico de Apunts Informática, confianza y confidencialidad. Confianza en nuestros técnicos y experiencia, y confidencialidad absoluta en todos nuestros servicios. Los datos y la información de las empresas tienen nuestro máxima respeto y consideración.
Otras observaciones	Esta oferta es variable en función del tipo de empresa. Las cuotas mensuales pueden ser revisadas, siempre con el consentimiento de ambas partes.

4.1 COMMUNITY MANAGER – NOV/DIC 2022

ASPECTOS A TENER EN CUENTA SOBRE COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?

- Es quien se encarga de gestionar y desarrollar la comunidad online de una marca.
- Debe crear contenido de relevancia para la comunidad, analizando los datos y estadísticas de las redes sociales y intentar hacer un puente de conexión entre los usuarios.

HABILIDADES IMPRESCINDIBLES DE UN COMMUNITY MANAGER.

- Buena ortografía y redacción: La marca quiere dar una buena imagen, así que empieza con buena ortografía y mensajes claros.
- Ser paciente: La comunidad son personas y el gestiona una marca, por tanto, recibirás quejas, malos modos, comentarios negativos que debe tratar con serenidad y calma.
- Conocimiento de las redes sociales: Su funcionamiento y las herramientas para manejar una buena estrategia.
- Análisis de métricas: Tenemos que tener un conocimiento de interpretación de datos de las accions realizadas en las redes sociales, para saber si vamos por buen camino. Monitorización de todos los parámetros estratégicos y definición de KPI'S: engagement, crecimiento comunidad, ROI, trafico web social…
- Metodológico: Fundamental establecer una metodología y aplicarla a rajatabla. Con ello evitaremos errores, seremos más eficientes y eficaces en nuestras acciones.
- Escucha activa: Importantísimo saber escuchar y monitorizar qué dicen de la marca o empresa. Un porcentaje elevado del tiempo desarrollado por el CM debería aplicarlo en esto.
- Comunicación: Tener buena comunicación con tu equipo es clave para un buen manejo de redes sociales.
- Trabajo en equipo: Colaborar con otras áreas es muy importante, tanto de diseño como de marketing.
- Proactivo: No se trata sólo de replicar contenido, sino que debe ser un perfil activo, responder y buscar. Estar atento a las tendencias y responder frente a lo imprevisto o ataques de trolls, por ejemplo.

FUNCIONES PRINCIPALES DE UN CM

- Gestión de la reputación online: La conexión de una marca con sus seguidores, usuarios o visitantes es vital. Incrementar la comunidad, ya no vale con cantidad, sino que debemos buscar la calidad.
- Hacer branding: Potenciarlo es fundamentar requiere del conocimiento de la marca, tanto de su imagen como identidad para mantener la esencia.
- Curación y ejecución del contenido: Es la espina dorsal del trabajo del CM.
- Identificar y actuar en función de los cambios del mercado: Se evalúa el buyer personal y el buyer's journey para crear una publicidad de oportunidad según los cambios en el entorno digital de la marca.
- Atención al cliente: Mantener satisfecho al público en todo momento es lo que sedimenta la estrategia digital. Muchas veces los canales sociales se convierten en canales de atención al cliente.
- Seguimiento: Estar al tanto de cómo se comporta el contenido para saber qué acciones estratégicas tomas y acercarse más a la audiencia.
- Informe de gestión: Recopilar las métricas y en función de sus cambios se realicen las próximas acciones.
- Hacer networking: Hacer contacto con influencers y otras marcas del mercado con sectores similares es fundamental para desarrollar alianzas estratégicas.

METODOLOGÍA DEL COMMUNITY MANAGER

- Como todo profesional de marketing digital necesitamos una metodología, una Guía de buenas prácticas que recoja las buenas praxis a seguir por el CM.
- La marca no puede ser poseída por su gestor, para ello se desarrolla una guía de estilo donde marcaremos:
- El tono del mensaje: Si es un tono formal o corporativo, más informal, cercano…
- Los tipos de fuentes: El uso de mayúsculas y exclamaciones.
- Estilo gráfico: para ilustraciones fotográficas y todos los recursos utilizados por la marca.
- El tipo de lenguaje y modo de redacción…
- Si terminamos definiendo todos estos conceptos acordes a los valores y atributos de la marca, crearemos un perfil social "humano" de la marca con vida propia.
- No es ni más ni menos que tener rigor y criterio profesional. No atacar por ejemplo a la competencia con falsos perfiles que humillen y lastren su reputación. Esto no quita que planifiquemos acciones profesionales de "marketing de guerrilla" para ganar a nuestros principales competidores.
- También será fundamental utilizar herramientas profesionales para hacer una gestión profesional. Para realizar por ejemplo un calendario de publicaciones por red social. No debemos olvidar que la marca debe comunica contenidos adaptados y personalizados para cada red social. El usuario no busca lo mismo en Twitter que en Linkedin que en Instagram que en Snapchat que en Tik Tok.
- Una buena forma de saber que vamos por buen camino es observar las KPI'S (indicadores claves de desempeño), son unidades de medida que consideramos estratégicas.

KPI'S

- Key Performance Indicators, son métricas que determinaran numéricamente una variable (como ingresos, gastos, número de visitas…) directamente relacionadas con los objetivos marcados dentro de nuestra estragia o plan de marketing.
- Aquí nos vamos a referir a los KPIS orientados al marketing.
- Un diseño de un KPI nos aporta siempre:
    - Un sistema de control y seguimiento de las acciones lanzadas y del trabajo realizado.
    - Poder aplicar acciones correctoras de desviaciones de los indicadores, tanto positivas como negativas. Para alcanzar los objetivos de marketing digital establecidos.
    - Tener una mayor compresión del error y del éxito. ¿Por qué esta semana no se a vendido nada?, ¿Por qué esta semana se ha vendido un 80% más de lo previsto?
    - Ayudan a aprender y mejorar la toma de decisiones empresariales y de marketing. Un factor clave y poco trabajado.
- Para diseñar un KPI en primer lugar es fundamental pararse a pensar y hacerse preguntas sobre cuáles son los factores que realmente afectan a tu modolo de negocio, para ello:
    - Analiza la tipología y peso de todos tus ingresos. De que fuentes de tráfico provienen las ventas de tu marca. Una vez las tengamos definidas, hay que bajar un nivel de análisis para predefinir cuales de las fuentes son las más rentables.
    - Sintetiza y analiza la tipología y peso de tus gastos. Es clave para entender y definir el Beneficio. Establece los gastos por fuente de tráfico, por tipo de campaña, anuncio, etc…
    - Que productos/servicios te reportan más ingresos y cuáles te generan más gastos. ¿Tenemos realmente instaurada una estructura de costes de productos en la empresa? Tienes calculado producto a producto el coste, margen, PVP y beneficio. Pues ya es hora de ponerse manos a la obra.
    - El nivel de satisfacción. ¿Tenemos implementados KPIS de nivel de satisfacción de nuestra cartera de clientes? Desde un sistema de rating a un NPS (Net Promoter Score).
    - Web corporativa o tienda on-line, que peso e importancia tienen en tu empresa.
    - Redes Sociales, que peso e importancia tienen en tu gestión diaria.

ENGAGEMENT MARKETING

- Se podría de finir como el Marketing de Experiencias. Si asociamos el compromiso a una marca a través de una relación incondicional surgida de una estrategia de comunicación, entonces estaremos hablando de engagement marketing.
- Se trata de un cambio total en la forma y el modo de hacer marketing, una nueva mentalidad de hacer comunicación.
- No tenemos que asociarlo solo a las redes sociales.
- Debemos diseñar y realizar una estrategia donde tendremos en cuenta
    - Segmentación – Debemos segmentar bien al público que dirigimos nuestra estrategia
    - Contenidos – Diseñamos la información que vamos a utilizar para fidelizar a nuestros consumidores.
    - Acciones – Las pondremos en práctica dentro de la estrategia de marketing de compromiso.
    - Canales – Definimos que medios vamos a utilizar para llegar a los consumidores ya sea medios online y o medios offline.

HERRAMIENTAS PARA EL COMMUNITY MANAGER

- Para el desarrollo de una gestión profesional el CM necesita utilizar herramientas que le hagan la vida más fácil y nos ayuden.
    - Hootsuite: Puedes gestionar tu equipo de marketing y comunicación para trabajar todos a una. Permite programar y promocionar contenido.
    - Buffer: Puedes crear un calendario de publicación para las redes sociales y no perder tanto tiempo programando.
    - Postcron: Puedes programar *posts* para diversas redes sociales incluso en *stories* de Instagram, todo desde un mismo sitio, se pueden programar hasta 1000 *posts*.
- Para el diseño de contenidos también existen aplicaciones que facilitan las tareas del CM
    - Canva: Podrás hacer tus diseños de forma rápida y sencilla. Genera las imágenes que necesitas perfectamente adaptadas a los requisitos de cada red social, como Facebook, Twitter o Instagram. Con versión gratuita que incluye todo.
    - Adobe Spark Post: Aplicación para insertar texto en las fotografías rápidamente. Así darle tu toque personal.
- Herramientas de análisis para CM
    - Brand24: Te permite buscar información y contenido a tiempo real rápidamente sobre tu empresa o la competencia.
    - Nuzzel: Una aplicación que conoce de qué hablan tus contactos en las redes sociales, además de mostrarte los artículos más compartidos entre ellos. Es gratuita.
    - Nuvi: Analiza los gustos y comentarios de las personas. De esta forma te ayuda a personalizar tus mensajes y saber cómo enfocarlos dependiendo del público.
    - Followerwonk: Ayuda a hacer crecer tu tráfico social, además compara gráficos sociales y comparte informes. Es gratuita.
    - Bit.ly: Crea y acorta links customizados que puedes usar en tus posts de social media.

ERRORES A EVITAR POR PARTE DEL COMMUNITY MANAGER

- Jamás creas que la cuenta de la marca que gestionas es tuya.
- Nunca des respuestas que no sean acordes ni coherentes a la marca y guía de estilo.
- Siempre debes de ratificar todas las fuentes de información. Cada vez hay mas “fakes news” y desinformación en la red.
- Cuidado con el uso y abuso excesivo de hashtag, aplícalo correctamente para cada red social. Es fundamental analizar los hashtags con mayor volumen, pero también los que sean de nicho. No olvides que es la manera que tiene el usuario de buscar contenido.

- Huye siempre del “yoismo” porque sólo hablar de la marca aburre. Aporta valor, habla del sector, de innovación, de soluciones, de clientes…
- Por supuesto no utilices nunca herramientas que no conozcas en profundidad. Los experimentos en casa o con tu blog personal pero no con la marca.

CONSEJOS PARA OPTIMIZAR LAS FUNCIONES DE COMMUNITY MANAGER

- Formación y más formación, se necesita una formación continua, combina auto aprendizaje con formación real y práctica.
- Aprende de los mejores de tu sector. Es clave tener una lista de 5-8 perfiles que realmente lo hagan muy bien para analizar mensualmente que hacen, cómo lo hacen y medir los resultados. Podemos analizar las líneas de contenido, el tipo de contenido, los videos, las campañas de pago, si hacen o no remarketing, como aumenta su comunidad… Muchos datos que nos ayudaran a conocer y entender las “best practices” del sector.
- Prueba, mide y corrige: no lances nada que no puedas medir. Es clave, así mediremos el retorno para modificar, corregir o potenciar las líneas y acciones que mejor hayan funcionado. Ya sabes que tienes muchas herramientas a tu favor. Desde las propias plataformas sociales a las plataformas de programación de contenido. Pasando por Google Analytics, Tag Manager, Yandex, Hotjar…
- Planifica tus acciones, esto no es un consejo, ¡es una obligación! Hay que tener un Social Media Plan y un Plan de Marketing Digital. Ambos con objetivos marcados, no solo a nivel marca, sino comerciales, comunicacionales y de venta.
- Pide ayuda y consejo, cuando no sepas cómo hacer algo, pide ayuda. Busca tutoriales, lanza tu pregunta en foros de profesionales como tú, pregunta a un blogger, escribe a Facebook…
- Nunca olvides que las redes sociales son el canal de comunicación con los clientes y potenciales clientes de la marca. Aún más es el canal de comunicación digital con las personas. Por eso es importante generar dialogo y aportar siempre valor. No lo olvidemos en cada publicación o acción que lancemos.

4.2 CREACIÓN DE REDES SOCIALES – NOV/DIC 2022

CREAMOS LAS REDES SOCIALES DE SU EMPRESA

En Apunts Informàtica nos encargamos de poner al día la presencia de su empresa en las redes sociales. Creamos desde cero los perfiles de empresa en las principales redes sociales en las que no se encuentre su negocio. Mejoramos y adaptamos correctamente sus perfiles en las redes sociales que haya creado anteriormente y ya esté utilizando. Además, nos encargamos de enlazar los diferentes perfiles de redes sociales con su página web actual: haremos que en la web aparecerán los distintos accesos a sus redes sociales y programaremos su página para que las nuevas noticias que introduzca se publiquen de forma automática en las redes sociales que prefiera.

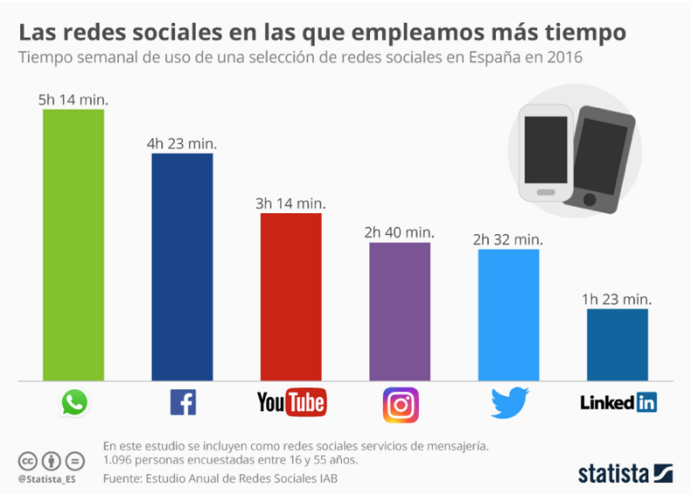
Todas las mejoras que realicemos en las redes sociales de la empresa se traducirán de forma automática en un mejor posicionamiento de su sitio web, en más visitas a su página, en más tráfico de clientes, etc. Pero no solo eso, su empresa además conseguirá reforzar la interacción con sus clientes potenciales, visualizará la situación del mercado en tiempo real, ya que contará con la "ayuda" de sus propios clientes que le aportaran información de primera mano y un gran valor añadido. En definitiva, mejorará notablemente la imagen de marca de su empresa y la visibilidad de su negocio en Internet.

Como le ayudamos a crear los perfiles en las redes sociales de su empresa:

- Seleccionamos las mejores redes sociales que se adapten a su tipo de empresa
- Elaboramos un perfil corporativo con sus datos profesionales y su imagen corporativa
- Simplificamos el acceso para crear nuevo contenido y si es posible lo automatizamos
    - Enlazamos su página web para que cada noticia que incluya se publique de forma automática en sus redes sociales
- Establecemos un plan de publicaciones y de contenidos
    - ¿Cada cuánto publicamos? 1 vez al día, 1 vez a la semana, 1 vez al mes, etc.
    - ¿Qué publicamos? Nuevo trabajo realizado, potenciar la marca, información de servicio a clientes, consejos, etc.
- Establecemos unos objetivos de seguidores a medio y largo plazo y trabajamos para cumplirlos
    - ¿Cómo aumentamos de seguidores? Promocionando las redes, realizando concursos, etc.

Principales redes sociales en las que Apunts recomienda estar activas: (Puede variar en función del tipo de empresa)

- Facebook: Desde el primer momento permitirá interactuar con sus clientes más cercanos y potenciar su marca. A medida que su empresa vaya ampliando seguidores y consolidándose en esta red social su negocio se irá dando a conocer.
- LinkedIn: La mejor forma de interactuar con otros profesionales de su sector, buscar y ofrecer puestos de trabajo, etc.
- YouTube: Si hay algo a lo que no pueden resistirse los usuarios de Internet son los videos. Realice videos senillos en los que explique su negocio y su empresa será conocida de una forma rápida y efectiva.
- Instagram: Para empresas que necesitan mostrar sus productos o trabajos de la forma más visual y creativa posible
- WhatsApp: Hay que facilitar la vida a nuestros clientes. Porque no disponer de un número de WhatsApp en la empresa para pedidos, consultas, presupuestos, etc.



4.3 MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES – NOV/DIC 2022

Las redes sociales son un factor imprescindible para cualquier tipo de empresa. La página web de la empresa cubre una necesidad corporativa fundamental, pero necesitamos complementar la misión informativa de la web con la participación de la empresa en las principales redes sociales; si queremos cubrir todo el potencial que ofrece Internet para hacer llegar nuevos clientes a nuestra empresa.

Las principales redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc. e incluso WhatsApp; permiten hacer llegar a su empresa a un público potencial que solo es accesible mediante estas redes sociales. Esta tarea es imprescindible si queremos por ejemplo mejorar su imagen de marca, incrementar la visita de clientes potenciales a su web, aumentar las expectativas de negocio, incrementar las ventas, etc. En definitiva, tenemos que estar activos en las redes sociales si queremos mejorar su empresa.

¿Como le podemos ayudar?
Para aquellas empresas que no tienen tiempo de actualizar sus redes sociales, tanto a nivel de contenido (comunicados, noticias, consejos, campañas publicitarias concretas, concursos, sorteos, ofertas, etc.), como a nivel de diseño (imagen corporativa, fotografías, etc.) hemos preparado una oferta especial de mantenimiento que les presentamos a continuación.

Solo por 39,00€ al mes, realizamos el mantenimiento de las Redes Sociales de su empresa.

A continuación, detallamos los términos generales de esta oferta.

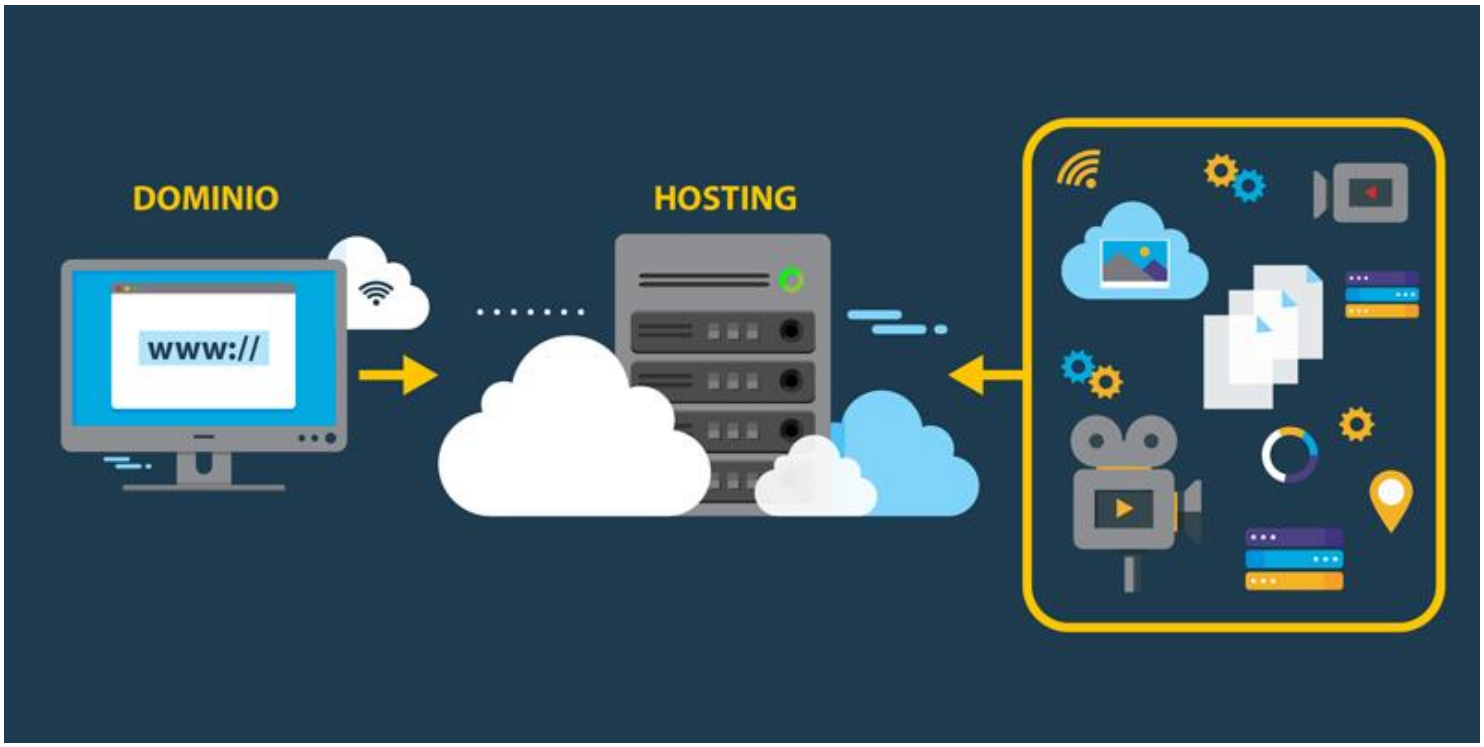
Nombre de la oferta	Mantenimiento de las Redes Sociales para pequeñas y medianas empresas
Precio del mantenimiento	Cuota de 39€ + IVA al mes
Tipo de Contrato	Sin contrato de permanencia. El cliente puede anular el mantenimiento de la página web en el momento que considere oportuno, sin ningún tipo de penalización.
A quien va dirigida la oferta	A empresas que conocen la importancia de interactuar con sus clientes y tener constante actividad en las redes sociales pero que no disponen de tiempo para realizarlo.

Que incluye el mantenimiento	- Actualización de las redes sociales de la empresa a través de acciones continuas
	  - Publicaciones periódicas en los distintos perfiles de las principales redes sociales: interacción con los clientes, comunicados de empresa, ofertas puntuales, consejos o trucos, información de valor añadido, sorteos o promociones para atraer seguidores, etc.
	- Modificaciones en el aspecto visual y el contenido de las redes sociales
	  - Cambios puntuales en fotografias, colores y formatos visuales, datos concretos, información obsoleta, direcciones, datos fiscales, aspectos legales, etc

Cuál es nuestro compromiso	El departamento de Gestión de Redes Sociales de Apunts Informática se compromete a realizar un mantenimiento de sus perfiles de empresa en las principales redes sociales que más se ajusten a su tipo de negocio. Este mantenimiento consistirá en acciones periodicas y continuas orientadas establecer nexos de comunicación con los clientes potenciales de las redes sociales y a mejorar la imagen de su empresa en Internet.
Cuál es nuestra forma de trabajar	Los responsables de Apunts Informática contactaran con ustedes periodicamente para concretar cual es la mejor noticia que interesa comunicar. Al mismo tiempo, les proporcionaran ideas concretas, originales y eficaces para facilitarles dicha tarea.
Confidencialidad y confianza	Confianza en nuestros técnicos y confidencialidad absoluta en todos nuestros servicios.
Otras observaciones	Esta oferta es variable en función del tipo de empresa y las necesidades de la misma.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

5. DOMINIOS Y HOSTING
   - 5.1. CONTRATACIÓN DE DOMINIOS
   - 5.2. PLANES DE HOSTING
   - 5.3. CORREO ELECTRÓNICO
   - 5.4. ASPECTOS LEGALES



5.1 CONTRATACIÓN DE DOMINIOS – NOV/DIC 2022

DOMINIOS PARA EMPRESAS

La contratación de dominios es un factor importante que tienen que afrontar las empresas en la nueva era de Internet. Es importante seleccionar el nombre de un dominio adecuado para nuestra empresa y además es importante tener en cuenta las distintas extensiones que pueda tener.

Pasos a seguir para seleccionar el mejor dominio para su empresa:

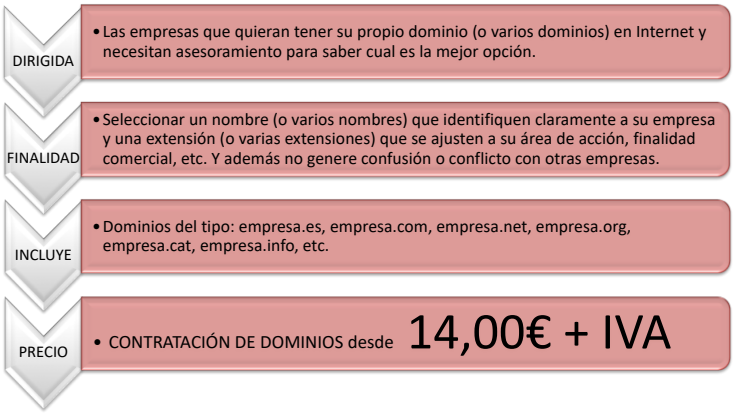
- Buscar un nombre disponible: Debemos buscar un nombre para el dominio de nuestra empresa que identifique lo más posible nuestra marca comercial. Además, este nombre debe de estar libre (para eso puede acceder a un comprobador tipo www.dominioslibres.net o directamente solicitar una consulta a los técnicos de Apunts)
- Buscar otras opciones alternativas de nombre de dominio: Es habitual que una empresa tenga varios nombres de dominio. Bien porque queremos ser accesibles por nuestro nombre comercial o por nuestro nombre fiscal, bien porque tengamos varias líneas de negocio, bien porque tengamos varios canales de distribución, etc.
- Buscar la extensión o extensiones recomendada: El nombre de dominio debe ir acompañado de una extensión que va asociada al país de origen o al tipo de compañía o asociación (.es, .com, .net, .org, etc.). Normalmente las empresas españolas reservan el dominio en su extensión .es y .com para evitar confusiones con otras empresas que puedan tener un nombre parecido. A continuación, les mostramos un gráfico con los principales dominios registrados en España.

Precios y vigencias de un dominio

- El precio de un dominio depende de su extensión y se contrata por un periodo de uno o varios años
- Existe una asociación internacional que regula los dominios genéricos de Internet (.com, .net, .org, etc.)
- Existe una asociación dentro de casa país que regula su propio dominio (España .es, Italia .it, Francia .fr)
- El precio medio de un dominio de Internet es de 14,00€ + IVA al año

CONTRATACIÓN DE DOMINIOS

Precios espectaculares para empresas y autónomos. Solicite presupuesto sin compromiso.



Solicítenos presupuesto en el Teléfono de la Central: 96 299 75 49 · Consulten nuestro portfolio completo en www.apunts.es

DOMINIOS Y HOSTING

DEPARTAMENTO DE DISEÑO WEB DE APUNTS INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES SL

5.2 PLANES DE HOSTING – NOV/DIC 2022

PLANES DE HOSTING (ALMACENAMIENTO EN SERVIDORES DE INTERNET) PARA SU EMPRESA

Una vez tenemos claro el dominio de nuestra empresa, por ejemplo www.empresa.es, hace falta alojar dicho dominio en un servidor de Internet, lo cual se conoce como HOSTING. El hosting es un espacio que contratamos las empresas en servidores de Internet, para poder almacenar nuestras páginas web, nuestros correos electrónicos, etc. Es muy importante saber elegir un buen hosting para nuestra empresa, ya que hay distintos niveles de capacidad, velocidad, seguridad, etc.

Características principales del HOSTING que ofrecemos en Apunts a las empresas:

- Servidores dedicados gestionados por Apunts. Tenemos el control total de los servidores. Este factor es muy importante, ya que nos permite controlar aspectos de configuración a nivel de servidor que otras empresas no permiten. Aspectos tan importantes como el número de correos máximos que se pueden enviar por cada cliente, las versiones de PHP o MySQL que podemos instalar en función de las necesidades de la web del cliente, etc.
- Servidores físicos localizados en Valencia. Físicamente nuestros servidores están en Valencia, esto significa que su información está localizada en un edificio certificado dentro de España, lo cual nos permite garantizar la nueva normativa de LOPD. Desconfíe de servidores más económicos en USA, Rusia, etc que ofrecen algunas empresas de Internet.
- Seguridad total a nivel de acceso a datos y copias de seguridad. Los servidores donde almacenamos la información de nuestros clientes realizan copias de seguridad automáticas todos los días de la semana, lo cual permite recuperar cualquier dato ante cualquier contratiempo sufrido en el hosting de nuestros clientes (incluso volviendo 7 días atrás en el tiempo).
- Experiencia y asesoramiento: Tenemos una gran experiencia en hosting. Actualmente tenemos más de 200 dominios hospedados en nuestros servidores con un nivel de incidencias mínimo. Y lo más importante, la confianza y seguridad que damos a nuestros clientes, ya que ante cualquier problema o consulta, les ofrecemos comunicación directa con los técnicos de Apunts.

Diferentes planes en función de las necesidades de nuestros clientes:

- Plan Hosting Básico
  - Para empresas que necesitan poco espacio para la web y para los correos electrónicos
  - Capacidad de almacenamiento máximo: 1.000MB (entre la página web y los distintos correos del servidor)
  - Precio Especial: 55,00€ + IVA (al año). Este precio incluye la renovación de 1 dominio valorado en 14,00€ + IVA.
- Plan Hosting Profesional

    - Para empresas que necesitan un espacio grande para almacenar la web y un gran número de correos electrónicos
    - Capacidad de almacenamiento máximo: 5.000MB (entre la página web y los distintos correos del servidor)
    - Precio Especial: 95,00€ + IVA (al año). Este precio incluye la renovación de 1 dominio valorado en 14,00€ + IVA.
- Plan Hosting Elite
    - Para empresas que necesitan un espacio extraordinario para almacenar el contenido de la página web o para gestionar un gran volumen de correos electrónicos en sus distintas cuentas.
    - Capacidad de almacenamiento máximo: 20.000MB (entre la página web y los distintos correos del servidor)
    - Precio Especial: 195,00€ + IVA (al año). Este precio incluye la renovación de 1 dominio valorado en 14,00€ + IVA

5.3 CORREO ELECTRÓNICO – NOV/DIC 2022

CORREO CORPORATIVO

En Apunts Informática nos encargamos de todo, gestionamos y les asesoramos en la configuración y uso del correo electrónico corporativo de su empresa.

- Les ayudamos a elegir el mejor dominio para su empresa
- Les indicamos el mejor plan de hosting
- Les ayudamos a realizar la mejor configuración de cuentas (POP o IMAP) en función de su perfil
- Les configuramos las cuentas en todos sus dispositivos (PCs, portátiles, tablets, móviles, etc)
- Leas ayudamos con los problemas de SPAM
- Les configuramos respuestas automáticas y desvíos de correo en fechas señaladas (bajas, vacaciones, etc)

El objetivo es que puedan disponer de un correo electrónico profesional totalmente operativo y con la máxima seguridad y confianza.

5.4 ASPECTOS LEGALES – NOV/DIC 2022

ASPECTOS LEGALES DE UN SITIO WEB

Una página web tiene que cumplir una serie de aspectos legales de obligado cumplimiento que en caso de no estar bien definidos o actualizados, puede acarrear sanciones administrativas muy severas. En Apunts Informática nos encargamos de asesorar a nuestros clientes en el cumplimiento de las normativas vigentes y de implementar esas políticas en su sitio web.

Principales aspectos a actualizar en una PÁGINA WEB o en una TIENDA VIRTUAL

- POLÍTICA DE COOKIES
    - La política de cookies es una declaración a sus usuarios sobre qué cookies están activas en tu sitio web, qué datos de usuario rastrean, con qué propósito y a qué parte del mundo se envían estos datos.
    - Muy importante: la normativa de cookies ha cambiado en 2021 y hay que adecuar el sitio web para que cumpla la nueva Ley RPGD de 2021. La nueva configuración de cookies debe permitir al usuario de la web seleccionar de forma sencilla que cookies permite autorizar.
    - Ejemplo completo en: https://ayudaleyprotecciondatos.es/wp-content/uploads/2018/06/politica-cookies.pdf
- POLÍTICA DE PRIVACIDAD
    - La política de privacidad de una página web es un documento legal en el que el titular de la web debe informar sus clientes y usuarios sobre los datos personales que se recopilan al navegar en el sitio, a través de que medios se recogen estos datos, se almacenan y sobre el tratamiento que se realizará de los mismos
    - Ejemplo completo en https://ayudaleyprotecciondatos.es/wp-content/uploads/2018/07/politica-privacidad-app.pdf
- AVISO LEGAL
    - El aviso legal es el documento dentro del sitio web que identifica a su propietario. Recoge las cuestiones que la Ley de Servicios de la Información, LSSI en adelante, obliga a incluir prácticamente en todas las webs.
    - Ejemplo completo en https://ayudaleyprotecciondatos.es/wp-content/uploads/2018/06/aviso-legal.pdf
- CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN
    - Las condiciones generales de la contratación se definen como el conjunto de disposiciones establecidas previamente por una de las partes contratantes (generalmente el vendedor), que las presenta a la otra parte contratante (en la mayoría de los casos el comprador), la cual se limita a aceptarlas o rechazarlas
    - Ejemplo completo en https://ayudaleyprotecciondatos.es/wp-content/uploads/2018/09/condiciones-generales-contratacion.pdf

A continuación, detallamos los términos generales de esta oferta:

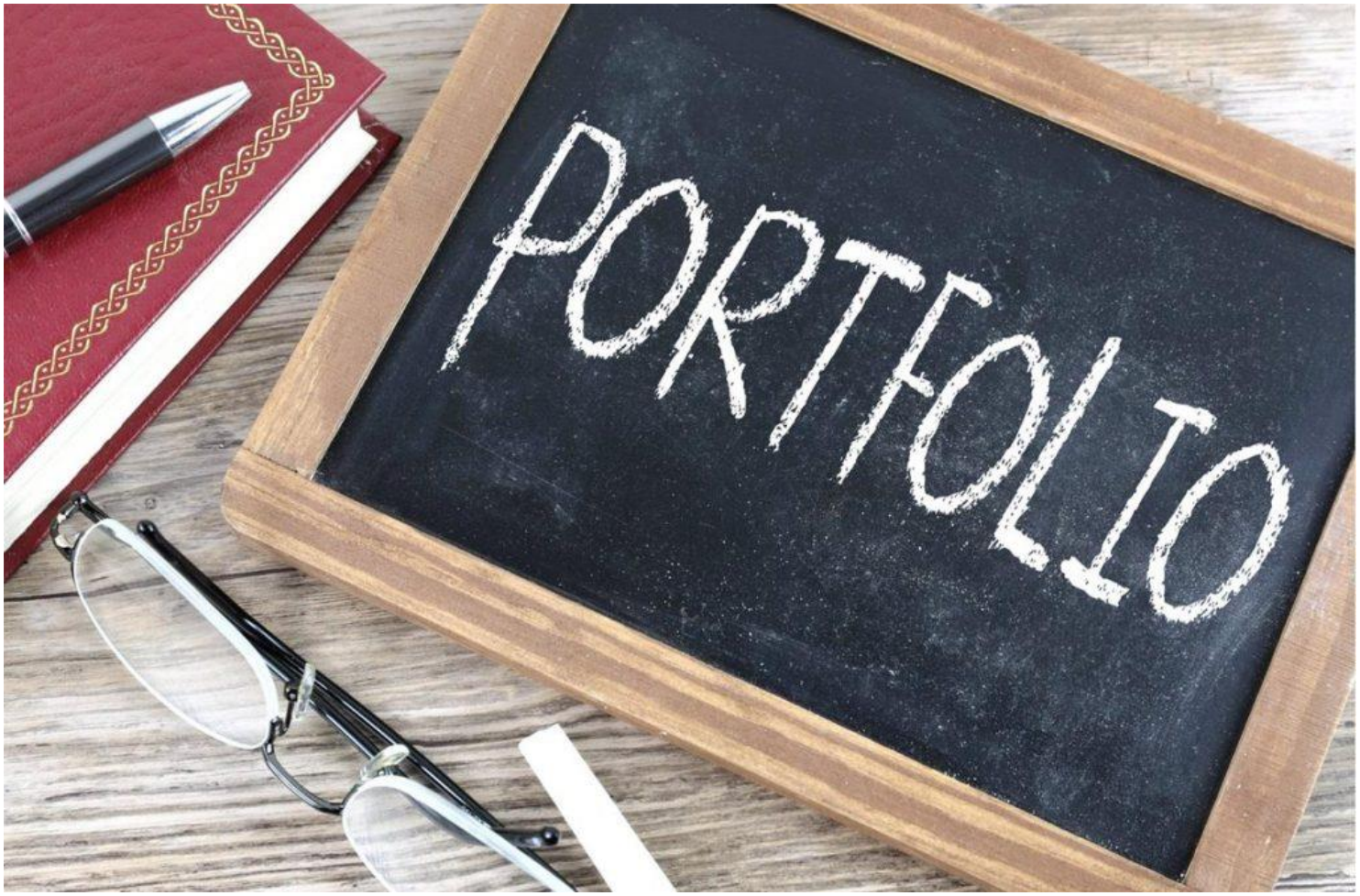
Nombre de la oferta	Oferta inicial de Actualización Normativa Sitios Web según RPGD 2021
Precio Especial	Precio especial y único de 290€ + IVA
Que incluye la oferta	- Actualización de todas las normativas legales de un sitio web

DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS VIRTUALES Y SERVICIOS WEB PARA EMPRESAS – NOV/DIC 2022

6. PORTFOLIO

6.1. PÁGINAS WEB

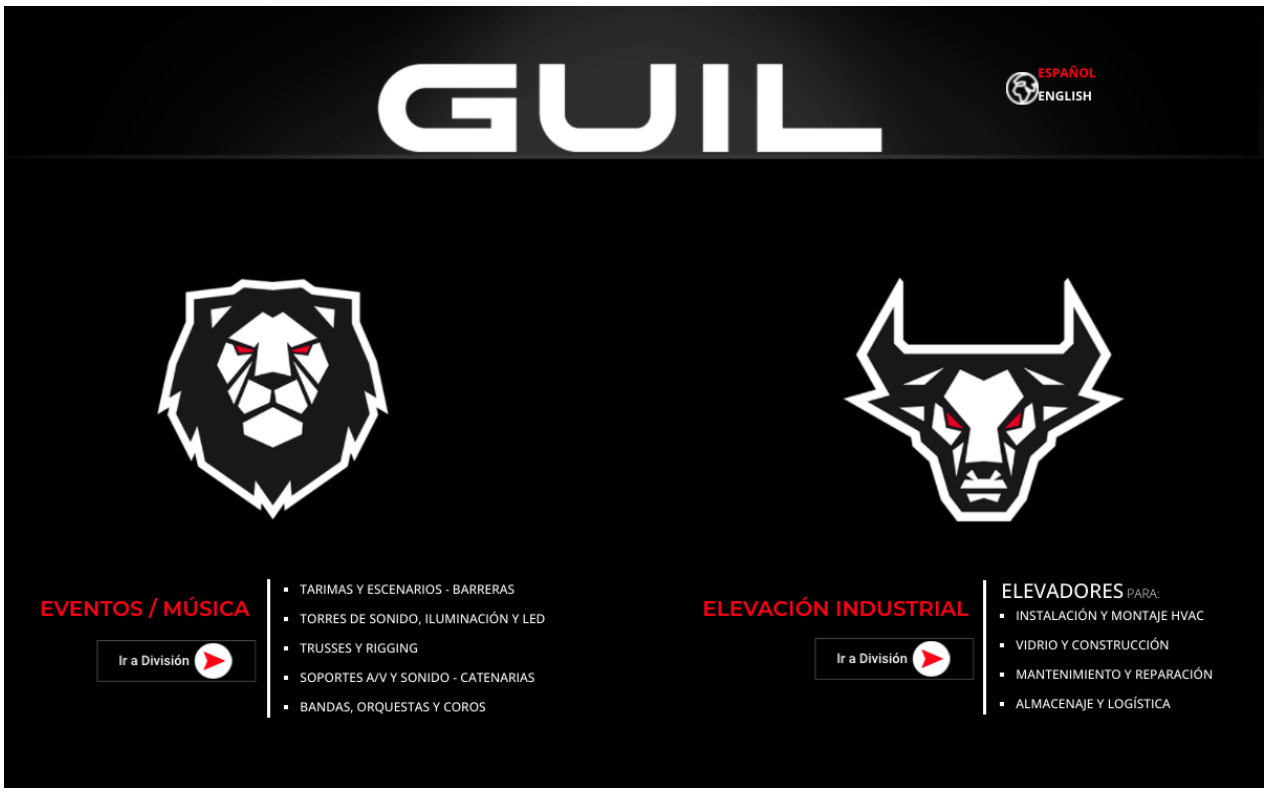
6.2. TIENDAS VIRTUALES



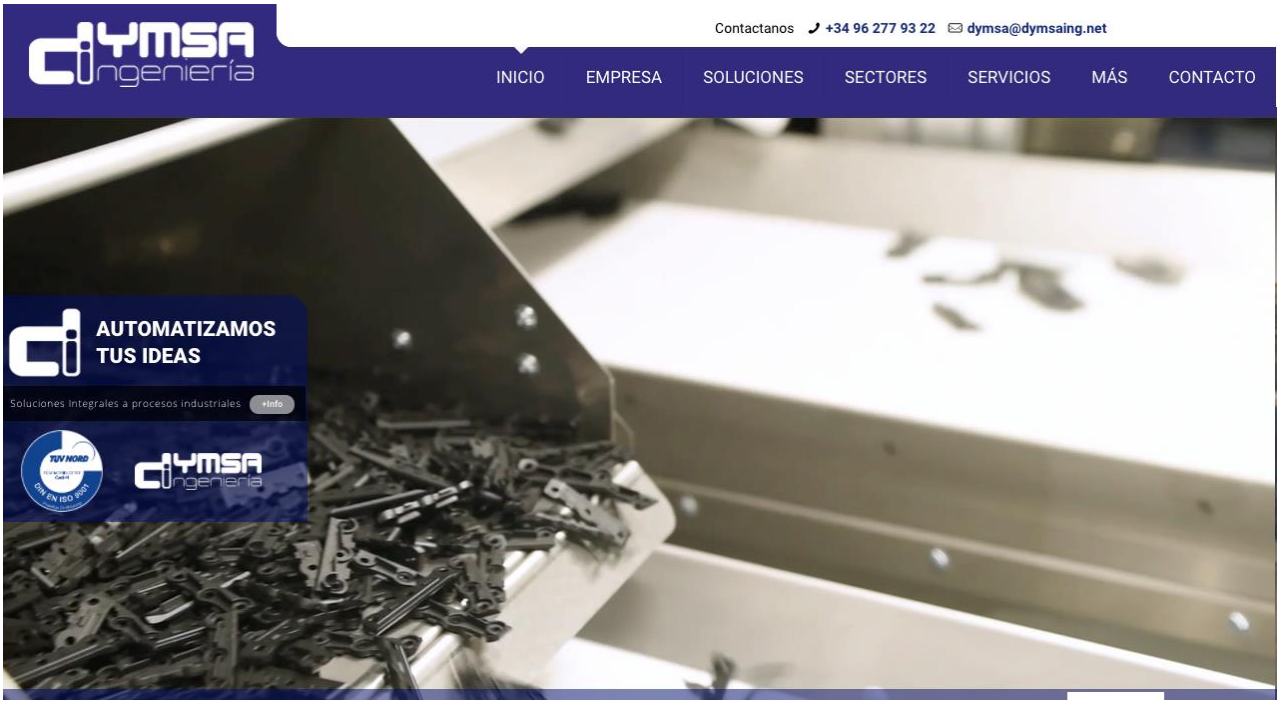
6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

EJEMPLO DE PÁGINAS WEB REALIZADAS POR APUNTS INFORMÁTICA

https://www.guil.es



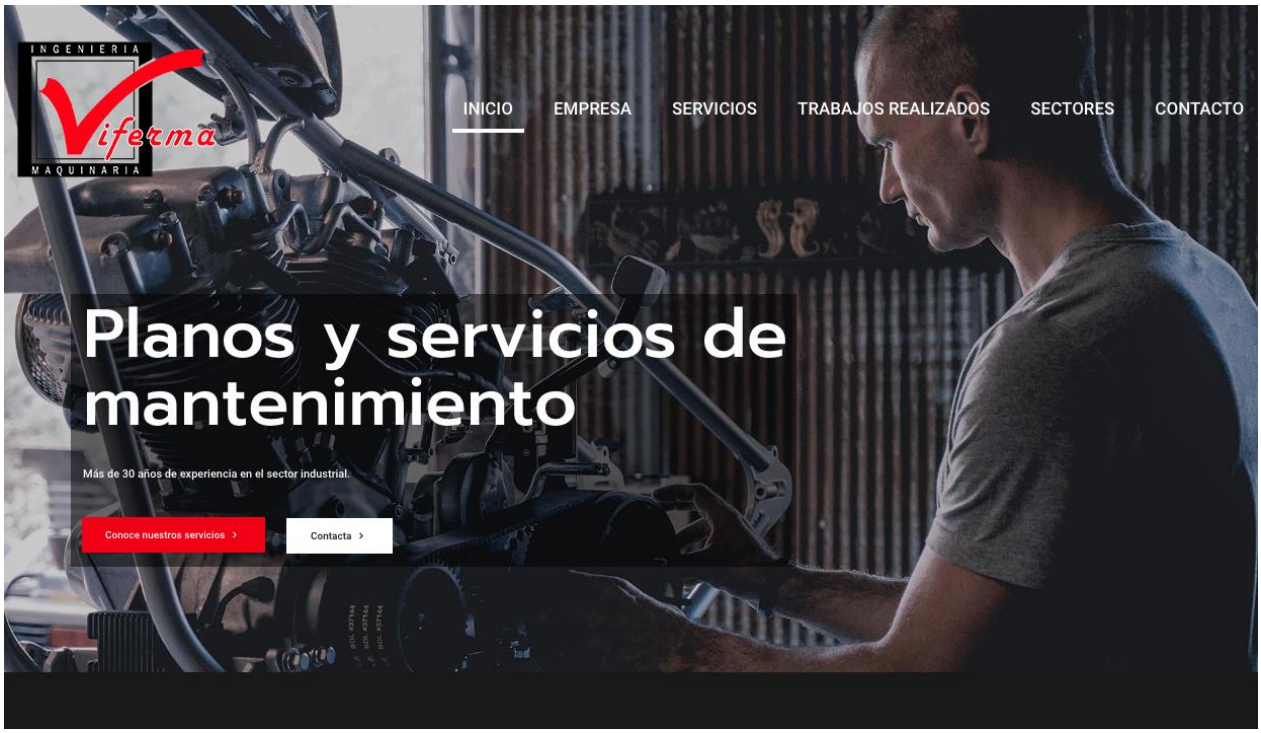
https://www.dymsaing.net



6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

EJEMPLO DE PÁGINAS WEB REALIZADAS POR APUNTS INFORMÁTICA

https://www.viferma.es



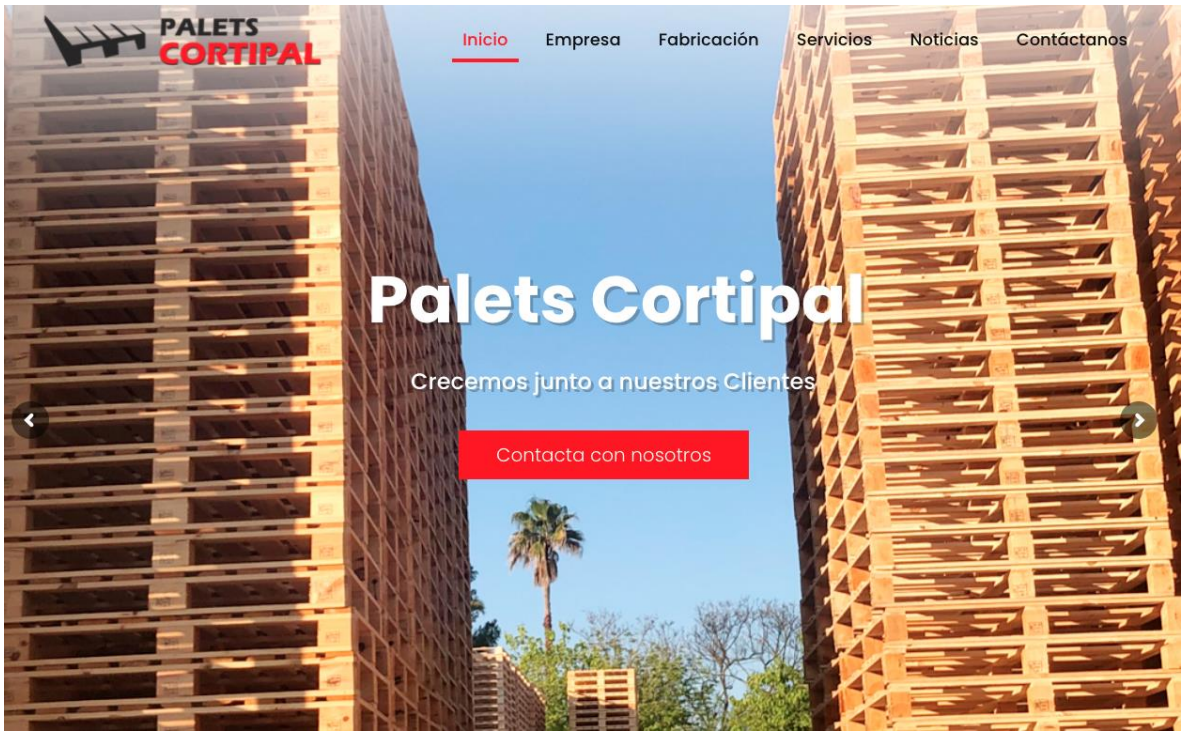
https://www.ever-si.es

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

EJEMPLO DE PÁGINAS WEB REALIZADAS POR APUNTS INFORMÁTICA

https://www.inoxmelmi.es

http://www.paletscortipal.es



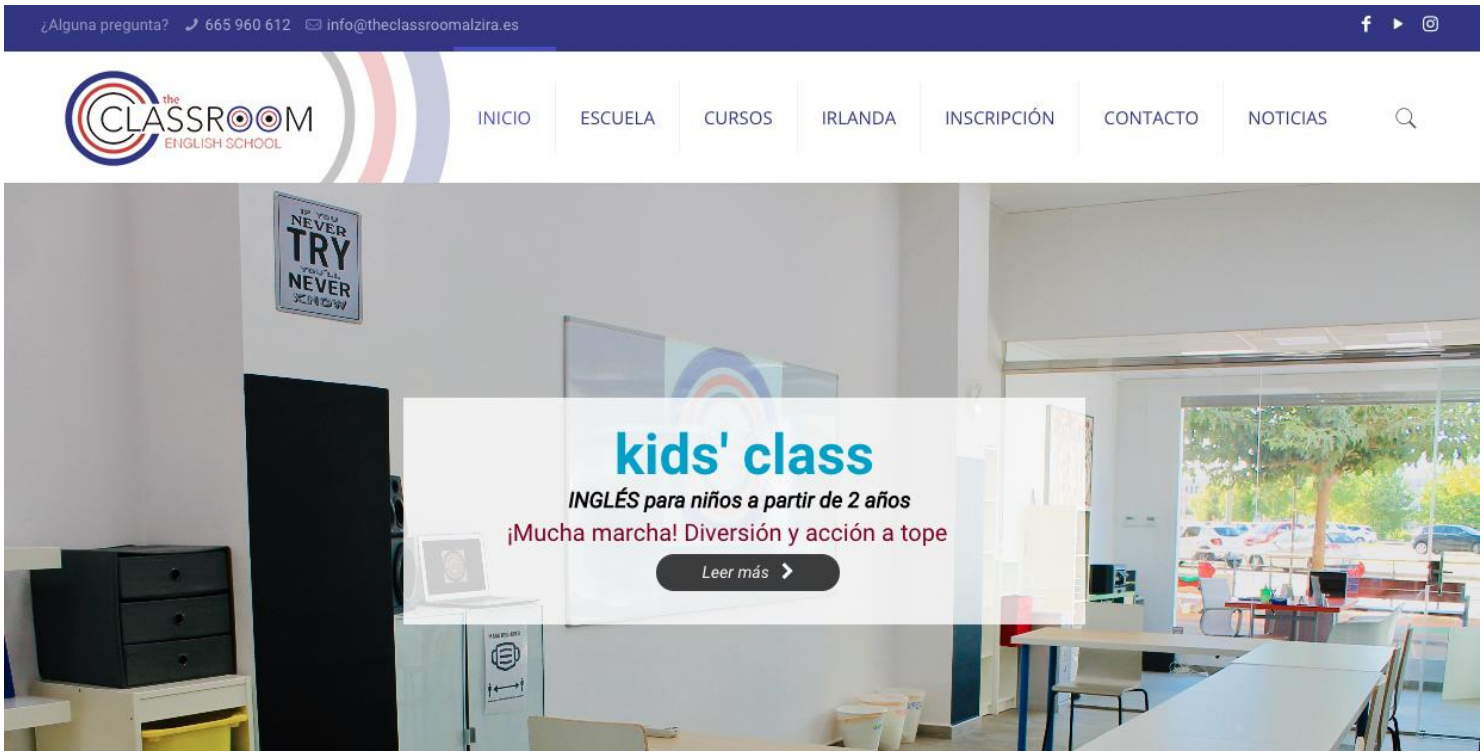
6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://frimorife.com/

https://guil-lifters.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://www.theclassroomalzira.es/



http://www.efectocowork.com/

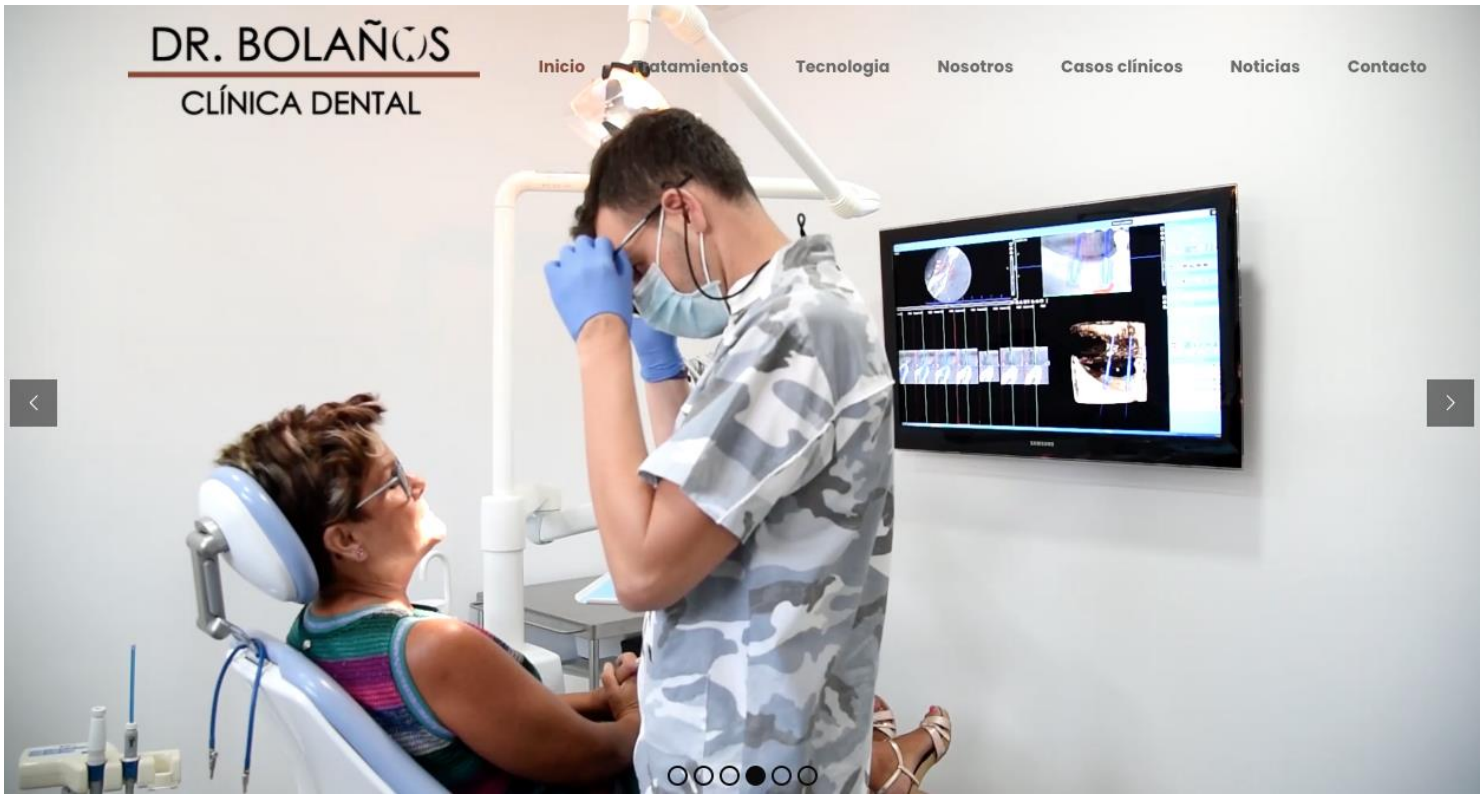
6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://addvolt.info/

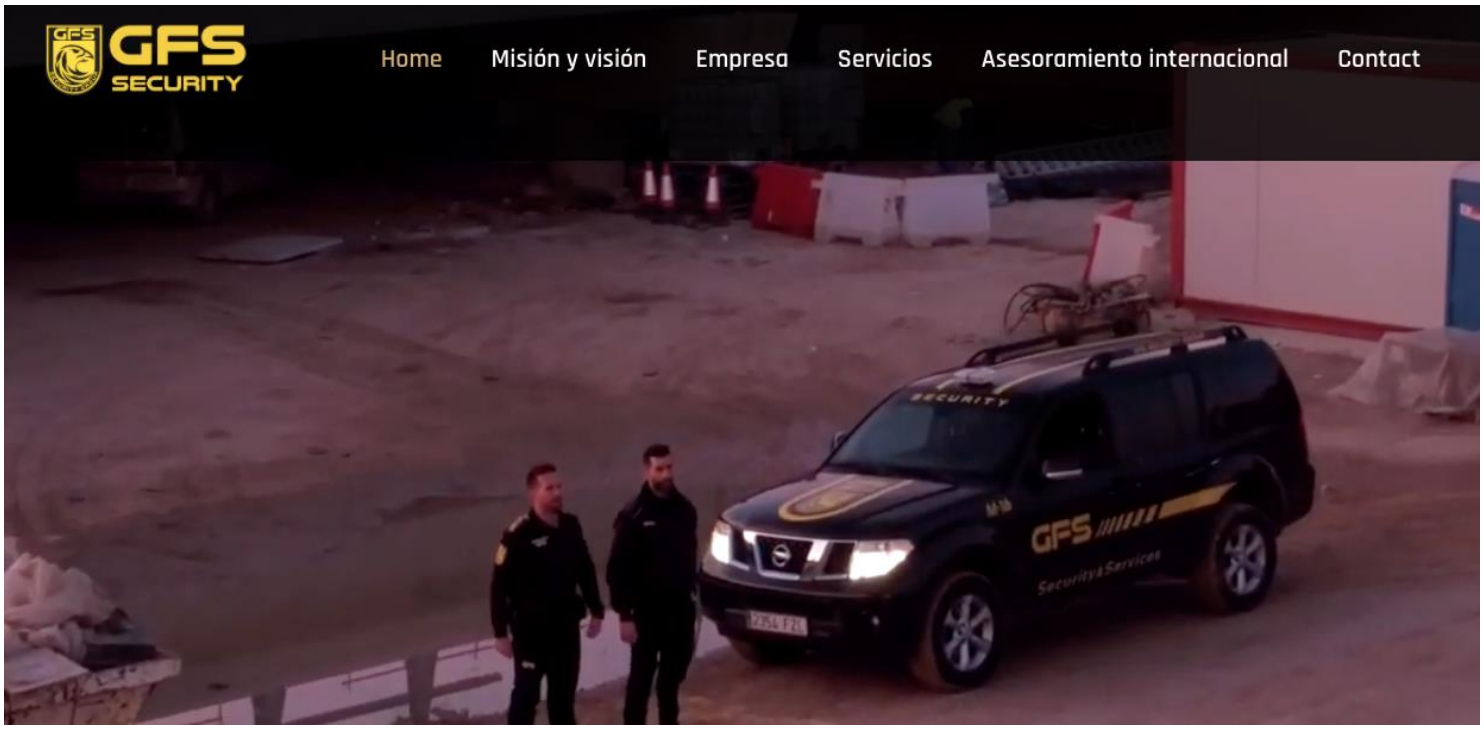
http://www.paulandtruck.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://xn--clinicadentalbolaos-c4b.com/

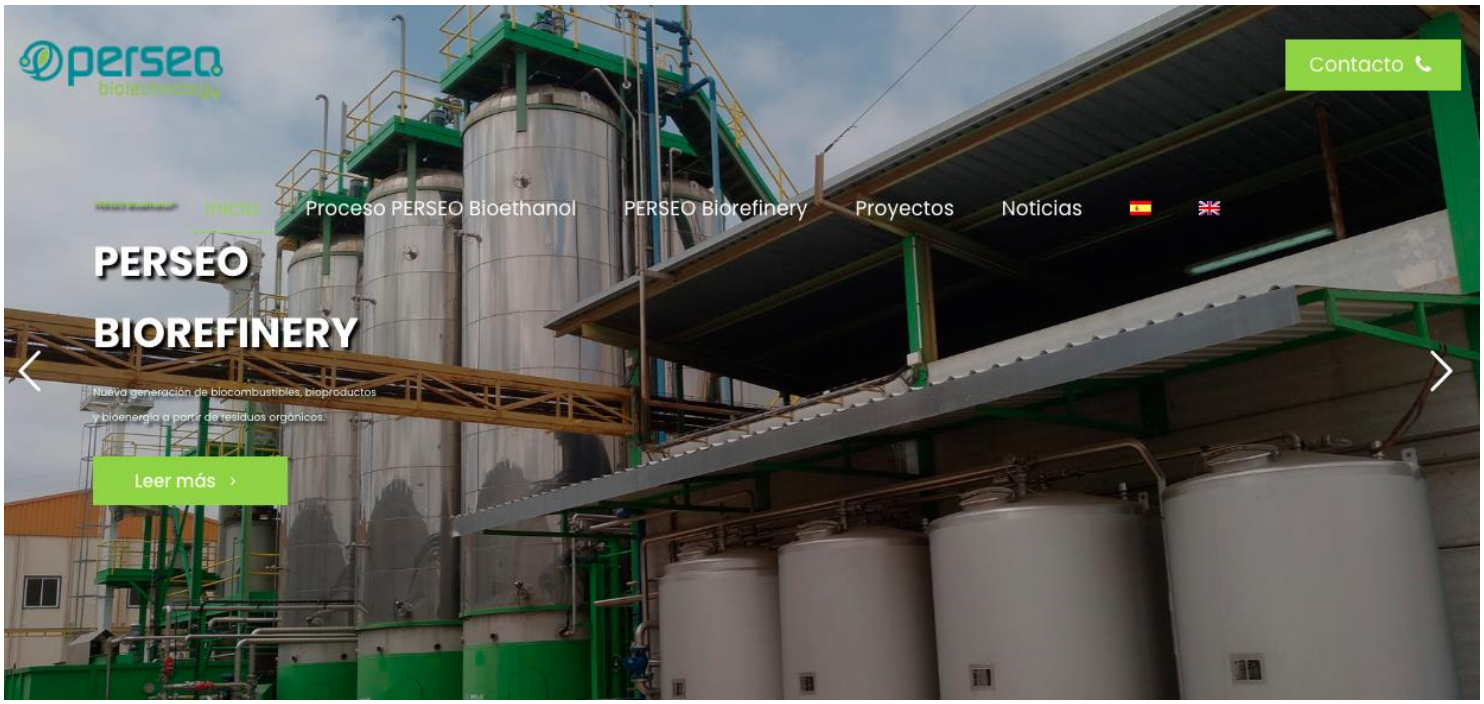


https://gfssecurity.es/



6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://www.perseobiotech.com/

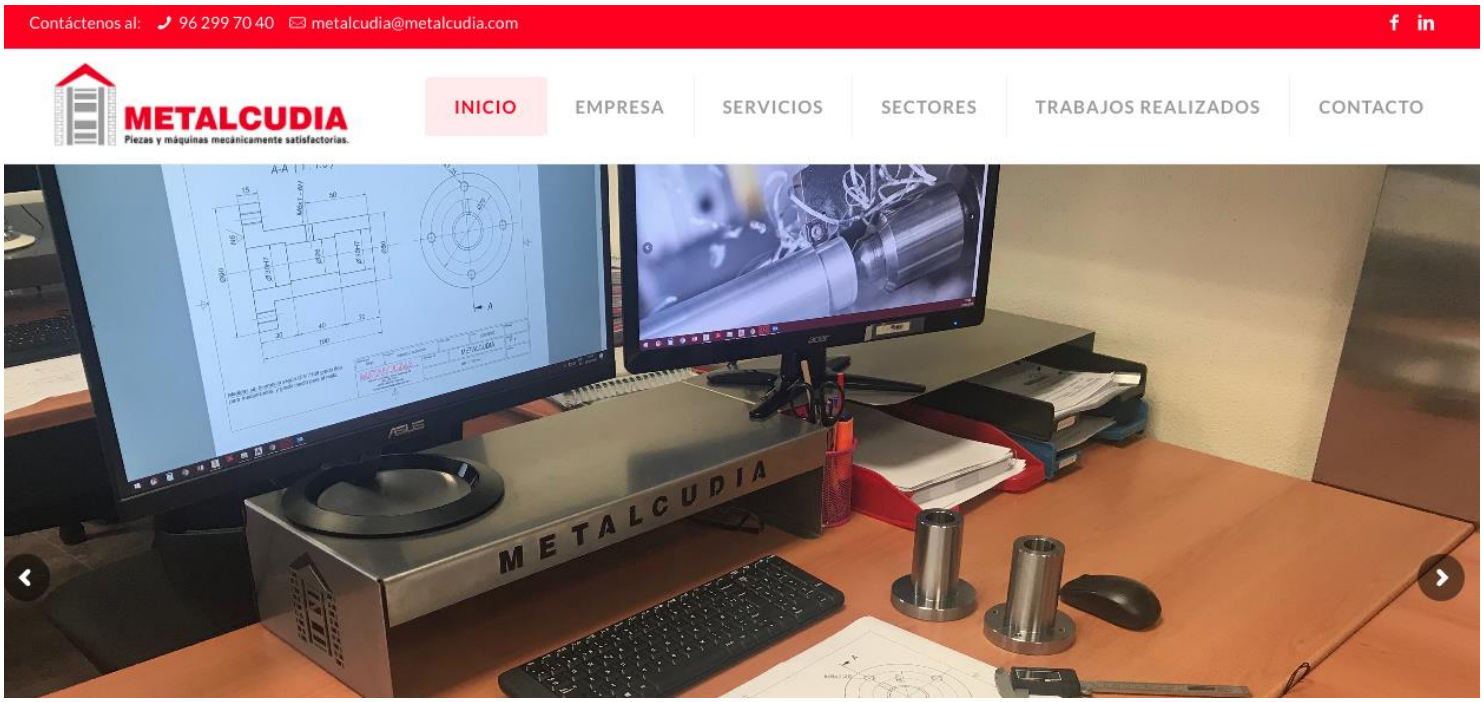


https://www.mecanizadosfransal.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

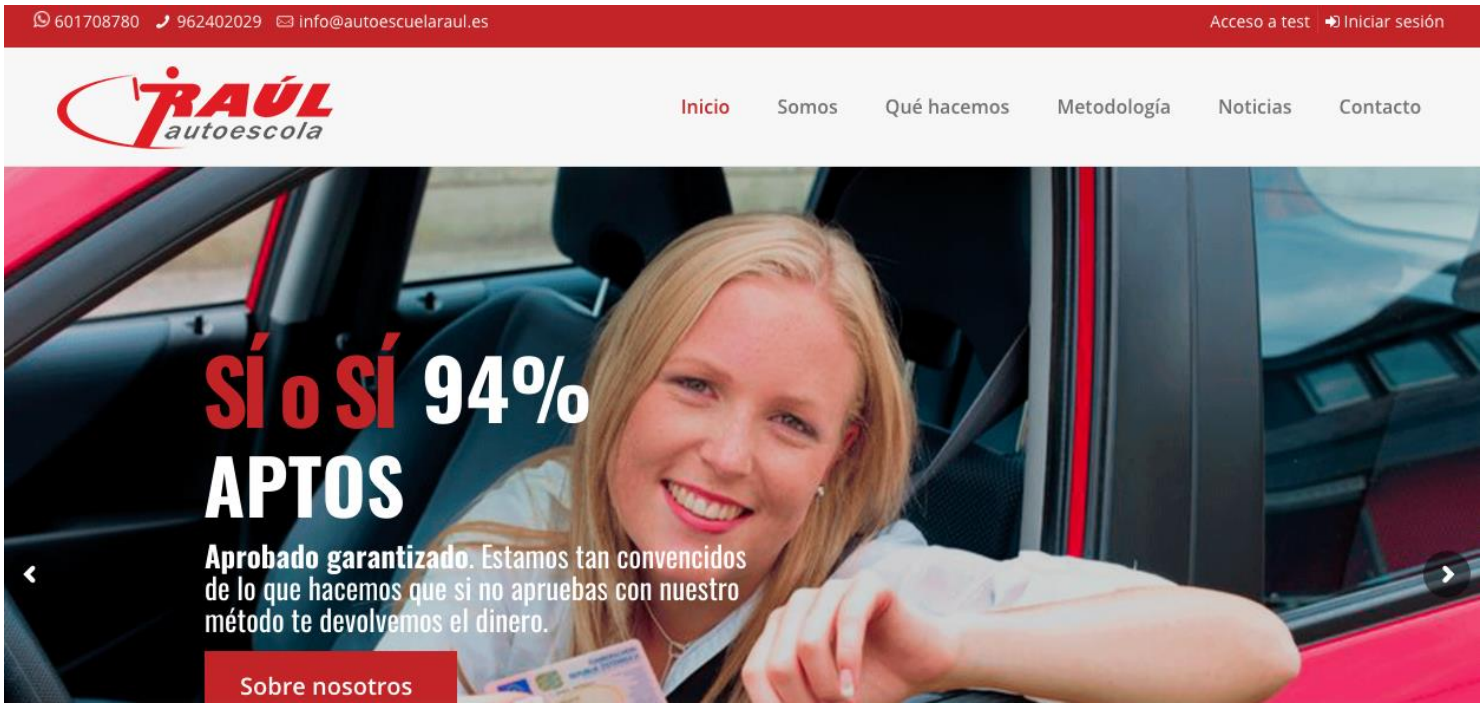
http://www.imecal.com/

http://metalcudia.com/



6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://www.autoescuelaraul.es/



http://jramos.com/

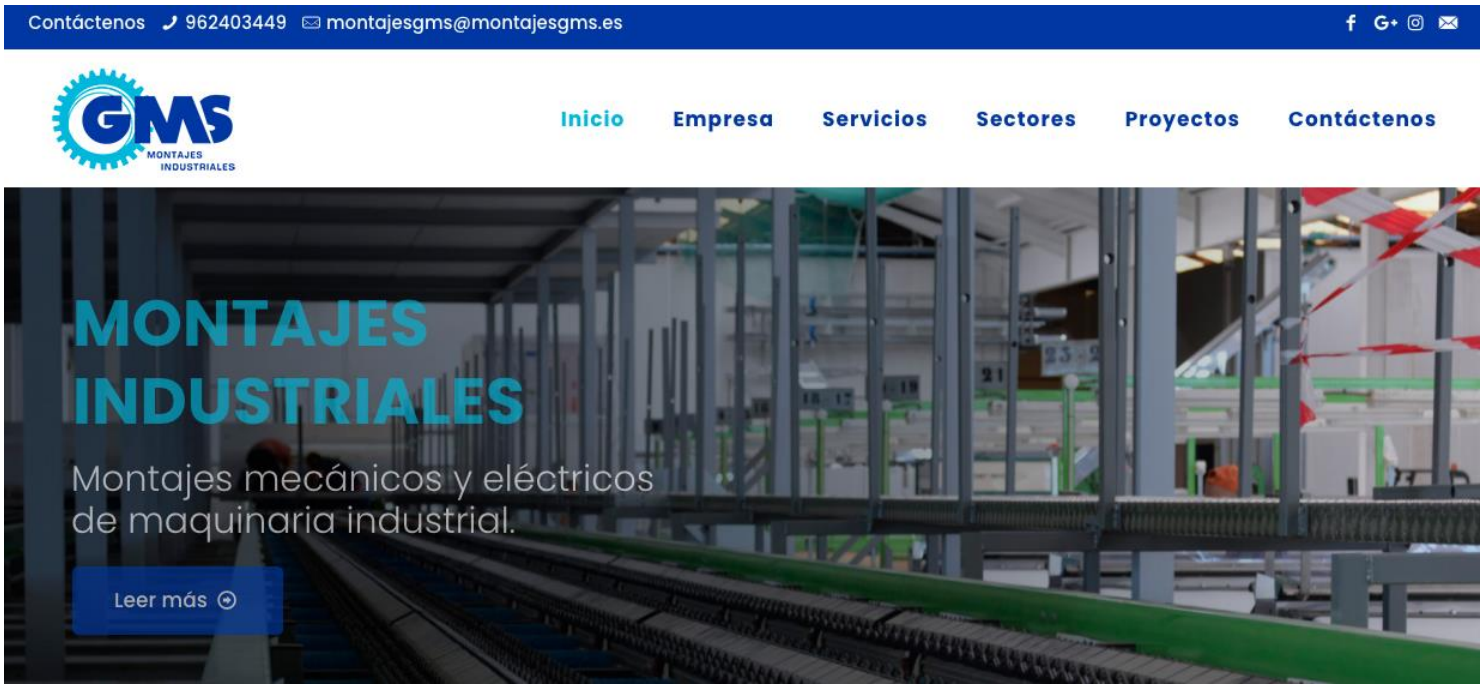
6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://industriatotmetal.com/

https://www.etiquetadorasmarcpal.es/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://www.montajesgms.es/



https://www.adispac.es/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://barrisactius.com/

https://www.magricarlet.es/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

http://naturaveterinaris.es/

http://www.metalcheck-cnc.com/

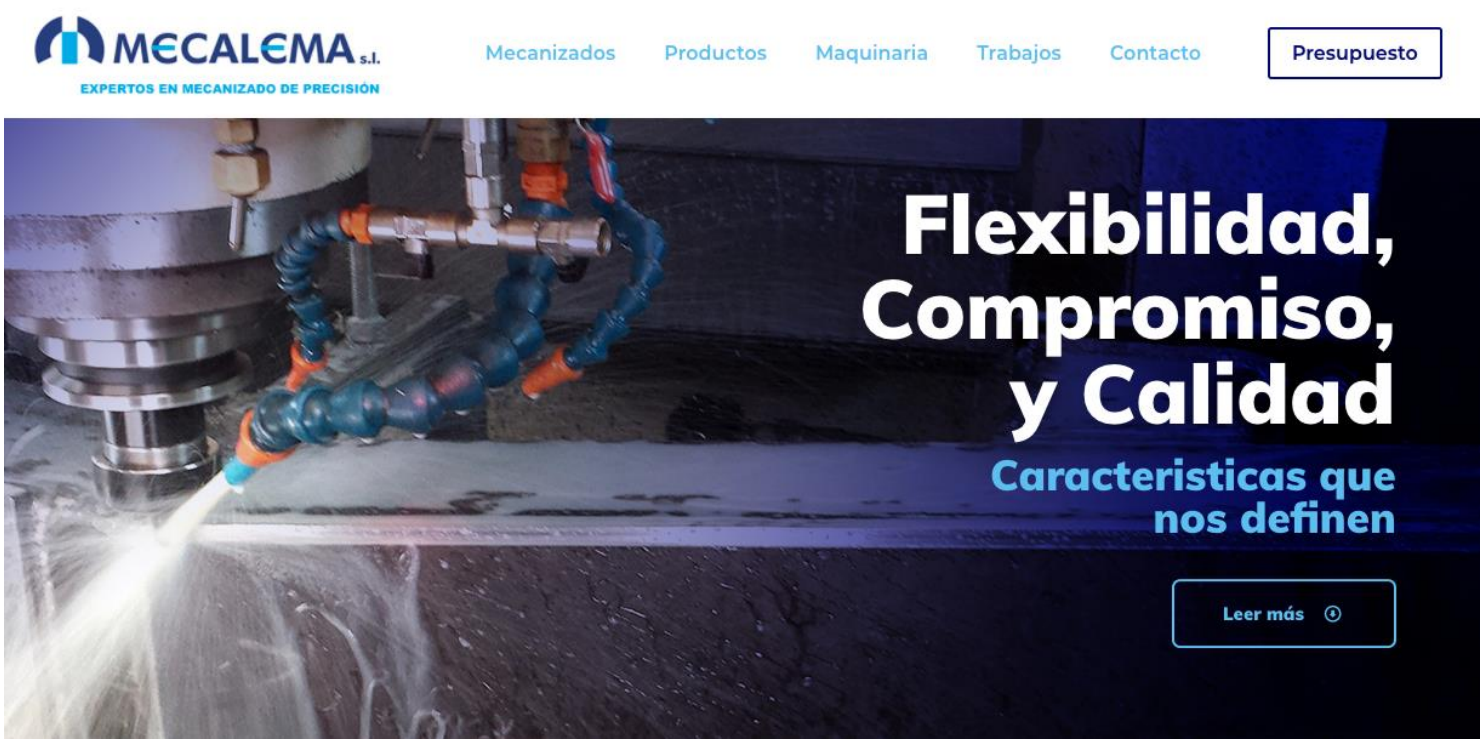
6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://www.palomatic.net/

http://www.pdulce.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

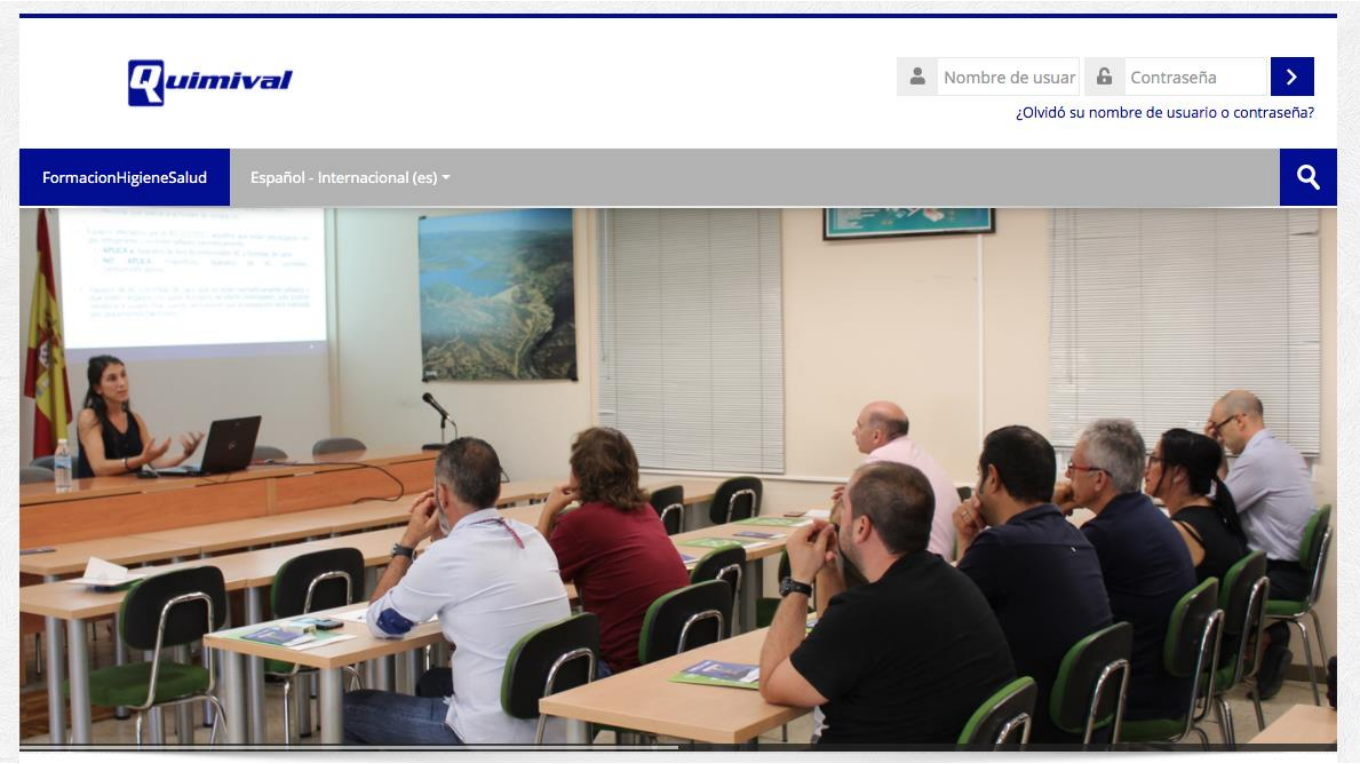
https://www.mecalema.com/



http://analisisclinicosrevisalud.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

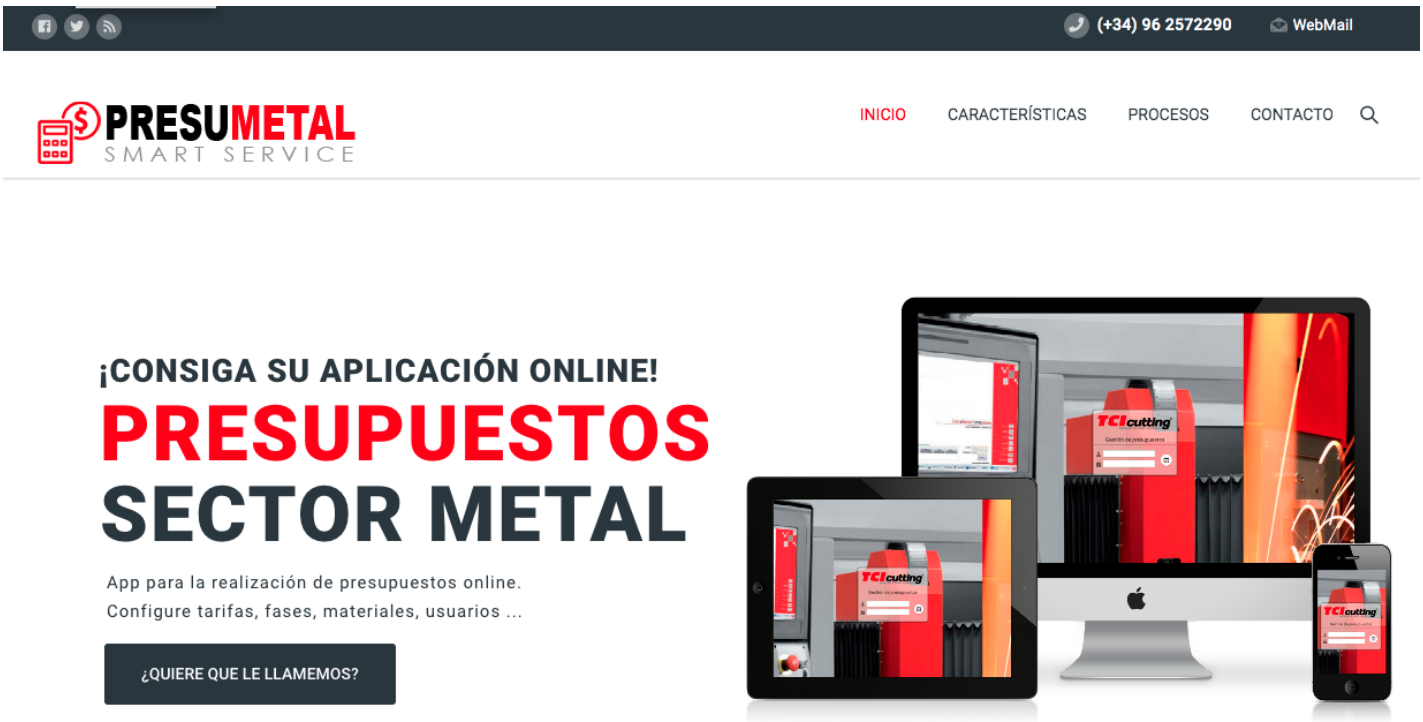
https://formacionhigieneysalud.com/



https://quantaenergy.es/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

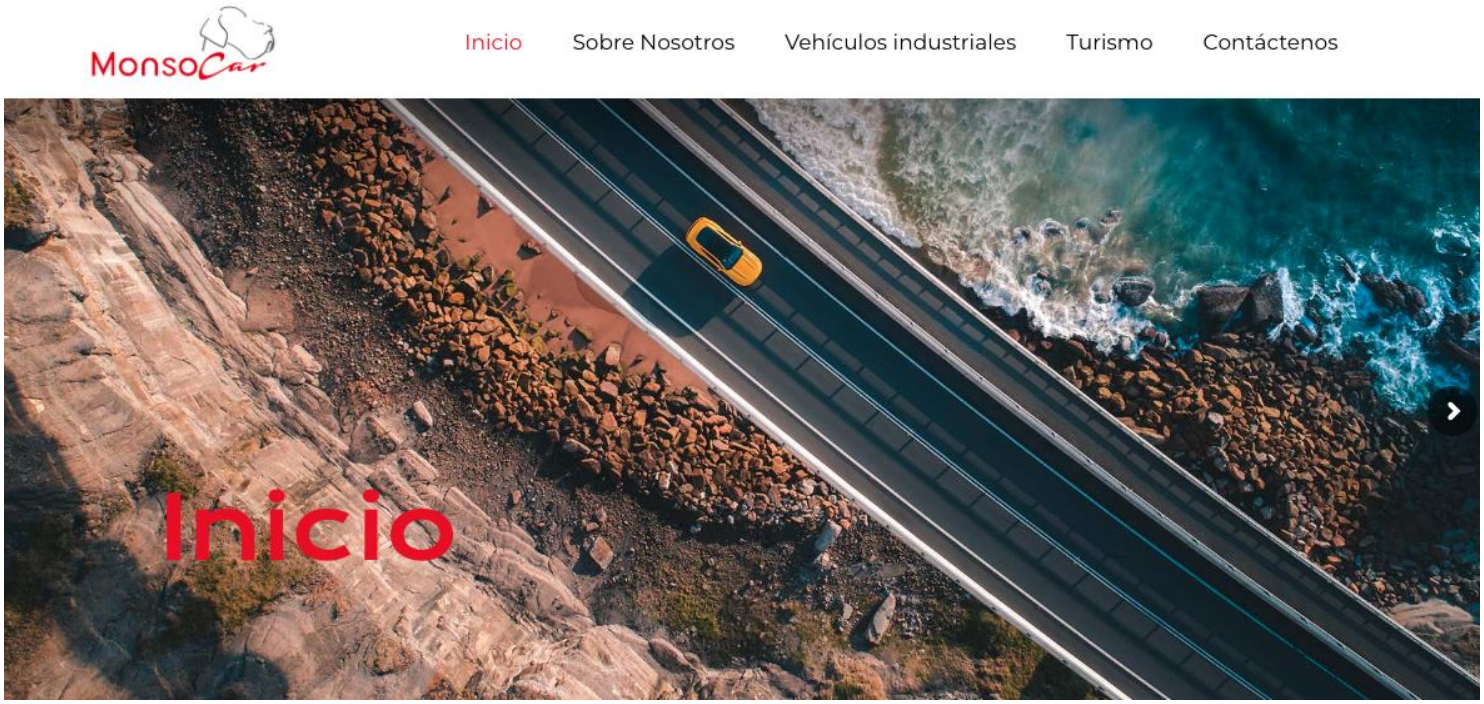
https://www.presumetal.com/



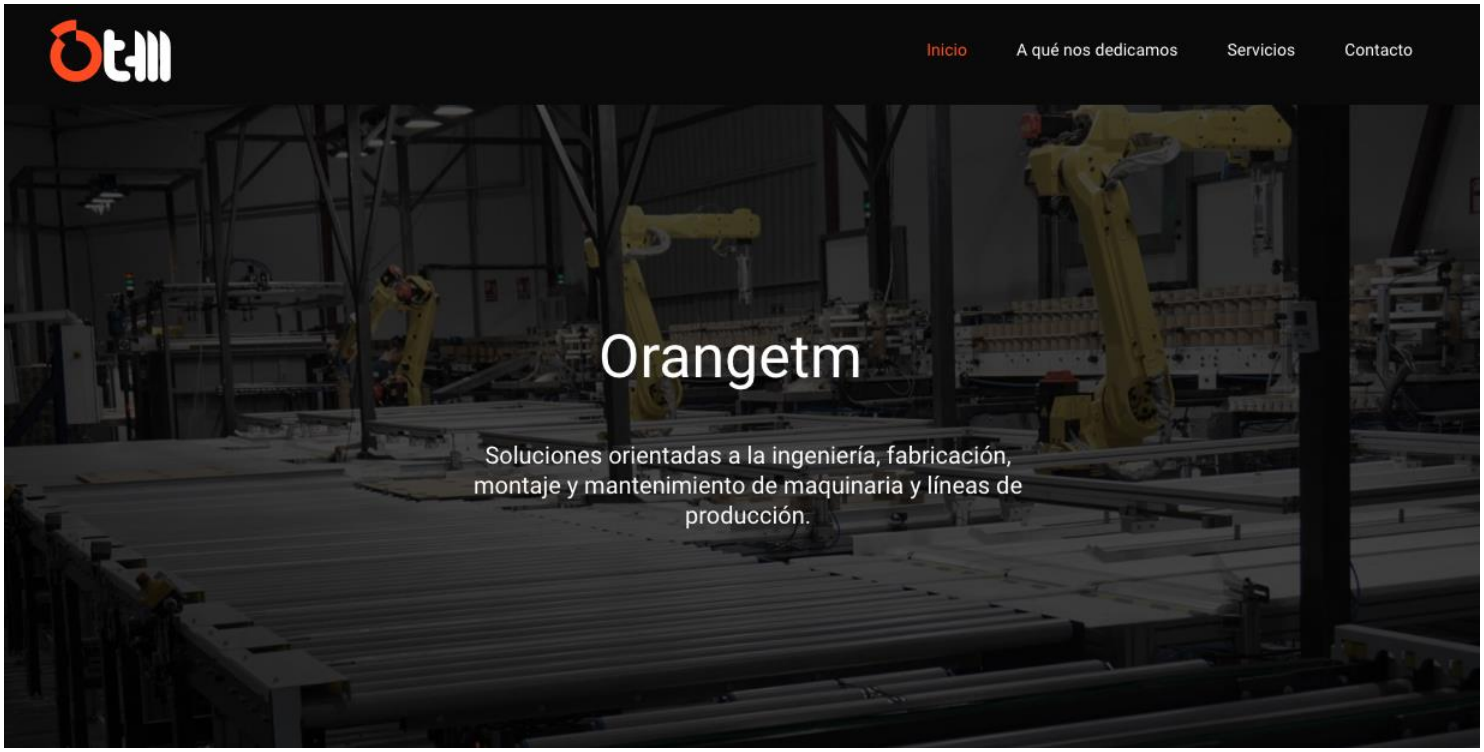
https://www.edificasl.com/

6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://www.monsocar.com/



http://www.orangetm.es



6.1 PÁGINAS WEB DESTACADAS – NOV/DIC 2022

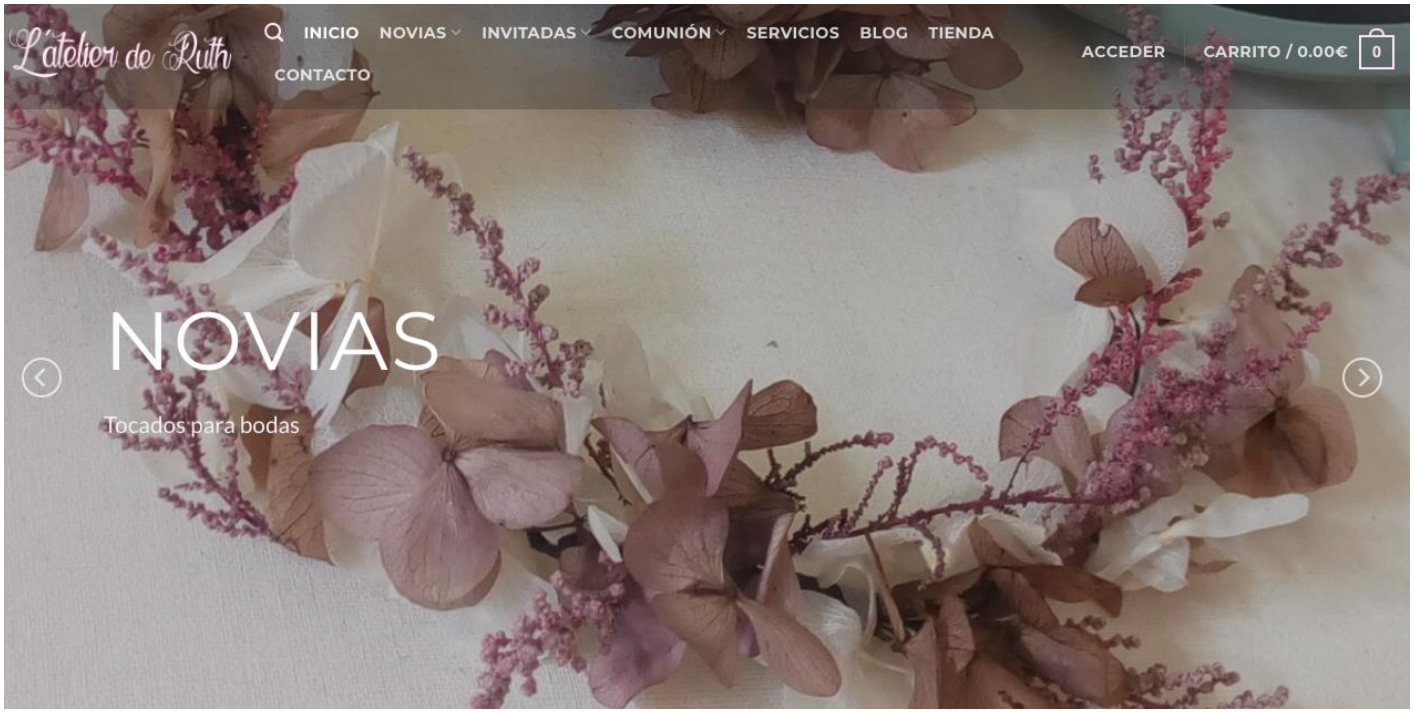
http://ficusfruit.com/

https://verincontrol.com/

6.2 TIENDAS ONLINE DESTACADAS – NOV/DIC 2022

EJEMPLOS DE TIENDAS ONLINE REALIZADAS POR APUNTS INFORMÁTICA

https://latelierderuth.es/ (WEB + TIENDA ONLINE)

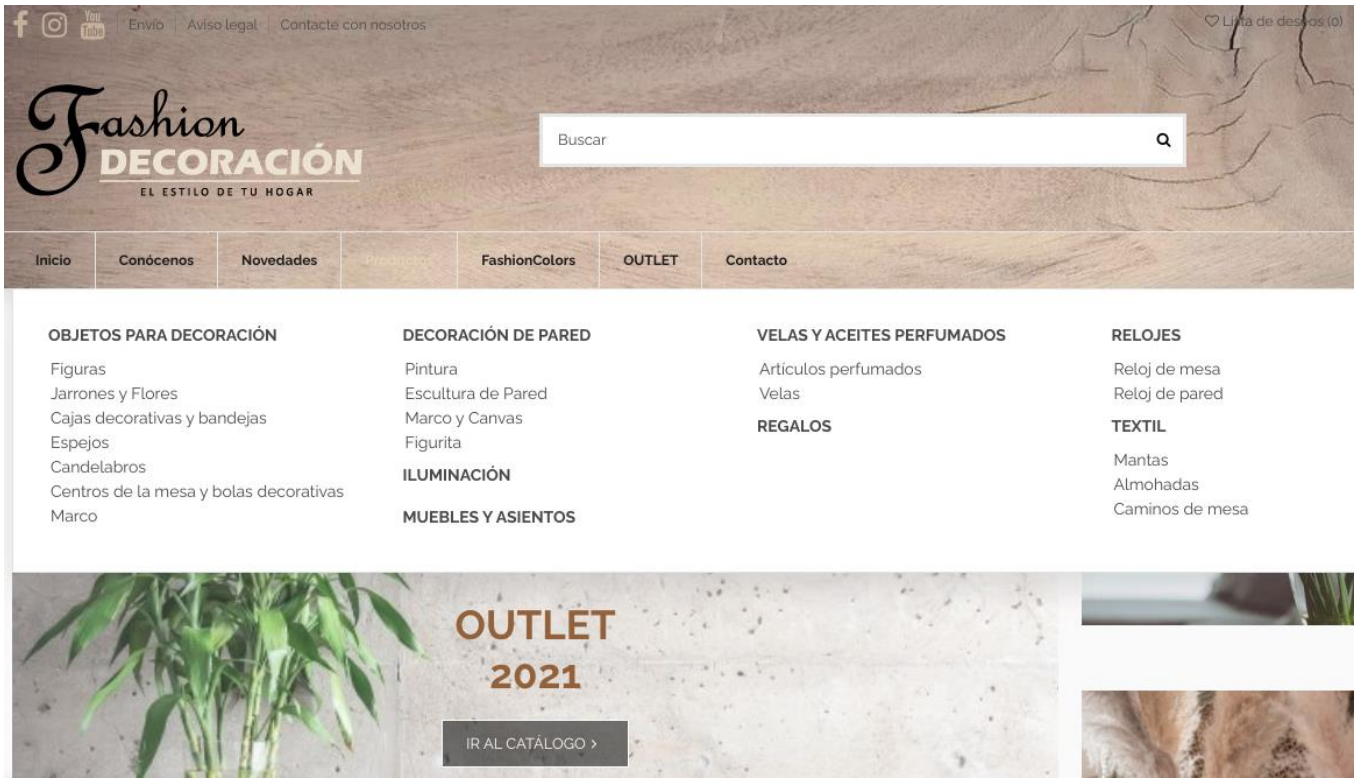


https://www.evaalfaro.com/

6.2 TIENDAS ONLINE DESTACADAS – NOV/DIC 2022

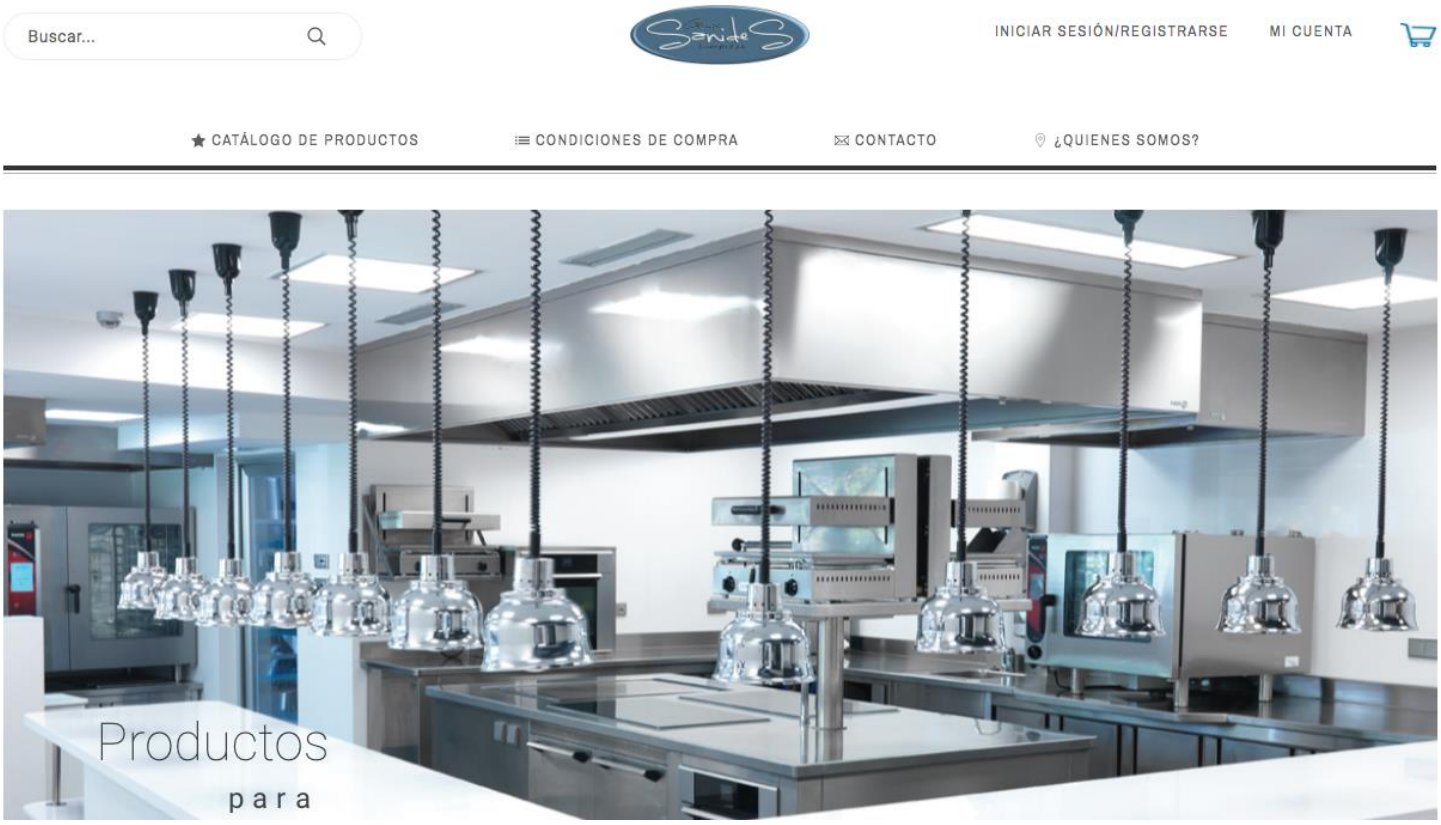
https://talleresrubio.com/ (CATÁLOGO ONLINE)

https://fashiondecoracion.es/es/



6.2 TIENDAS ONLINE DESTACADAS – NOV/DIC 2022

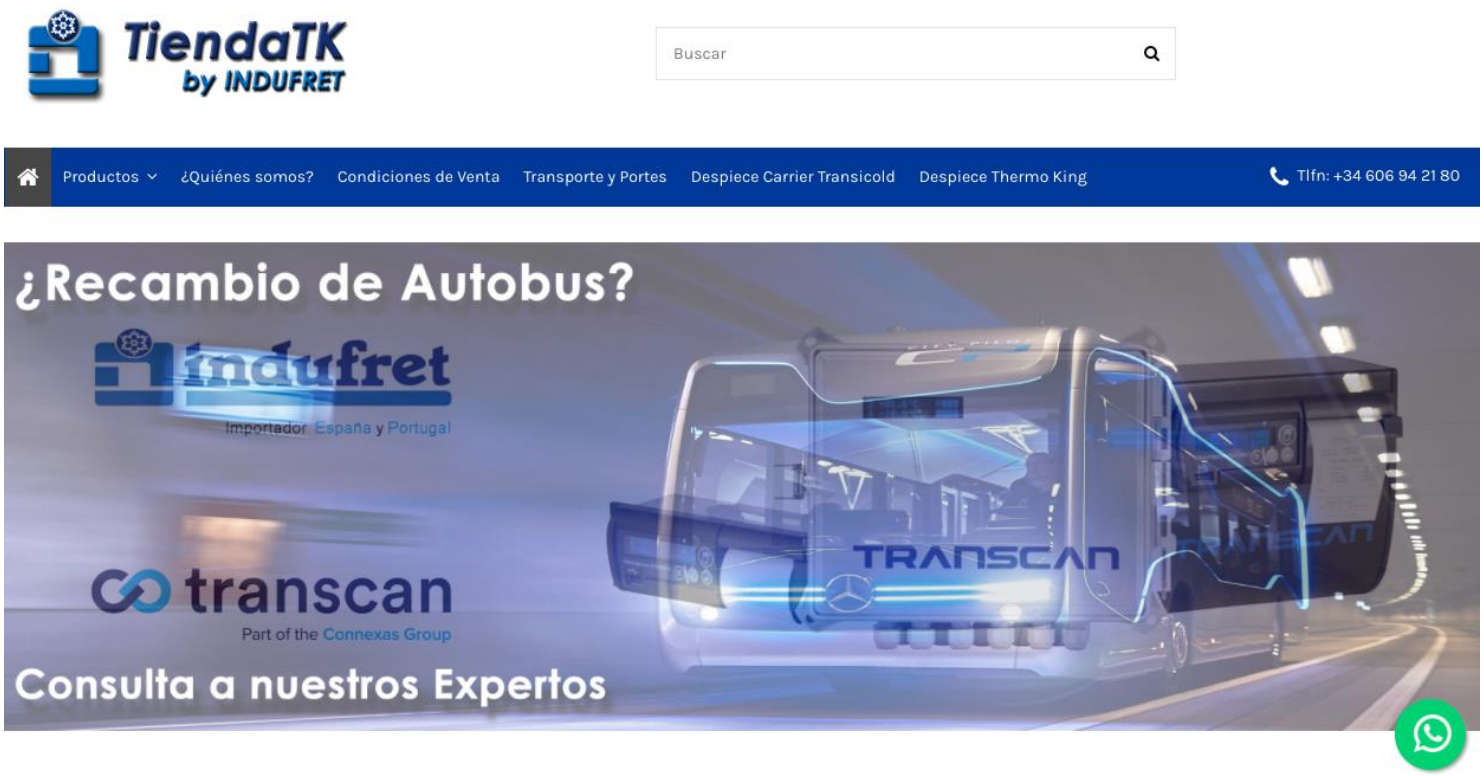
https://sanideslimpieza.es/es/



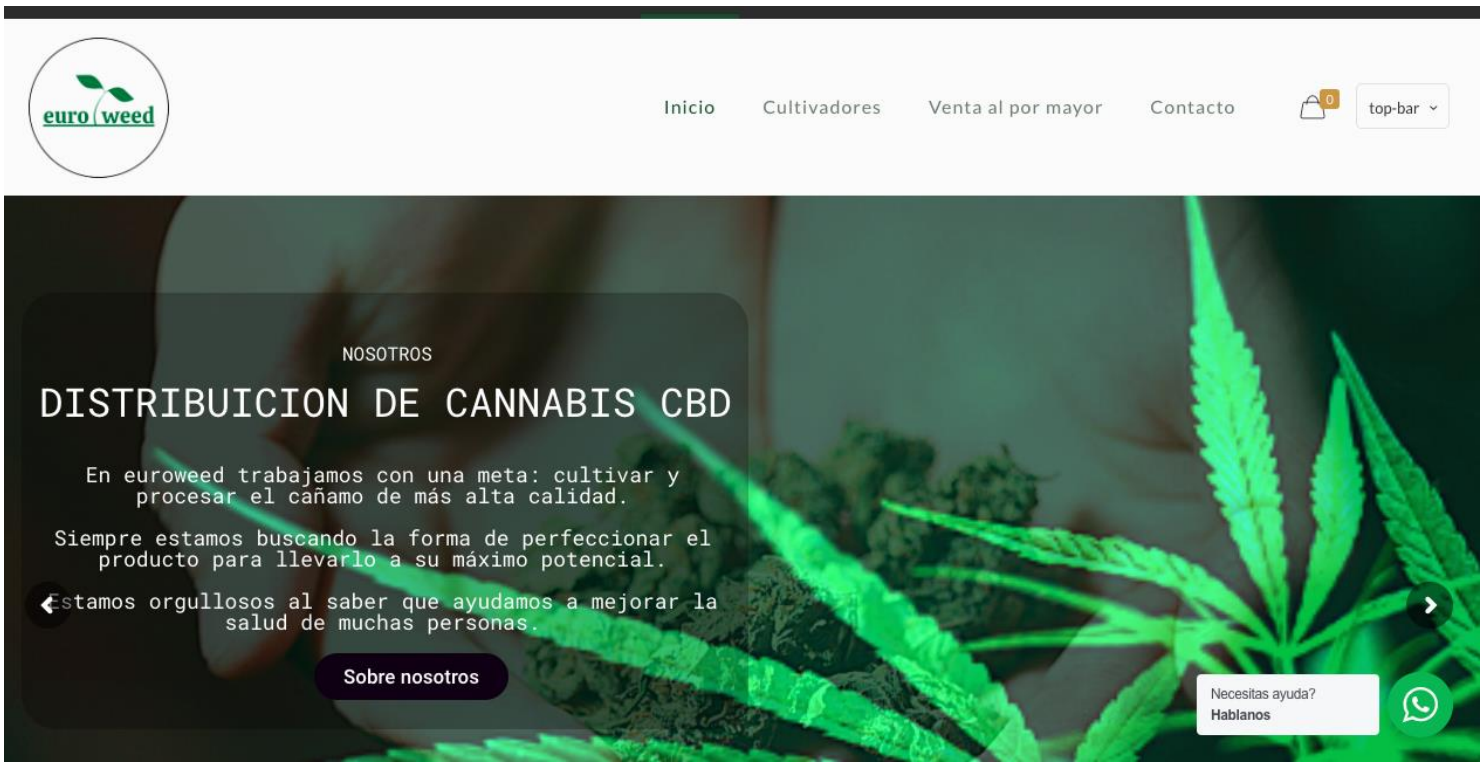
https://guadarecambios.com/

6.2 TIENDAS ONLINE DESTACADAS – NOV/DIC 2022

https://www.tiendatk.com/es/



https://euroweedcbd.com/



7.1 INFORMACIÓN DE CONTACTO – NOV/DIC 2022

CONTACTAR CON EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO WEB

PROGRAMADORES EN OFICINAS DE L'ALCÚDIA

- Teléfono: 96 299 75 49
- Email: grupapunts@grupapunts.es
- C/JOAN XXIII, 24 – 46250 L'ALCÚDIA (Valencia)

PROGRAMADORES EN OFICINAS DE GUADASSUAR

- Teléfono: 96 257 05 11
- Email: grupapunts@grupapunts.es
- Avda. DIPUTACIÓ, 18 – 46610 GUADASSUAR (Valencia)

PROGRAMADORES Y CREATIVOS ESPECIALISTAS EN DISEÑO WEB

- Teléfono CENTRAL: 96 299 75 49
- Email 1: alex@grupapunts.es
- Email 2: roman@grupapunts.es
- Email 3: juanjo@grupapunts.es
- Email 4: jose@grupapunts.es
- Email 5: javim@grupapunts.es
- Email 6: raul@grupapunts.es
- Email 7: alvaro@grupapunts.es
- Email 8: jorge@grupapunts.es
- Email 9: josep@grupapunts.es

WEBS DPTO. DISEÑO WEB

- WEB DPTO. DISEÑO WEB: www.apunts.es
- WEB DEL GRUP APUNTS: www.grupapunts.es